

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2016/2017
Tipus de curs	Certificat Universitari
Nombre de crèdits	5,00 Crèdits ECTS
Matrícula	400 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Titulats universitaris amb estudis mnims equivalents a una diplomatura: Llicenciats, Diplomats Universitaris Oficials, Enginyeries Superiors i Tcniques, Arquitectura i Graduats Universitaris adaptats a l'EEES. Alumnat universitari que estiga realitzant estudis de primer o segon cicle o de grau EEES i que tinga pendants d'aprovaci un mxim del 10% de la crrega lectiva total del ttol, condicionat a l'obtenci del mateix en el mateix any acadmic. Professionals sense titulaci universitria i amb experincia acreditada en llocs de gesti Persones en condicions d'accedir a ensenyaments universitaris i interessades a ampliar les seues capacitats directives.
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	,
Direcció	
Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan Jos Renau Piqueras"
Direcció	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València
Terminis	
Preinscripció al curs	Fins a 15/09/2016
Data inici	Gener 2017
Data fi	Febrer 2017
Més informació	
Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Sesió Presencial I

- Presentación del Taller: Marco teórico de referencia.
- Presentación de los equipos: asignación y activación de las PAK.

Sesió presencial 2

- Pensamiento estratégico tradicional y pensamiento centrado en la innovación en valor.
- Introducción a la primera Ronda del simulador BOSS llama Océano Rojo.
- Algunas consideraciones y herramientas para tomar decisiones en una industria madura (Océano Rojo).
- Primer contacto con el simulador BOSS.
- Tiempo de análisis y toma de decisiones.

Sesió presencial 3

- Análisis de los resultados obtenidos en la Ronda Roja
- Principios y prácticas de la Innovación en valor
- Introducción a la Ronda Azul 1
- Tiempo de análisis y toma de decisiones

Sesió presencial 4

- Presentación de las propuestas de innovación en valor
- Análisis de los resultados obtenidos en Ronda Azul 1.
- Introducción a la Ronda Azul 2
- Tiempo de análisis y toma de decisiones

Sesió presencial 5

- Presentación de las propuestas de innovación en valor
- Análisis de los resultados obtenidos en Ronda Azul 2.
- Innovación en servicio y distribución.
- Introducción a la Ronda Azul 3
- Tiempo de análisis y toma de decisions.
- Sesión presencial 6
- Presentación de las propuestas de innovación en valor.
- Análisis de los resultados obtenidos en Ronda Azul 3.
- Presentación de reflexiones y resultados de aprendizaje.
- Evaluación en grupo y conclusiones.

PROFESSORAT

César Camisón Zornoza

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

César Mariel Albert

Ingeniero Informático. Fundador y CEO

Manuel Monreal Garrido

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- " Llocs de direcció en empreses de qualsevol sector econòmic i organitzacions públiques
- " Posats amb responsabilitats directives a nivell intermedi o superior
- " Consultoria estratègica i de gestió
- " Assessorament a empreses

Desenvolupar un sistema de conversi d'idees potencials de negoci en projectes de carcter empresarial

" Oferir una metodologia per a la sistematizaci dels conceptes rellevants en la fase d'engegada d'una empresa basada en el model business canvas

" Presentar les principals tipologies de models de negoci en qu se sustenten els projectes de carcter innovador

" Conixer un sistema de generaci d'idees i testeado que faa reduir les fallades inicials que t qualsevol emprenedor a l'hora de comenar qualsevol projecte.

Al final del curs, el participant ser capa de poder plasmar qualsevol model de negoci en un business model canvas, aix com poder generar el propi de la seua idea en un Lean Canvas amb una metodologia basada en Lean Startup i Lombard que faa que l'alumne puga tenir llest qualsevol projecte per a la seua presentaci a inversors en menys de 4 setmanes.

" Aix mateix, desprs del desenvolupament del curs, els participants haurien d'haver adquirit les segents competncies:

Competncies conceptuais

- a) Comprendre les mltiples dimensions que defineixen un sector i les seues interdependncies.
- b) Adoptar un marc de referncia innovador des del qual aplicar tcniques d'innovaci en valor per a la creaci d'oportunitats de negoci.
- c) Planejar una estratgia sostenible suportada en la identificaci i aprofitament d'una oportunitat de negoci nova, identificant les variables clau i la proposta de valor en termes d'oportunitat de mercat.

Competncies metodoligiques

- a) Identificar, recopilar i analitzar informaci rellevant procedent de diverses fonts.
- b) Realitzar anlisi i prendre decisions en grup.
- c) Crear solucions innovadores.
- d) Aplicar eines que permeten detectar i identificar noves oportunitats.
- i) Aprendre a conceptualitzar nous models de negoci sobre una idea de negoci utilitzant el model business canvas / lean canvas / lombard per a definir la seua estructura fonamental, debilitats i fortaleces, aix com recursos clau
- f) Identificar els principals models de negoci aplicables a empreses de component innovador comprenent sobre quines estratgies s'ha de construir.

Competncies personals

- a) Integrar-se en un equip multidisciplinari.
- b) Treballar de forma harmnica amb persones amb diferents estils cognitius, per a aconseguir resultats extraordinaris.
- c) Prioritzar i planificar sota pressi temporal.

Competncies socials

- a) Treballar en equip de manera eficient i efica sota pressi.
- b) Gestionar un fracs temporal i una crisi de grup.
- c) Gestionar i coordinar les agendes i objectius temporals per a aconseguir els objectius de l'equip.