

DATOS GENERALES

| | |
|-----------------------------|---|
| Curso académico | Curso 2023/2024 |
| Tipo de curso | Microcredencial Universitario |
| Número de créditos | 3,00 Créditos ECTS |
| Matrícula | 60 euros (importe precio público) General |
| Requisitos de acceso | Este curso se dirige a docentes de cualquier nivel académico, gestores, mediadores culturales, bibliotecarios y personas interesadas en el cómic para la formación de lectores. |

Modalidad On-line

Lugar de impartición Aula Virtual Adeit

Horario On line

Dirección

Organizador 0

Dirección Álvaro Máximo Pons Moreno
 Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Òptica i Optometria i Ciències de la Visió.
 Universitat de València
 Noelia Ibarra Rius
 Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura.
 Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso Hasta 11/10/24

Fecha inicio Octubre 24

Fecha fin Enero 25

Más información

Teléfono 961 603 000

E-mail informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Historia y lenguaje del cómic

1. El cómic: historia y definición:

- Antecedentes del cómic.
- El cómic a partir del sXIX: de Europa a América.
- Evolución del cómic durante la primera mitad del siglo XX: Europa y América.
- El cómic adulto: de Oesterheld a la Novela Gráfica.
- Nuevos retos del cómic del siglo XXI.

2. Lenguaje y formas del cómic:

- Características y elementos del lenguaje del cómic
- Formas narrativas y experimentación formal

El cómic en la formación lectora

1. La adaptación literaria en el cómic:

- De la literatura a la viñeta: evolución de un género.

2. El género biográfico en el cómic:

- La biografía: una forma narrativa en auge.
- La autobiografía en el cómic.

3. Poesía gráfica:

- La adaptación de poesía al cómic.

- El cómic no narrativo: de la poesía gráfica a la abstracción.

4. Ejemplos para la formación lectora:

- Estrategias de uso del cómic para la formación lectora.

[El cómic para el pensamiento crítico y la conciencia social](#)

1. El cómic de no ficción:

- Periodismo en cómic.
- El cómic social.

2. Usos del cómic para el pensamiento crítico y la conciencia social:

- El cómic como herramienta de reflexión en educación para la salud.
- El cómic para el debate de temas de actualidad.

PROFESORADO

Noelia Ibarra Rius

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura. Universitat de València

Álvaro Máximo Pons Moreno

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Òptica i Optometria i Ciències de la Visió. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Los egresados de este curso podrán aplicar nuevas metodologías de enseñanza con el cómic en diferentes ámbitos y escenarios educativos.

- Conocer y profundizar en el cómic como posibilidad destacada para la formación de lectores competentes.
- Explorar títulos, autores y obras representativos para formar lectores desde diferentes áreas curriculares.
- Potenciar la creación de propuestas e intervenciones didácticas basadas en metodologías activas de aprendizaje con el cómic como eje.
- ¿ Compartir propuestas para el fomento de hábitos lectores y el desarrollo de la competencia lecto-literaria y la alfabetización visual a partir del cómic.
- Conocer la panorámica actual del cómic y sus posibilidades de integración en los diferentes niveles educativos.

METODOLOGÍA

Este curso se realiza a través de la plataforma Aula Virtual de la Universitat de València. La enseñanza se puede seguir de forma completamente online y asíncrona, con vídeos, presentaciones y material complementario que el alumnado podrá organizar según sus necesidades. De forma voluntaria, se realizarán sesiones síncronas de tutoría y debate, para poder comentar y ampliar las enseñanzas adquiridas.