

## DATOS GENERALES

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Curso académico</b>      | Curso 2024/2025   |
| <b>Tipo de curso</b>        | Máster de Formación Permanente  |
| <b>Número de créditos</b>   | 60,00 Créditos ECTS   |
| <b>Matrícula</b>            | 3.000 euros (importe precio público)  |
| <b>Requisitos de acceso</b> | El curso va dirigido a graduados universitarios (preferentemente en titulaciones relacionadas con la empresa y la economía), directivos/trabajadores y profesionales y técnicos de las Administraciones Públicas interesados en la especialización en sostenibilidad y responsabilidad social con titulación universitaria.<br>Estudiantes a los que les quede menos del 10% de los créditos para obtener su título de grado, condicionado a la obtención del título en el mismo año académico. |
| <b>Modalidad</b>            | Semipresencial  |
| <b>Lugar de impartición</b> | Fundación Universidad-Empresa   |
| <b>Horario</b>              | Viernes de 16.00 a 21.00 y sábado de 9.00 a 14.00 horas   |

## Dirección

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Organizador</b> | Departament de Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'  |
| <b>Colaborador</b> | Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos (Avep) / Cajamar / Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia / Chovi, S.L. / Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Valencia / Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L. (COORDINA) / Federación Empresarial de Agroalimentación de la C.V.- FEDACOVA |
| <b>Dirección</b>   | Manuel Quílez Pardo<br>Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.<br>Socio-Director de Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L..<br>Joan Ramón Sanchis Palacio<br>Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras".<br>Universitat de València   |

## Plazos

|                                |                |
|--------------------------------|----------------|
| <b>Preinscripción al curso</b> | Hasta 18/10/24 |
| <b>Fecha inicio</b>            | Enero 25       |
| <b>Fecha fin</b>               | Julio 25       |

## Más información

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Teléfono</b> | 961 603 000  |
| <b>E-mail</b>   | <a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a> |

## PROGRAMA

## Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible y aspectos ASG

1. Orígenes y evolución de la Responsabilidad Social
2. Enfoques y dimensiones de la Responsabilidad Social
3. El modelo integrador de la RSC: el modelo de Desempeño Social Corporativo
4. Aspectos ASG: gestión de impactos y riesgos
5. Desarrollo Sostenible, Agenda 2030 y ODS

## Gestión de las partes interesadas (stakeholders) y cadena de valor sostenible

1. Relaciones empresa y stakeholders
2. La Teoría de los stakeholders.
3. La participación o engagement de los Stakeholders

4. Identificación y priorización. El Mapa de STKHs y la matriz de interés-poder.

5. Los stakeholders en la Cadena de Valor de la empresa

#### [El comportamiento ético en las organizaciones](#)

---

1. El marco ético de la empresa.

2. La propuesta de la ética aplicada a la empresa

3. Herramientas éticas de gestión

4. La cultura ética de la empresa: definición y características

5. El propósito corporativo para generar un impacto positivo

6. El Gobierno Corporativo y los Códigos de Buen Gobierno

7. Un modelo de gestión ética.

8. Un modelo de empresa ética.

9. El retorno de la apuesta ética de la empresa

#### [La Función de RSC/SOST/ASG: diseño del área y el perfil del profesional de RSC/SOST/ASG](#)

---

1. Las competencias del directivo/profesional de RSC/SOST/ASG.

2. El Diseño estructural del área y sus relaciones e interdependencias.

3. Herramientas tecnológicas para la gestión de la RSC/SOST/ASG

4. Análisis del contexto de la sostenibilidad: la matriz de madurez y su relevancia

5. Formulación de la estrategia de sostenibilidad: la matriz de materialidad

#### [La Sostenibilidad Corporativa: enfoques, medición y modelos](#)

---

1. Definición e implementación de la Responsabilidad Social Corporativa.

2. La Creación de Valor Compartido

3. Porqué medir la Sostenibilidad: Triple Bottom Line y otros indicadores

4. Proceso y tipologías de Sostenibilidad Corporativa

5. El modelo de la Economía del Bien Común

6. La Certificación B Corporation

#### [Sostenibilidad de los Recursos Humanos](#)

---

6.1. Ética y sostenibilidad en los Recursos Humanos

6.2. Sostenibilidad y gestión de talento

6.3. Competencias para un liderazgo responsable

6.4. Herramientas para la gestión sostenible de los RRHH

#### [Dimensión ambiental de la sostenibilidad](#)

---

7.1 El impacto medioambiental de la ciudad contemporánea

- Modelos sostenibles de ciudad
- Indicadores de la calidad de vida en el entorno urbano (ODS)
- Actuaciones municipales en la gestión medioambiental
- Sistemas de certificación sostenible en la Industria de la edificación

7.2. El impacto ambiental de las organizaciones

- La Responsabilidad Social Corporativa: Marco legal y ético
- La sostenibilidad ambiental: principales factores impulsores y barreras
- Análisis de los grupos de interés y elaboración de memorias de sostenibilidad

7.3. Gestión de recursos ambientales en la organización

- El líder de la organización ambientalmente sostenible
- Gestión del cambio hacia la sostenibilidad ambiental en las organizaciones
- Las estrategias ambientales en las organizaciones

#### 7.4. Herramientas para la gestión ambiental de la organización

- Los sistemas de gestión y las normas ISO
- Los sistemas de gestión medioambiental (ISO 14001)
- El análisis del ciclo de vida (ISO 14040)
- La eficiencia energética (ISO 50001)
- La Responsabilidad Social Corporativa (ISO 26000)
- Los Sistemas de Gestión de ¿Complicance¿ (ISO 37301)

