

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Màster
Nombre de crèdits	63,00 Crèdits ECTS
Matrícula	980 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Llicenciat, grau o diplomat universitari Obtindran un certificat d'aprofitament els alumnes que, sense ser titulats universitaris, acrediten pertanyer o realitzar una activitat relacionada amb l'àmbit del curs, Òptiques, Centres Sanitaris, consultes d'Òptica
Modalitat	A distància
Lloc d'impartició	A distància
Horari	A distància,

Direcció

Organitzador	Departament d'Economia Aplicada
Col·laborador	General Asde S.A.

Direcció

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 21/02/2015
Data inici	Febrer 2015
Data fi	Desembre 2015

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

OBJECTIUS

El mercat òptic és una àrea del sector sanitari amb característiques de gestió i comercials molt específiques. L'òptic optometrista necessita conèixer i saber utilitzar instruments de gestió que l'ajuden en les àrees més importants de qualsevol centre òptic: els equips, el producte, les vendes, el marxandatge, les promocions o el client/pacient. El Màster de gestió integral d'establiments sanitaris òptics està concebut i s'ha organitzat específicament per als professionals del sector empresarial que estiguen interessats en la gestió integral dels seus establiments. Per això, en acabar el màster l'alumne disposarà dels coneixements i capacitats per a gestionar integralment establiments òptics, fer-se'n càrrec del màrqueting, fer una venda personalitzada amb especial atenció al client, analitzar la informació i obtenir resultats i conclusions utilitzant tècniques de tractament de dades.