

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Microcredencial Universitario
Número de créditos	2,00 Créditos ECTS
Matrícula	210 euros (importe precio público) 180 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Aunque el curso se enfocará principalmente a las Humanidades, pueden acceder cualquier persona que haya cursado, o esté en ello interesada, este tipo de estudios, y que esté interesada en la divulgación.
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Facultat de Geografia i Història
Horario	Viernes de 15 a 18h

Dirección

Organizador

Dirección Manuela de la Cruz Córdoba

Plazos

Preinscripción al curso Hasta 20/05/2022

Fecha inicio Junio 2022

Fecha fin Junio 2022

Más información

Teléfono 961 603 000

E-mail informacion@adeituv.es

PROGRAMA

La labor divulgativa

Tema 1.- Las redes sociales como herramientas para la divulgación: Twitter, Instagram y Youtube.

Tema 2.- Ejemplos de personas divulgadoras y sus trabajos. El llamado Twitter cultural como referencia de este "boom".

Tema 3.- Cómo generar y gestionar el contenido: Redes sociales y otros medios.

Tema 4.- Edición con Audacity (software de código abierto).

Creación de tu propio proyecto divulgativo

Pondremos en práctica los conocimientos teóricos aprendidos en el Módulo 1 "La labor divulgativa" y desarrollaremos nuestras habilidades técnicas en:

Producción y edición

Redacción

Investigación

Locución

Dirección

Utilizaremos el programa de edición de software libre Audacity para la parte de producción del proyecto final.

PROFESORADO

Manuela de la Cruz Córdoba

Técnico/a Medio Prometeo. Departamento de Prehistoria, Arqueología e Historia Antigua. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

La divulgación dirigida a todo tipo de público.

El objetivo principal del curso es que el alumnado vea el potencial de la divulgación como salida laboral, y para ello les mostraremos ejemplos y herramientas para poder llevarlo a cabo.

METODOLOGÍA

Mostraremos posts, veremos videos y escucharemos podcast de proyectos de divulgación ya en marcha, y haremos propuestas y debatiremos sobre las ideas del alumnado.

Los temas a tratar en clase serán:

- Las redes sociales como herramientas para la divulgación. Twitter, Instagram, Youtube.
- Ejemplos de personas divulgadoras y sus trabajos. El llamado Twitter cultural como referencia de este "boom".
- Cómo generar y gestionar el contenido. Redes sociales, Youtube, radio, podcast, televisión.
- Edición con Audacity.