

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Diploma d'Especialització
----------------------	---------------------------

Nombre de crèdits	25,00 Crèdits ECTS
--------------------------	--------------------

Matrícula	1.850 euros (import preu públic)
------------------	----------------------------------

Requisits d'accés

Modalitat	Presencial
------------------	------------

Lloc d'impartició	Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador
--------------------------	--

Horari	,
---------------	---

Direcció

Organitzador	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
---------------------	---

Direcció	Antonio Carlos Cuenca Ballester Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València José Enrique Bigné Alcañiz Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València
-----------------	--

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 15/01/2020
------------------------------	-------------------

Data inici	Febrer 2020
-------------------	-------------

Data fi	Juny 2020
----------------	-----------

Més informació

Telèfon	961 603 000
----------------	-------------

E-mail	informacio@adeituv.es
---------------	--

PROGRAMA

- 2.1 La investigación comercial y su papel en las decisiones de la empresa
- 2.2 El proceso de la IC; el SIM: el potencial de los datos disponibles
- 2.3 Las técnicas cuantitativas y el muestreo
- 2.4 El cuestionario tradicional y cuestionarios online
- 2.5 La investigación cualitativa
- 2.6 Saber analizar los datos
- 2.7 Estudios longitudinales: ómnibus, panel y tracking
- 2.8 Aplicaciones concretas de la investigación comercial: Test de producto, eficacia publicitaria y más
- 2.9 Últimas tendencias en investigación comercial
- 2.10 Marketing directo e interactivo
- 2.11 Análisis del consumidor digital
- 2.12 E-commerce: Web, Mobile y TV
- 2.13 Web Analytics y Clickstream Analysis
- 2.14 Social Media Analytics
- 2.15 Data: Fundamentos
- 2.16 Big Data: Aplicaciones al Marketing
- 2.17 Instrumentos de Predicción
- 2.18 Estrategia de marketing digital

PROFESSORAT

Joaquín Aldas Manzano

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

José Enrique Bigné Alcañiz

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Txiquirenir Canosa Nnez

Directora Departamento Investigación de Mercados. Gfk Emer Ad Hoc Research, S.L.

Rafael Crespo García

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Anàlisi Matemtica. Universitat de València

Antonio Carlos Cuenca Ballester

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialitzacin i Investigación de Mercats. Universitat de València

Rafael Martín Currs Pérez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialitzacin i Investigación de Mercats. Universitat de València

Rubn De Mairena Jord

Director de Departamento. GFK Emer España

Gianluca Fiorelli

Licenciado en Letras Modernas. Consultor. SEO e Inbound Marketing

José María Gmez Gras

CU

Jaime Guixeres Provenzale

Carmen Pérez Cabañero

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialitzacin i Investigación de Mercats. Universitat de València

Alejandro Rabasa Dolado

Kodos Lab

Marcelo Royo Vela

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialitzacin i Investigación de Mercats. Universitat de València

María Isabel Sánchez García

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialitzacin i Investigación de Mercats. Universitat de València

Emilio Soria Olivas

Catedrático/a de Universidad. Departament d'Enginyeria Electrnica. Universitat de València

David Bruno Zaragoza Paula

Ingeniero en Telecomunicaciones. Avanzis

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Aquest títol capacita per ocupar llocs de gestió de les diferents eines de suport en la presa de decisions de màrqueting tant en l'àmbit de la investigación de mercats, com en l'entorn digital i la identificación dels factors.