

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	4,00 Créditos ECTS
Matrícula	260 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Graduados, licenciados o ingenieros Profesionales que acrediten experiencia en la práctica empresarial

Modalidad	Presencial
-----------	------------

Lugar de impartición	
----------------------	--

Horario	
---------	--

Dirección	
-----------	--

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
-------------	---

Dirección	Cristina Villar Garcia Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València
-----------	--

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 15/03/2021
-------------------------	------------------

Fecha inicio	Mayo 2021
--------------	-----------

Fecha fin	Junio 2021
-----------	------------

Más información	
-----------------	--

Teléfono	961 603 000
----------	-------------

E-mail	informacion@adeituv.es
--------	--

PROGRAMA

Dirección de la Innovación en la Empresa Global

1. Innovación en un contexto global
2. Modelos de competencia internacional
3. Selección de la estrategia de innovación
4. Selección de la estrategia de internacionalización
5. Gestión de proyectos de innovación en la empresa internacional

PROFESORADO

José Pla Barber

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Cristina Villar García

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Departamentos de internacionalización
Departamentos de innovación e I+D
Dirección General
Consultoría estratégica

Conocer las distintas opciones estratégicas y la interrelación entre las actividades de internacionalización y la innovación en la empresa.

-Analizar las distintas formas de entrada en el exterior y su impacto en la innovación de carácter tecnológico y no tecnológico a través del aprendizaje organizativo.

-Identificar las posibles vías de crecimiento interno y externo, con especial énfasis en las redes y alianzas en innovación e internacionalización.

-Estudiar los modelos de negocio más recientes que permiten generar sinergias, tanto en pymes como en multinacionales en sectores manufactureros y de servicios.

METODOLOGÍA

Las clases estarán orientadas a fomentar la participación de los estudiantes.

Para ello, y de acuerdo a la temática de cada una de las sesiones, se combinará la presentación por parte del profesor de conceptos teóricos con la resolución de casos prácticos a nivel individual y grupal.

El objetivo será la discusión conjunta de las distintas opciones y decisiones empresariales para maximizar el aprendizaje adquirido.

Sesiones teóricas:

Presentación de conceptos básicos por parte del profesor. Discusión conjunta de los estudiantes sobre la resolución de los casos presentados.

Sesiones prácticas.

Para cada sesión se proporcionarán casos prácticos en distintos contextos sectoriales y empresariales que serán analizados individualmente, para posteriormente ser discutidos en clase. Adicionalmente, se realizarán actividades complementarias fuera del aula, como visitas a empresas.