

DADES GENERALS**Curs acadèmic**

Tipus de curs	Màster Propi
Nombre de crèdits	60,00 Crèdits ECTS
Matrícula	1.800 euros (import preu públic)

Requisits d'accés

Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Sede Universitaria Uniagustiniana (Bogotá. Colombia) y en el Centro de Formación del ILCE (Ciudad de México. México)

Horari

,

Direcció

Organitzador	Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
Col·laborador	Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa/ILCE / Universitaria Agustíniana
Direcció	Miquel Francés i Domènech Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València Gerardo Ojeda Castañeda Doctor en Comunicación UCM German Pérez Rodríguez Director Canal Universitario Zoom

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 30/12/2018
Data inici	Gener 2019
Data fi	Novembre 2021
Més informació	
Telefon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

-Concepto de política de comunicación, el sistema comunicativo y el espacio público democrático. Ciudadanía y sistema mediático.

-Análisis de las instituciones y normas de regulación del audiovisual: ámbito global y latinoamericano

-La regulación de los modelos estructurales del sistema mediático

-La regulación de la programación televisiva y el análisis de la calidad audiovisual

- Conocer los diferentes géneros y formatos audiovisuales en un entorno digital: de la televisión al transmedia.

- Definición e identificación de las tendencias de la programación televisiva.

- Programas a la carta: Internet y los nuevos dispositivos.

- La medición de audiencias y la utilización de los datos por las cadenas y los anunciantes.

- Marketing, promoción y estrategias de venta.

- La gestión de la idea: concepto y análisis.

- La escritura audiovisual.

- Los procesos narrativos.

- Interactividad y sinergias: nuevas técnicas de escritura.

- Fases en la elaboración del guion.

- Ideación y elaboración de proyectos.

- Génesis y desarrollo de ideas para el nuevo espacio audiovisual.

- Desarrollo de tratamientos narrativos y audiovisuales de la parte creativa del proyecto.

- Definición y elaboración de un plan de viabilidad y estudio de mercado.
- Desarrollo de un plan de producción con presupuesto.
- Desarrollo de los diferentes capítulos de que consta un proyecto.
- Desarrollo del plan de financiación y el plan de explotación .

-
- Guion y planificación del teaser del proyecto.
 - Grabación, edición y postproducción del teaser.
 - Planteamiento para hacer un piloto.
 - Edición y maquetación del proyecto.

Comunicación de proyectos audiovisuales

- Construcción de la estrategia de comunicación pública y especializada de los proyectos
- Estrategias de venta y gestión comunicativa ante el sector profesional
- Planificación y práctica de una presentación o pitching

Prácticas en empresas

PROFESSORAT

Jorge Fernández Negrete

Jurista.

Miquel Francés i Domènech

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

José Vicente Gavaldá Roca

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Emilio Leonardo Vallesvidrio

Reportero

Germán Llorca Abad

Contratado/a Doctor/a Interino/a. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Josefina Magaña Morelia

Guionista y Com-UNAM

Ernesto José Medina Torres

Realizador mCEUEC-UNAM

Gerardo Ojeda Castañeda

Doctor en Comunicación UCM

Àlvar Peris Blanes

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Josep Pitarch Garrido

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- Creació i disseny de projectes: guionistes i dissenyadors de nous projectes audiovisuals.
- Producció, realització i difusió de projectes lineals i/o interactius: gestors i directors de continguts, productors de televisió digital i multimèdia, realitzadors de nous formats digitals, programadors o empaquetadors de continguts audiovisuals per a la multidifusió.
- Estudis de mercat i ànalisi de consum de les indústries mediàtiques: experts d'ànalisi de consum mediàtic.
- Desenvolupament de la docència i projectes d'investigació mediàtica: professors o investigadors de continguts i nous formats digitals.
- Formar els professionals dels segments estratègics de la indústria audiovisual en el marc de les noves exigències innovadores.
- Participar en projectes d'investigació sobre noves tendències creatives en la producció i el consum audiovisual en el procés de

convergència mediàtica de l'era digital.

- Capacitar per a entendre, analitzar i interpretar els nous llenguatges en la multidifusió digital.

METODOLOGÍA

Explicacions de conceptes, discussió de textos, comentaris sobre diversos materials...