

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2024/2025
<b>Tipo de curso</b>	Microcredencial Universitario
<b>Número de créditos</b>	1,50 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	144 euros (importe precio público) GENERAL
<b>Requisitos de acceso</b>	Investigadores en cualquier área de conocimiento.
<b>Modalidad</b>	On-line
<b>Lugar de impartición</b>	Online
<b>Horario</b>	9.junio.2025 (15.00.19.00); 10.junio.2025 (15.00.19.00); 11.junio.2025 (15.00.19.00).
<a href="#">Dirección</a>	
<b>Organizador</b>	0
<b>Dirección</b>	Vicente González Romá Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València
<a href="#">Plazos</a>	
<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 31/05/25
<b>Fecha inicio</b>	Junio 25
<b>Fecha fin</b>	Junio 25
<a href="#">Más información</a>	
<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## ANÁLISIS DE MODELOS DE MEDIACIÓN, MODULACIÓN, Y MEDIACIÓN MODULADA

## 1.Introducción:

- 1.1. Conceptos de mediación, moderación, y mediación moderada.
- 1.2. Utilidad de los modelos de mediación, moderación, y mediación moderada.

## 2. Modelos de mediación:

- 2.1. Mediación simple
- 2.2. Mediación en paralelo
- 2.3. Mediación serial.
- 2.4. Métodos para poner a prueba la significación estadística de los efectos indirectos
- 2.4. Ejemplos mediante la macro Process (Hayes, 2017) para IBM-SPSS
- 2.5. Otros ejemplos y modelos a la carta

## 3. Modelos de moderación:

- 3.1. Efectos de moderación
- 3.2. Pendientes condicionales (simple slopes) y regiones de significación
- 3.3. Representaciones gráficas
- 3.4. Ejemplos mediante la macro Process (Hayes, 2017) para IBM-SPSS
- 3.5. Otros ejemplos y modelos a la carta

## 4. Modelos de mediación moderada:

- 4.1. El índice de mediación moderada
- 4.2. Efectos indirectos condicionales y regiones de significación
- 4.3. Representaciones gráficas
- 4.4. Ejemplos mediante la macro Process (Hayes, 2017) para IBM-SPSS
- 4.5. Otros ejemplos y modelos a la carta

## PROFESORADO

### Vicente González Romá

Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

### Ana María Hernández Baeza

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

### María Inés Tomás Marco

Catedrático/a de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Personal de centros de investigación (investigadores)

Los objetivos del curso son:

1. comprender la lógica de los modelos de mediación, moderación, y mediación moderada,
2. aprender a construirlos, identificando las ecuaciones correspondientes,
3. aprender a estimarlos mediante los programas SPSS y PROCESS, y
4. aprender a interpretar los resultados obtenidos.

## METODOLOGÍA

La docencia de la asignatura combinará las siguientes estrategias:

1. Exposiciones y presentaciones (clases magistrales) de los contenidos de la materia.
2. Clases prácticas basadas en la realización de ejercicios, tanto guiados, como autónomos con supervisión.
3. Tutorías programadas, si fuera necesario.
4. Preparación del ejercicio de evaluación, que será entregado al final por los participantes.