#### [Dimensión social de la sostenibilidad](#)

---

- 8.1. Diagnóstico de los impactos sociales en la organización
- 8.2. Gestión de recursos sociales en la organización
- 8.3. Herramientas para la gestión social de la organización
- 8.4. La taxonomía social y los derechos humanos en la organización
- 8.5. Las empresas sociales

#### [El emprendimiento sostenible](#)

---

1. Emprendimiento y sostenibilidad corporativa
2. Modelos de negocio sostenible y triple propuesta de valor
3. Modelo CANVAS de triple capa
4. Balanced Scorecard de 5 perspectivas

#### [Responsabilidad social en banca y Finanzas sostenibles](#)

---

1. Ética y Responsabilidad Social en Banca
2. Inversiones Socialmente Responsables
3. Finanzas éticas y solidarias
4. Banca Cooperativa
5. Banca Ética

#### [Las Memorias de Sostenibilidad](#)

---

1. Los informes no financieros en la organización
2. Estándares GRI y otros estándares
3. Desarrollo de la memoria de sostenibilidad
4. Memorias de sostenibilidad para micropymes

#### [Trabajo Final de Máster](#)

---

1. Análisis de los contenidos y revisión científica.
2. Realización del Trabajo Final de Máster
3. Presentación del Trabajo Final de Máster.

## PROFESORADO

---

### [Francesc Alós Alabajos](#)

Director de RSC y Relaciones Institucionales. Caixa Popular

---

### [Elías José Amor Montiel](#)

Responsabilidad Social de las Organizaciones. Consum Cooperativa Valenciana

---

### [Enrique Asensi Martín](#)

President. Enclau-Red para la Financiación Alternativa

---

### [Francisco Balbastre Benavent](#)

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

### [Roberto Ballester Fuillerat](#)

Socio fundador de Felidarity

---

**Amparo Bertomeu Borao**

Directora de Calidad de Grupo Sorolla Educación

---

**Pilar Blaya Hernández**

Director de RSC y Capital Humano. Fundación Valenciaport

---

**Ana Botella Andreu**

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**Vanessa Campos Climent**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**María Teresa Canet Giner**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**Juan Colomer Alcacer**

Dr. Arquitecto autónomo

---

**Ana Teresa Ejarque Catalá**

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**Carlos Francisco Franco Viñuales**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Enginyeria Química. Universitat de València

---

**Nuria Jiménez Moreno**

Directora del Área de Personas. Caixa Popular-Caixa Rural Coop. C.V.

---

**Martín López Rabelo**

Director RSC. Aletex 2008, S.L

---

**Cristina Monge Frontiñán**

Secretaria General. Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos (Avep)

---

**Juan Enrique Montolio Chueca**

Experto en Desarrollo de Negocios de CEEI-Valencia

---

**Rafael Mossi Peiró**

Coordinador Competitividad. Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

---

**Miguel Ángel Moya Torres**

Socio-Director. Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos S.L.

---

**Francisco Javier Ortega Colomer**

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**Elena Pemán Daudén**

Senior Manager Gobierno Corporativo de PriceWaterhouseCoopers

---

**David Pérez Roselló**

Coordina. Responsable Area Innovación y Proyectos

---

**Manuel Quílez Pardo**

Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Socio-Director de Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L..

---

**Ana Redondo Cano**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**Carmen Renovell Giner**

Técnica de proyectos. CEEI Valencia

---

**Marta Riesgo Suárez**

Directora de I+D y Sostenibilidad de Grupo Choví

---

**Sergio Rodríguez Perez**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**Eloy Ruiz Mendibil**

Director de Calidad, Mejora Continua y Sostenibilidad. Andreu World

---

**Pablo Sánchez Hernando**

Director ejecutivo de B Lab Spain

---

**Joan Ramón Sanchis Palacio**

---

**Alejandro Serrano Civera**

Director General. Hotel Voramar

**África Valldecabres Ortíz**

Corporate People Manager Grupo Dacsa

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Al finalizar el curso el alumnado podrá incorporarse al mercado de trabajo como especialista en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Puede ser consultor/a especializado/a en sostenibilidad y RSC o puede ejercer como profesional especialista en sostenibilidad y RSC en una empresa.

El objetivo del curso es el de formar profesionales especializados en la gestión de la sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa y los aspectos ASG. La persona que realice el curso estará en condiciones de liderar, dirigir y gestionar desde una visión estratégica el área o función de RSC/SOST/ASG de una organización y/o de adquirir las competencias necesarias para desarrollar acciones de consultoría para sus clientes en esta área de conocimiento. Entre algunas de las habilidades que adquirirá está la de elaboración de Planes Directores de RSC o la elaboración de memorias de sostenibilidad y estados de información no financiera. Este objetivo general se puede desglosar en varios objetivos específicos:

1. Aprender a elaborar memorias de sostenibilidad e informes no financieros para las empresas.
2. Aprender a elaborar planes de sostenibilidad y de responsabilidad social para las empresas.
3. Aprender a gestionar con criterios estratégicos una empresa sostenible.
4. Aprender a introducir criterios ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) en una empresa convencional.

## METODOLOGÍA

El Máster combina diferentes tipos de metodologías docentes teniendo en cuenta la doble participación en el mismo de profesorado académico universitario y profesionales/directivos del mundo de la empresa y las organizaciones vinculadas con los temas de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Se aplica la metodología del caso como una manera de aproximar al estudiantado a la realidad de la sostenibilidad a través del estudio de casos de empresas reales, explicados por sus propios directivos. Se aplica la metodología inversa, consistente en el descubrimiento de los conceptos y contenidos claves de las diferentes asignaturas a través de la lectura de materiales escritos. La participación activa del alumnado en las clases presenciales también es clave, así como el trabajo en grupo y trabajo cooperativo y el desarrollo de habilidades comunicativas.