

## DADES GENERALS

<b>Curs acadèmic</b>	Curs 2017/2018
<b>Tipus de curs</b>	Certificat Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	4,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	375 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	
<b>Modalitat</b>	Semipresencial
<b>Lloc d'impartició<sup>3</sup></b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horari</b>	Aula Virtual ADEIT. Sesio presencial: divendres de 9 a 14 y de 16 a 20 h., y disabte de 9 a 14h. els dies: 18 i 19 de maig de 2018,

Direcció<sup>3</sup>

<b>Organitzador</b>	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
<b>Col·laborador</b>	Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos (AGECU) / Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
<b>Direcció<sup>3</sup></b>	Alejandro Mollá Descals Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització <sup>3</sup> i Investigació <sup>3</sup> de Mercats. Universitat de València Agustán Rovira Lara Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització <sup>3</sup> i Investigació <sup>3</sup> de Mercats. Universitat de València

## Terminis

<b>Preinscripció<sup>3</sup> al curs</b>	Fins a 02/04/2018
<b>Data inici</b>	Abril 2018
<b>Data fi</b>	Juliol 2018

Més informació<sup>3</sup>

<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

1. La distribució comercial en el entorno omnicanal: online/offline. Evolució i tendències. Conseqüències para el comercio urbano.
2. Cambios en el comportamiento del consumidor. Nuevos comportamientos de compra.
- 3 Claves para competir del comercio urbano: la compra experiencial.
- 4 Social selling. Marketing digital y estrategias de comunicació multicanal. Herramientas.
- 5 Tecnología al servicio del comercio urbano: CRM, conteos digitales

## PROFESSORAT

**Marta Fernández Melgarejo**

Directora Marketing TC Group Solutions

**Marta Frasquet Deltoro**Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització<sup>3</sup> i Investigació<sup>3</sup> de Mercats. Universitat de València**Cristina Gaona Garcáa**

Investigadora y Consultora Marketing Retail

**Carlos Mánguez Barberá**

Business Development Manager GFK

**Alejandro Mollá Descals**

**Pilar Zorrilla Calvo**

Profesor/a. Universidad del Pa3s Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

## OBJECTIUS

Des de l'experi3ncia adquirida en la realitzaci3 del Diploma en Gestió i Màrqueting de Centres Urbans s'ha detectat la necessitat per part dels professionals a especialitzar la seua formaci3 davant dels nous reptes que representa l'era omnicanal, per la qual cosa es presenta l'opci3 de poder desenvolupar un certificat especialitzat en esta mat3ria.

El curs planteja una metodologia docent activa, basada en el debat, la participaci3 activa de l'alumne, l'aprofundiment en els casos prÀctics i l'intercanvi d'experi3ncies entre els participants.

El programa formatiu proposat arreplega una varietat de mat3ries i d'Àrees de coneixement, amb un enfocament necessÀriament interdisciplinari i multidisciplinari.

Les sessions incorporen tant aspectes te3rics relacionats amb les distintes Àrees de coneixement com un conjunt de sessions dedicades a con3ixer les experi3ncies innovadores i bones prÀctiques realitzades en mat3ria de gestió.

El Diploma té carÀcter semipresencial, ja que es combinaran les sessions presencials amb altres sessions online, a partir de l'exist3ncia d'una plataforma de suport per al seu desenvolupament i funcionament.

En total el curs compr3n una duraci3 de 100 hores (4 cr3dits).

Per a garantir l'adequat seguiment dels alumnes, s'introduirà un sistema de tutorizaci3 online, un f3rum de debat i una biblioteca virtual sobre els continguts del curs

## METODOLOGÍA

Esta assignatura té un carÀcter semipresencial, ja que es combinen sessions presencials amb altres on-line a partir de l'exist3ncia d'una plataforma de suport per al seu desenvolupament i funcionament. Per a garantir l'adequat seguiment dels alumnes, s'ha treballat amb un sistema de tutorizaci3 on-line, un f3rum de debat i una biblioteca virtual sobre els continguts del curs.