

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2017/2018
Tipus de curs	Certificat Universitari
Nombre de crèdits	4,00 Crèdits ECTS
Matrícula	375 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	
Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició³	Fundación Universidad-Empresa
Horari	Aula Virtual ADEIT. Sesio presencial: divendres de 9 a 14 y de 16 a 20 h., y disabte de 9 a 14h. els dies: 18 i 19 de maig de 2018,

Direcció³

Organitzador	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
Col·laborador	Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos (AGECU) / Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
Direcció³	Alejandro Mollá Descals Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització ³ i Investigació ³ de Mercats. Universitat de València Agustán Rovira Lara Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització ³ i Investigació ³ de Mercats. Universitat de València

Terminis

Preinscripció³ al curs	Fins a 02/04/2018
Data inici	Abril 2018
Data fi	Juliol 2018

Més informació³

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

1. La distribució comercial en el entorno omnicanal: online/offline. Evolució i tendències. Conseqüències para el comercio urbano.
2. Cambios en el comportamiento del consumidor. Nuevos comportamientos de compra.
- 3 Claves para competir del comercio urbano: la compra experiencial.
- 4 Social selling. Marketing digital y estrategias de comunicació multicanal. Herramientas.
- 5 Tecnología al servicio del comercio urbano: CRM, conteos digitales

PROFESSORAT

Marta Fernández Melgarejo

Directora Marketing TC Group Solutions

Marta Frasquet DeltoroProfesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització³ i Investigació³ de Mercats. Universitat de València**Cristina Gaona Garcáa**

Investigadora y Consultora Marketing Retail

Carlos Mánguez Barberá

Business Development Manager GFK

Alejandro Mollá Descals

Pilar Zorrilla Calvo

Profesor/a. Universidad del Pa3s Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

OBJECTIUS

Des de l'experi3ncia adquirida en la realitzaci3 del Diploma en Gestió i Màrqueting de Centres Urbans s'ha detectat la necessitat per part dels professionals a especialitzar la seua formaci3 davant dels nous reptes que representa l'era omnicanal, per la qual cosa es presenta l'opci3 de poder desenvolupar un certificat especialitzat en esta mat3ria.

El curs planteja una metodologia docent activa, basada en el debat, la participaci3 activa de l'alumne, l'aprofundiment en els casos prÀctics i l'intercanvi d'experi3ncies entre els participants.

El programa formatiu proposat arreblega una varietat de mat3ries i d'àrees de coneixement, amb un enfocament necessÀriament interdisciplinari i multidisciplinari.

Les sessions incorporen tant aspectes te3rics relacionats amb les distintes àrees de coneixement com un conjunt de sessions dedicades a con3ixer les experi3ncies innovadores i bones prÀctiques realitzades en mat3ria de gestió.

El Diploma té carÀcter semipresencial, ja que es combinaran les sessions presencials amb altres sessions online, a partir de l'exist3ncia d'una plataforma de suport per al seu desenvolupament i funcionament.

En total el curs compr3n una duraci3 de 100 hores (4 cr3dits).

Per a garantir l'adequat seguiment dels alumnes, s'introduirà un sistema de tutorizaci3 online, un f3rum de debat i una biblioteca virtual sobre els continguts del curs

METODOLOGÍA

Esta assignatura té un carÀcter semipresencial, ja que es combinen sessions presencials amb altres on-line a partir de l'exist3ncia d'una plataforma de suport per al seu desenvolupament i funcionament. Per a garantir l'adequat seguiment dels alumnes, s'ha treballat amb un sistema de tutorizaci3 on-line, un f3rum de debat i una biblioteca virtual sobre els continguts del curs.