

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Màster
Nombre de crèdits	64,00 Crèdits ECTS
Matrícula	980 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Llicenciat, Graduat o Diplomati Universitari Professional relacionat amb l'àmbit del curs obtindrà Certificat de Aprofitament
Modalitat	A distància
Lloc d'impartició	A distància
Horari	A distància,

Direcció

Organitzador	Departament d'Economia Aplicada
Col·laborador	General Asde S.A.
Direcció	

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 20/01/2016
Data inici	Febrer 2016
Data fi	Desembre 2016

Més informació

Telèfon	961 603 000
Web específic	http://www.formacionpostgrado.com
E-mail	informacio@adeituv.es

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- COMMUNITY MANAGER
- SOCIAL MEDIA ANALYST
- SOCIAL MEDIA STRATEGIST
- SOCIAL MEDIA MANAGER
- RESPONSABLE DE PROYECTOS WEB i E-COMMERCE
- ASSESSOR EN MARKETING DIGITAL
- Elaborar una Planificació digital.
- Executar la Planificació digital.
- Dominar les ferramentes i tècniques per al posicionament online.
- Gestionar les relacions de l'organització a través d'Internet.
- Realitzar campanyes de Màrqueting a través d'Internet i Social Media
- Realitzar Anàlítica Web.
- Aplicar les metodologies de big data i mineria de dades per a extraure informació.

METODOLOGIA

La metodologia d'estudi consistirà a prendre com a referència de treball els mòduls didàctics que es faran arribar de forma periòdica a l'alumne elaborats pels distints professors del curs. A partir d'ací, l'alumne tindrà com a element de desenvolupament de les diferents matèries l'Aula Virtual del curs on se li fan constar els manuals i estudis complementaris, el Fòrum de Debat on els professors aniran fent aportacions per a complementar les diferents matèries de què consta el curs i

l'apartat de Tutories de l'Aula Virtual on podran consultar directament amb els professors i coordinadors els possibles dubtes que pogueren tindre