

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	5,00 Créditos ECTS
Matrícula	275 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Investigadores académicos tales como estudiantes de doctorado en fase avanzada de sus investigaciones, estudiantes postdoctorales Personal docente e investigador Profesionales de la empresa privada que trabajen con análisis de datos
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Online
Horario	De lunes a viernes de 16.00 a 20.00 horas (primera semana). De lunes a jueves de 16.00 a 20.00 horas (segunda semana).

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Dirección	Julia Olmos Peñuela Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 06/06/2022
Fecha inicio	Julio 2022
Fecha fin	Julio 2022

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Certificado Universitario en Análisis Avanzado de Datos

1. Completar bases de datos con datos secundarios
Obtención de datos adicionales a través de distintas fuentes primarias de información.
Matching con fórmulas de Excel, bases de datos (SPSS, STATA o similares) y Access.

2. Análisis Longitudinal
Principales características del análisis de datos longitudinal
Obtención de datos y diseño de base de datos
Elección entre modelos de efectos fijos y aleatorios
Ejecución de modelos e interpretación de resultados

3. Métodos avanzados para la reducción de escalas más allá de la consistencia interna
Beneficios de las escalas de medida reducidas
El proceso de reducción de escalas de medida
Criterios cualitativos de reducción de escalas
Propiedades psicométricas internas
Propiedades psicométricas externas

4. Introducción al análisis cualitativo comparativo
Introducción de los conceptos básicos
Preparación de la base de datos y calibración
Análisis de necesidad
Análisis de suficiencia

5. Análisis de redes sociales y bibliometría
Análisis de redes sociales: conceptos fundamentales
Midiendo la ciencia: Introducción a la bibliometría

Obtención de datos bibliométricos
Cálculo de indicadores principales
Análisis de redes sociales con datos bibliométricos

6. Otros análisis de datos multivariantes

PROFESORADO

Joaquín Alegre Vidal

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Ana Isabel Fernández Mesa

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Jose Luis Ferreras Méndez

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Ana García Granero

Prof. Asociada de la Universidad Politécnica de Valencia y Universidad de Valencia. Instituto de Gestión de la Innovación y del Conocimiento -INGENIO (CSIC-UPV).

Óscar Llopis Córcoles

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Julia Olmos Peñuela

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Andrés Salas Vallina

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Profesor/a investigador/a de universidades públicas o privadas, profesionales de departamentos relacionados con el análisis de datos en el sector privado o profesionales del sector privado que deseen analizar los datos de su empresa o sector.

Como objetivo general, se pretende que el alumnado alcance un entendimiento amplio de la información expresada de manera cuantitativa, un conocimiento adecuado de los términos, conceptos y análisis estadísticos y, como consecuencia de ello, la capacidad de evaluar los resultados obtenidos y expresarlos e interpretarlos de forma correcta.

Como objetivos específicos, se plantean los siguientes. En primer lugar, estructurar y completar bases de datos propias con información procedente de fuentes secundarias. Además, ofrecer las herramientas necesarias para realizar análisis longitudinales. También se presentan metodologías alternativas, tales como el análisis comparativo cualitativo (de especial interés para muestras pequeñas representativas), y la aplicación de metodología específica de reducción de escalas. Se propone también una introducción al análisis bibliométrico y al análisis de redes sociales. Por último, se pretende que el alumnado aplique estas metodologías a sus propios datos para alcanzar sus objetivos concretos.

METODOLOGÍA

En primer lugar, se realizarán clases teórico-prácticas en las que se presentarán cada una de las técnicas de análisis. En estas sesiones, se explicarán los conceptos básicos teóricos, así como los programas estadísticos adecuados para cada metodología.

Además, se realizarán ejercicios donde los estudiantes podrán poner en práctica los conceptos previamente explicados.

En segundo lugar, se programarán tres sesiones dedicadas a trabajar en profundidad las bases de datos de los propios estudiantes, donde se aplicarán las técnicas de análisis más adecuadas en función del tipo de datos y los objetivos perseguidos.