

## DADES GENERALS

<b>Curs acadèmic</b>	Curs 2017/2018
<b>Tipus de curs</b>	Certificat Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	4,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	375 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	
<b>Modalitat</b>	Semipresencial
<b>Lloc d'impartició<sup>3</sup></b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horari</b>	Aula Virtual ADEIT. Sesio presencial: divendres de 9 a 14 y de 16 a 20 h., y disabte de 9 a 14h.els dies 15 i 16 de juny de 2018,

Direcció<sup>3</sup>

<b>Organitzador</b>	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
<b>Direcció<sup>3</sup></b>	Alejandro Mollá Descals Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Agustán Rovira Lara Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## Terminis

<b>Preinscripció<sup>3</sup> al curs</b>	Fins a 27/04/2018
<b>Data inici</b>	Maig 2018
<b>Data fi</b>	Juliol 2018

Més informació<sup>3</sup>

<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

- 1 El turismo de compras como segmento emergente. Comercio, turismo y ocio como macrosector estratégico. Evolución y perspectivas.
- 2 El consumidor turista. Caracterización y tendencias.
- 3 Marketing y comunicación de destinos turístico-comerciales. Posicionamiento de los destinos comerciales.
- 4 Nuevos modelos de negocio innovadores. Claves para orientar la oferta comercial en entornos turísticos.
- 5 La dinamización turístico-comercial. Gestión de la experiencias de compra para el turista. Servicios. Animación y eventos.
- 6 Casos prácticos.

## PROFESSORAT

## Amparo Cervera Taulet

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## Carmen Hernández Samper

Técnico del Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación.C.V.. Oficina Comercio y Territorio

## Vicente Llorens Martá

Director General. Consorcio Valencia 2007

## Begoña Marán García

## José María Nàicher Escriche

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

## OBJECTIUS

Des de l'experiÀncia adquirida en la realitzaci3 del Diploma en Gestió i Màrqueting de Centres Urbans s'ha detectat la necessitat per part dels professionals a especialitzar la seua formaci3 davant dels nous reptes que representa l'era omnicanal, per la qual cosa es presenta l'opci3 de poder desenvolupar un certificat especialitzat en esta matÀria.

El curs planteja una metodologia docent activa, basada en el debat, la participaci3 activa de l'alumne, l'aprofundiment en els casos prÀctics i l'intercanvi d'experiÀncies entre els participants.

El programa formatiu proposat arreplega una varietat de matÀries i d'àrees de coneixement, amb un enfocament necessÀriament interdisciplinari i multidisciplinari.

Les sessions incorporen tant aspectes te3rics relacionats amb les distintes àrees de coneixement com un conjunt de sessions dedicades a conèixer les experiÀncies innovadores i bones prÀctiques realitzades en matÀria de gestió.

El Diploma té carÀcter semipresencial, ja que es combinaran les sessions presencials amb altres sessions online, a partir de l'existència d'una plataforma de suport per al seu desenvolupament i funcionament.

En total el curs comprèn una duraci3 de 100 hores (4 crèdits).

Per a garantir l'adequat seguiment dels alumnes, s'introduirà un sistema de tutorizaci3 online, un f3rum de debat i una biblioteca virtual sobre els continguts del curs

## METODOLOGÀA

Esta assignatura té un carÀcter semipresencial, ja que es combinen sessions presencials amb altres on-line a partir de l'existència d'una plataforma de suport per al seu desenvolupament i funcionament. Per a garantir l'adequat seguiment dels alumnes, s'ha treballat amb un sistema de tutorizaci3 on-line, un f3rum de debat i una biblioteca virtual sobre els continguts del curs.