

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2016/2017
Tipus de curs	Certificat Universitari
Nombre de crèdits	3,00 Crèdits ECTS
Matrícula	250 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	<p>Titulats universitaris amb estudis mnims equivalents a una diplomatura: Llicenciats, Diplomats Universitaris Oficials, Enginyeries Superiors i Tcniques, Arquitectura i Graduats Universitaris adaptats a l'EEES.</p> <p>Alumnat universitari que estiga realitzant estudis de primer o segon cicle o de grau EEES i que tinga pendents d'aprovaci un mxim del 10% de la crrega lectiva total del ttol, condicionat a l'obtenci del mateix en el mateix any acadmic.</p> <p>Professionals sense titulaci universitria i amb experincia acreditada en llocs de gesti</p> <p>Persones en condicions d'accedir a ensenyaments universitaris i interessades a ampliar les seues capacitats directives.</p>
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	,
Direcció	
Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan Jos Renau Piqueras"
Direcció	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València
Terminis	
Preinscripció al curs	Fins a 15/09/2016
Data inici	Abril 2017
Data fi	Abril 2017
Més informació	
Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Introducció a la prospectiva. Prospectiva en la empresa, Prospectiva Tecnològica, Prospectiva Territorial y Prospectiva Sectorial.

- " El valor de la prospectiva para anticipar tendencias sectoriales y del entorno. La anticipación estratégica.
- " El valor de la prospectiva para enfrentar incertidumbre, rupturas y discontinuidades en las tendencias históricas.
- " Escenarios y prospectiva. La planificación por escenarios. Exposición y conocimiento de los métodos y las herramientas de la prospectiva.
- " El análisis estructural. Identificación y determinación de los factores de futuro para una empresa o sector. Instrucciones de ayuda mic-mac .
- " El juego de actores .
- " Método Grumbach
- " El método del Global Business Network
- " Escenarios prospectivos por simulación de Monte Carlo.
- " Método Delphi
- " Los escenarios. Una visión general Métodos asociados a la construcción de escenarios.

Análisis Morfológico. Método SMIC .

- " El Plan prospectivo-estratégico de la empresa.
- " Las fases de un Plan Prospectivo-Estratégico.
- " El paso de la fase prospectiva a la estrategia.
- " Vigilancia prospectiva

PROFESSORAT

Sonia Cruz Ros

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

David Gandía Sánchez

Máter IESE. Socio Director Improven

Manuel Monreal Garrido

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Titulats universitaris amb vocació per a desenvolupar-se professionalment i completar les seues competències digitals i de gestió de la informació.

Professionals en actiu de l'adreça d'empreses o del sector públic, que estiguen interessats a actualitzar i completar els seus coneixements i a potenciar la seua carrera professional, adquirint noves competències digitals i de gestió de la informació.

Consultors d'adreça necessitats de desenvolupar la seua capacitat directiva afegint destreses en intel·ligència competitiva i prospectiva estratègica

Especialistes en màrqueting desitjosos de completar la seua formació digital i estratègica

Directius i emprenedors d'empreses start-up i altres interessats a desenvolupar les seues capacitats amb el concurs de les TIC i els nous models de negoci.

Aquest curs t els segents objectius:

" Practicar l'estudi del futur a travs d'escenaris com una eina per a la presa de decisions.

" Dominar les metodologies de construcci d'escenaris prospectius que permeten a l'adrea anticipar els canvis.

" Realitzar diagntics estratgics de forma objectiva i probabilitzada

" Traar els mapes de riscos i oportunitats futures.

" Aconseguir una millor comprensi de les opcions estratgiques per les quals poden apostar els directius per a anticipar amenaces i oportunitats i dissenyar amb xit les seues estratgies.

" Determinar l'escenari tendencial i l'escenari ptim sobre la base de les tendncies de canvi i al joc dels actors.