

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2024/2025
<b>Tipo de curso</b>	Experto Universitario
<b>Número de créditos</b>	24,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	600 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Profesionales de la docencia Profesorado de Educación Secundaria, Formación Profesional, Profesorado universitario Investigadores Bibliotecarios Mediadores y gestores culturales,
<b>Modalidad</b>	On-line
<b>Lugar de impartición</b>	Online. Aula Virtual Universitat de València
<b>Horario</b>	Online

## Dirección

<b>Organizador</b>	Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura
<b>Dirección</b>	Álvaro Máximo Pons Moreno Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Òptica i Optometria i Ciències de la Visió. Universitat de València Noelia Ibarra Rius Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura. Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 15/11/2024
<b>Fecha inicio</b>	Diciembre 2024
<b>Fecha fin</b>	Septiembre 2025

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Historia del Cómic

1. Desarrollo histórico de la narración visual: de la narración dibujada a la narración gráfica.
2. El inicio de la historieta en Europa.
3. El salto a América: establecimiento del cómic moderno.
4. Los primeros pasos del cómic: el género como elemento de cohesión
5. El cómic europeo. De la posguerra a la narración adulta.
6. La evolución del cómic hacia las formas adultas
7. El cómic español del siglo XX: de sus inicios a la transición
8. El cómic español del siglo XX: de la transición al boom y el crash
9. El cómic en el siglo XXI: la novela gráfica, manga, cómic norteamericano, cómic europeo, cómic latinoamericano.
10. Nuevas temáticas: autobiografía, memoria, cómic periodístico.
11. El cómic español en el siglo XXI.
12. Formatos y nuevos soportes.

## El lenguaje del cómic

- Orígenes del lenguaje de la historieta
- Estructuras del lenguaje del cómic: dibujo y viñeta
- Parámetros de orden y configuración de la página
- Los modos de la narración
- Nuevos formatos narrativos

## Lecturas de género e identidad en el cómic

---

Introducción: género, feminismo e historia de las mujeres.  
Las mujeres en el cómic. Aproximación histórica.  
Del cómic femenino al cómic de autora femenina.  
Feminismos en el cómic y cómics feministas.  
La representación de las feminidades y las masculinidades en el cómic.  
Cómic e identidad sexual.  
Uso del cómic en el aula para divulgar valores feministas y de género.

## Nuevos caminos del cómic contemporáneo

---

El cómic de no ficción y el cómic periodístico  
- El cómic como narrativa transmedia  
- Del cómic autobiográfico a la memoria histórica  
- Abstracción en el cómic y poesía gráfica  
- webcomics

## Aplicaciones del cómic

---

-El cómic y transversalidad: posibilidades  
- El cómic social.  
- El cómic y diversidad: funcional, afectivo-sexual, cultural, origen, etnia...  
- Cómic y ecología  
- Cómic y mercado

## El cómic asiático

---

- El Manga  
- El Manhwa  
- El Manhua  
- Proyecciones transmedia en la cultura

## PROFESORADO

---

### Jordi Carrión G ilvez

Profesor/a Asociado de Universidad. Universitat Pompeu Fabra

### Marcos Pablo Centeno Martin

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

### Adela Cortijo Talavera

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Filologia Francesa i Italiana. Universitat de València

### Manuel De la Fuente Soler

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

### Enrique del Rey Cabero

Contratado/a Doctor/a. Universidad de Alcal 

### Jordi Giner Monfort

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

### Noelia Ibarra Rius

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Did ctica de la Llengua i la Literatura. Universitat de València

### Jesús Jiménez Varea

Profesor/a Contratado Doctor/a. Universidad de Sevilla

### Elena Masarah

Universidad de Zaragoza

### Blanca Mayor Serrano

Traductora e investigadora

### Jerónimo Méndez Cabrera

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Did ctica de la Llengua i la Literatura. Universitat de València

### Iván Pintor Iranzo

Profesor/a Asociado de Universidad. Universitat Pompeu Fabra

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- Las salidas profesionales de este mÀster son el Àmbito de la docencia y la gesti3n cultural y educativa.
- Posibilidad despu3s de cursar el tÀtulo de Experto y el "Experto Universitario en C3mic para la ense±anza y el fomento de la lectura" , que darÀ acceso a obtener el "MÀster de Formaci3n Permanente en C3mic y Educaci3n Lectora" al cursar la asignatura de Investigaci3n en c3mic y el Trabajo Fin de MÀster.

Objectius del curs:

- ¿ Profundizar en el universo del c3mic como elemento clave de la educaci3n lectora y literaria en las diferentes etapas educativas.
- ¿ Promover prÀcticas innovadoras, de investigaci3n y de mejorar profesional en cuanto a la didÀctica de la literatura y la lectura.
- ¿ Aprovechar el potencial del c3mic en la formaci3n integral del ser humano.
- ¿ Generar un espacio de reflexi3n y diÀlogo crÌtico en torno al c3mic y sus posibilidades didÀcticas.
- ¿ Conocer acciones, experiencias, actividades y dinÀmicas en torno al c3mic como posibilidad educativa.

## METODOLOGÍA

Curso Online a trav3s del Aula Virtual