DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Diploma de Especialización
Número de créditos	30,00 Créditos ECTS
Matrícula	990 euros (importe precio público pendiente de aprobación por el Consejo Social Universitat de València.)
Requisitos de acceso	Entre las personas más adecuadas para cursar el curso estarían las tituladas con grados o licenciaturas de Historia del Arte, Bellas Artes, Filosofía, Trabajo Social, Sociología, Pedagogía, Maestras y Maestros, Profesorado de los diferentes niveles educativos (Infantil, Primaria y Secundaria), Profesionales con titulación universitaria de la Enseñanza, especialistas en Comunicación, Educación, profesionales de los Museos con titulación universitaria y personas interesadas en el arte, los museos, el patrimonio y la enseñanza que tengan titulación universitaria. Estudiantes a los que les falten menos del 20% de los créditos para finalizar los estudios de grado, condicionado a finalizarlos en el mismo curso académico.
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Viernes de 17.00h a 21.00, y sábados de 9.00 a 13.00 horas

Dirección

Organizador	Institut Universitari de Creativitat i Innovacions Educatives
Colaborador	Associació Valenciana d'Educadors de Museus i Patrimonis- AVALEM
Dirección	Ricard Vicent Huerta Ramón Catedrático/a de Universidad. Departament de Didàctica de l Educació Física, Artística i Música. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 26/10/2024
Fecha inicio	Noviembre 2024
Fecha fin	Junio 2025

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Educar desde el museo

- Presentación del curso y características de cada apartado destacando la necesidad de los gabinetes didácticos en los museos
- Estado actual de la situación de los gabinetes didácticos
- Defender la presencia de profesionales específicos en el equipo del museo
- El museo de arte como herramienta de trabajo para la educación artística
- El papel social y cultural del profesional de la mediación educativa en museos
- Conceptos y teorías alrededor del museo como institución
- Los museos de arte y su evolución como entidades con características propias definitorias
- La recepción de la cultura a través del museo

El hecho artístico

- Las teorías estéticas y el conocimiento del hecho artístico
- La creatividad como argumento estimulante del arte
- Los procesos de lectura artística de los diferentes públicos
- La crítica de arte y los mecanismos que la rigen
- Las funciones del curador de exposiciones y las responsabilidades del promotor artístico
- Dinámicas de la creatividad en las manifestaciones artísticas
- Los planteamientos estéticos en las colecciones de museos
- La mirada del historiador y la mirada del creador

Gestión y comunicación en las industrias culturales

- La industria cultural y el marketing de las instituciones culturales.
- Teorías de la comunicación y seducción comunicativa.
- Las redes sociales y su potencial de difusión.
- Tecnologías digitales al servicio de las estrategias de los museos.
- Accesibilidad y calidad en las visitas a museos.
- Publicidad de las actividades que se organizan.
- Organización de las acciones educativas.
- Restauración del patrimonio. Una herramienta que también educa.

Nuevos modelos de museos y educación online

- Procesos de adecuación entre acciones educativas en museos presenciales y online.
- Transmitir las realidades sociales y culturales a los públicos del museo.
- Utilizar los recursos digitales para atraer nuevos públicos al museo.
- Las posibilidades de la acción educativa en las redes sociales del museo.
- Organización de estrategias educativas online en museos y entornos patrimoniales.
- Conexiones internacionales entre museos e instituciones.
- Publicitar y gestionaren formato online de las actividades educativas del museo.
- Museología crítica y nuevas museologías para adecuar la mediación educativa a las necesidades actuales.

Trabajo final

-Educar la sensibilidad artística y la percepción visual en el ámbito de la educación no formal.
Conocimiento de los lenguajes artísticos y aprovechamiento en la educación en museos.
-Los contenidos extra-curriculares como base de la mediación y la educación en museos.
-Revisión comparativa entre metodologías tradicionales y propuestas actuales.
-Ser consciente del papel del mediador en los entornos culturales.
Puesta en práctica propuestas didácticas y actividades en los museos y entornos patrimoniales.
Establecer criterios para trabajar en equipo en un entorno cultural o patrimonial.
Aprender a gestionar de forma colaborativa un entorno cultural, un museo o un entorno patrimonial.

PROFESORADO

Vicente Alfonso Benlliure

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Psicologia Evolutiva i de l'Educació. Universitat de València

María del Pilar Bosch Roig

Directora de I+D+i. Vitruvian Technologies, S.L.

Joana María Chilet Martínez

Especialista en Producciones audiovisuales

Manuel Cuadrado García

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Liliane Cuesta Davignon

Conservadora. Museo Nacional de Cerámica y de las Artes Suntuarias González Martí. Valencia

Salvador Espert Lozano

Asociado/a Asistencial de Ciencias de la Salud. Departament d'Infermeria. Universitat de València

María Jesús Francés Gandía

Auxiliar de 2ª. Registro de la Propiedad de Ontinyent

María José Gómez Aguilella

VIU Valencia International University

Ricard Vicent Huerta Ramón

Catedrático/a de Universidad. Departament de Didàctica de l Educació Física, Artística i Música. Universitat de València

Paula Jardón Giner

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Didàctica de les Ciències Experimentals i Socials. Universitat de València

Irene Llàcer Sancho

Tècnica d'educació i programes culturals IVAM

Nicolás Llorens Lebeau

Llicenciat en Filosofia. Estudis de postgrau en estètica. Fotògraf

Adrián Mateo "Dridali"

