

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Màster Propi
Nombre de crèdits	60,00 Crèdits ECTS
Matrícula	1.800 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Sede Universitaria Uniagustiniana (Bogotá. Colombia) y en el Centro de Formación del ILCE (Ciudad de México. México)
Horari	,

Direcció

Organitzador	Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
Col·laborador	Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa/ILCE / Universitaria Agustiniana
Direcció	Miquel Francés i Domènech Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València Gerardo Ojeda Castañeda Doctor en Comunicación UCM German Pérez Rodríguez Director Canal Universitario Zoom

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 30/12/2018
Data inici	Gener 2019
Data fi	Novembre 2021

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

-Concepto de política de comunicación, el sistema comunicativo y el espacio público democrático. Ciudadanía y sistema mediático.

-Análisis de las instituciones y normas de regulación del audiovisual: ámbito global y latinoamericano

-La regulación de los modelos estructurales del sistema mediático

-La regulación de la programación televisiva y el análisis de la calidad audiovisual

- Conocer los diferentes géneros y formatos audiovisuales en un entorno digital: de la televisión al transmedia.

- Definición e identificación de las tendencias de la programación televisiva.

- Programas a la carta: Internet y los nuevos dispositivos.

- La medición de audiencias y la utilización de los datos por las cadenas y los anunciantes.

- Marketing, promoción y estrategias de venta.

- La gestión de la idea: concepto y análisis.

- La escritura audiovisual.

- Los procesos narrativos.

- Interactividad y sinergias: nuevas técnicas de escritura.

- Fases en la elaboración del guión.

- Ideación y elaboración de proyectos.

- Génesis y desarrollo de ideas para el nuevo espacio audiovisual.

- Desarrollo de tratamientos narrativos y audiovisuales de la parte creativa del proyecto.

- Definición y elaboración de un plan de viabilidad y estudio de mercado.
- Desarrollo de un plan de producción con presupuesto.
- Desarrollo de los diferentes capítulos de que consta un proyecto.
- Desarrollo del plan de financiación y el plan de explotación .

- Guion y planificación del teaser del proyecto.
- Grabación, edición y postproducción del teaser.
- Planteamiento para hacer un piloto.
- Edición y maquetación del proyecto.

Comunicación de proyectos audiovisuales

- Construcción de la estrategia de comunicación pública y especializada de los proyectos
- Estrategias de venta y gestión comunicativa ante el sector profesional
- Planificación y práctica de una presentación o pitching

Prácticas en empresas

PROFESSORAT

Jorge Fernández Negrete

Jurista.

Miquel Francés i Domènech

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

José Vicente Gavalda Roca

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Emilio Leonardo Vallesvidrio

Reportero

Germán Llorca Abad

Contratado/a Doctor/a Interino/a. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Josefina Magaña Morelia

Guionista y Com-UNAM

Ernesto José Medina Torres

Realizador mCEUEC-UNAM

Gerardo Ojeda Castañeda

Doctor en Comunicación UCM

Àlvar Peris Blanes

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Josep Pitarch Garrido

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- Creació i disseny de projectes: guionistes i dissenyadors de nous projectes audiovisuals.
- Producció, realització i difusió de projectes lineals i/o interactius: gestors i directors de continguts, productors de televisió digital i multimèdia, realitzadors de nous formats digitals, programadors o empaquetadors de continguts audiovisuals per a la multidifusió.
- Estudis de mercat i anàlisi de consum de les indústries mediàtiques: experts d'anàlisi de consum mediàtic.
- Desenvolupament de la docència i projectes d'investigació mediàtica: professors o investigadors de continguts i nous formats digitals.
- Formar els professionals dels segments estratègics de la indústria audiovisual en el marc de les noves exigències innovadores.
- Participar en projectes d'investigació sobre noves tendències creatives en la producció i el consum audiovisual en el procés de

convergència mediàtica de l'era digital.

- Capacitar per a entendre, analitzar i interpretar els nous llenguatges en la multidifusió digital.

METODOLOGÍA

Explicacions de conceptes, discussió de textos, comentaris sobre diversos materials...