Artista Urbano

María José Mateu Salinas

Técnica del Museu de Belles Arts de Xàtiva-Casa de l'Ensenyança

Vicente Monleón Oliva

Doctor en Didáctica de las Artes. Maestro de Educación Infantil

Germán Navarro Espinach

Catedrático de Universidad. Universidad de Zaragoza

Clara Isabel Pérez Herrero

Directora. Museu Comarcal de l'Horta Sud Josep Ferrís March

Ricard Ramón Camps

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Didàctica de l Educació Física, Artística i Música. Universitat de València

Marc Ribera Giner

Museu del Taulell d'Onda / Universitat Jaume I

Estrella Rodríguez Roncero

Responsable del Departament d¿Educació. Museu de Belles Arts de València de la Generalitat Valenciana

Pilar Roig Picazo

Catedrático/a de Universidad. Universitat Politècnica de València

Lucía Rueda Gascó

Artista y docente

Joan Josep Soler Navarro

Director de Funciones. Ayuntamiento de Albaida

María Dolores Soto González

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Didàctica de l Educació Física, Artística i Música. Universitat de València

María Isabel Vidagañ Murgui

Professora Universitat Jaume I

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

El diploma de especialización en educación artística y gestión de museos es un curso que ofrece amplios conocimientos para formar a profesionales en materia de arte y educación, capaces de analizar, diseñar, producir y gestionar proyectos didácticos en museos con finalidades educativas. Con este Diploma de especialización se pretende atender la demanda social de educadores, mediadores, y comunicadores para las instituciones, empresas y plataformas culturales. Detallamos cuáles son las principales salidas profesionales en el área de educación artística y gestión de museos por su titulación:
- Gabinetes educativos de museos.
- Educación en patrimonios y entornos patrimonializados.
- Asesoría y gestión educativa en galerías de arte públicas y privadas.
- Organización y gestión educativa de actividades y talleres institucionales (ayuntamientos, diputación, consorcios, comarcales, ministerio, consellerías).
- Organización y gestión educativa de actividades y talleres para centros educativos públicos y privados.
- Organización y gestión educativa de actividades para empresas de ocio y academias de arte.
- Organización de actividades para tour operadores y empresas de turismo.
- Proyectos de educación artística para centros de atención, centros de día, hospitales, residencias y espacios de ocio.
- Creación de empresas especializadas y educación artística.
- Museos.
- Centros Culturales.
- Centros Educativos.

Los museos son referentes culturales y sociales, entidades representativas de primer orden. La preparación para la gestión cultural de los museos ha sido, durante los últimos años, una preocupación destacable de las universidades. El giro educativo ha propiciado nuevos intereses y prácticas donde conviene cubrir las necesidades educativas de los museos formando mediadores. Este diploma de especialización en educación artística y gestión de museos tiene como objetivo preparar adecuadamente a los profesionales que conducirán los gabinetes didácticos de los museos y actualizar los conocimientos de las personas que ya trabajan en esta área. Por medio del curso, se capacitará al personal de los departamentos educativos para desarrollar estrategias adaptadas y se tratará de generar nuevas actitudes y valores educativos encaminados a formar profesionales versátiles en el campo de la cultura.
Además, se ofrecerá información y formación actualizada de las diferentes dimensiones que requerirá el perfil de educadores especializados en la intervención educativa sobre el patrimonio de museos, donde se escenificará aquellas oportunidades de intervención que tendrá el futuro educador para aproximarse a la realidad histórica y social de los actuales referentes generales.
Beneficios de estudiar la especialización en Educación Artística y Gestión de Museos:
- Acercarse al mundo laboral que generan los museos y el resto de ofertas educativas
- Autogestionar y desarrollar tu propio criterio educativo artístico y museístico.

- Prácticas para fomentar el potencial individual y colectivo en base a los conocimientos adquiridos durante el curso.
- Conocer a los profesionales que actualmente gestionan los museos.
- Conocer todos los procesos, dinámicas y enfoques tanto de profesionales como propios para poder acceder a cualquier área de educación artística y gestión de museos.

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo será activa y participativa. Se potenciará la implicación del alumnado no sólo en las tareas propuestas por el profesorado, sino también en las actividades que pueden surgir de las distintas personas y equipos de trabajo.
- Exposiciones teóricas para enmarcar y situar los contenidos del programa.
- Ejercicios prácticos para llevar adelante el análisis crítico de situaciones, proyectos y experiencias.
- Utilización de varios recursos (vídeos, materiales escritos) a partir de los cuales se harán comentarios, discusiones y debates sobre los problemas que presentan.
- Poner en práctica estrategias que servirán para promover y realizar actividades en los museos y espacios patrimoniales.
- Entre las estrategias metodológicas fundamentales: Metodologías comunicativas y participativas Discusión, debate, los pros y los contra.

Metodologías heurísticas: interrogación divergente, lanzamiento de hipótesis, construcción de instrumentos y mecanismos de indagación, etc. Metodologías creativas: solución creativa de problemas, analogía inusual, etc.
Las bases teóricas que hay que conocer están aportados en base a las clases impartidas por el profesorado adscrito a cada materia. La clase va acompañada de sesiones tutoriales donde cada estudiante podrá exponer sus impresiones y necesidades. Más allá de la recepción pasiva de los contenidos, los docentes intentarán aportar un esquema participativo que se resolverá en base a las dinámicas de grupo y la participación activa en debates y exposiciones.
El horario de las clases online está previsto para impartirse en tiempo real con grabación, de modo que el alumnado que se conecta en dicho horario tiene la opción de participar en la sesión. Todas las sesiones serán grabadas y subidas a la plataforma en streaming para que el alumnado las tenga disponibles en cualquier momento.