

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Expert Universitari
Nombre de crèdits	12,00 Crèdits ECTS
Matrícula	1.000 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Titulació universitària o estar en l'últim any d'estudi d'un GRAU, DIPLOMATURA o LLICENCIATURA Posseir experiència professional en la temàtica del curs o en àrees afins
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	Divendres de 16 a 21 h.,

Direcció

Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Patrocinador / Col·laborador	Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos S.L. / Aletex / Baleària Eurolíneas Marítimas S.A. / Caixa Popular-Caixa Rural Coop. C.V. / Consum S. Coop. V. / Coordinadora de Centros Ocupacionales de la CV (COPAVA) / DIRSE / Dr. Franz Schneider, S.A.U / Hospital General Universitari València
Direcció	Salvador Vivas López Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València Manuel Quílez Pardo Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Socio-Director de Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L..

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 24/01/2018
Data inici	Febrer 2018
Data fi	Juliol 2018

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

La Ética empresarial.
 Marco normativo nacional e internacional: evolución y tendencias.
 Herramientas de diagnóstico de buenas prácticas organizativas para los grupos de interés.
 RSE y estrategia competitiva: aspectos competitivos y la importancia de los intangibles (reputación, confianza y capital intelectual).
 Gestión del cambio cultural. Cambio y adquisición de nuevos valores.

PROFESSORAT

Francisco Balbastre Benavent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Rafael Fernández Guerrero

Catedràtic/a de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Tomas García Perdiguero

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Cristina María Marí Sanz

Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L. (COORDINA)

Miguel Ángel Moya Torres

Socio-Director. Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos S.L.

Manuel Quílez Pardo

Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Socio-Director de Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L..

Salvador Vivas López

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- Director de Responsabilitat Social.
- Tècnic de Responsabilitat Social.
- Tècnic d'Engagement amb Grups d'Interés.

L'objectiu fonamental del Diploma és proporcionar als alumnes una visió àmplia de les últimes tendències en el disseny, desenrotllament i avaluació d'estratègies de Responsabilitat Social de l'empresa, com a part fonamental de la inclusió decidida de l'ètica empresarial en els processos de direcció i gestió de les mateixes.

Objectius específics:

- Oferir a l'estudiant una concepció actual de l'empresa on cada vegada més influïxen elements diversos en la manera en què es dirigeixen i gestionen les organitzacions des de la perspectiva de l'ètica empresarial, com ara la globalització, les noves tecnologies de la informació i la comunicació i la deslocalització.
- Avançar en la definició i comprensió del canvi cultural organitzatiu necessari per a sostindre i implementar estes estratègies amb èxit.
- Conèixer l'àmbit legislatiu nacional i internacional en el que s'emmarquen estes estratègies organitzatives.
- Millorar els coneixements i habilitats dels estudiants per al correcte diagnòstic i formulació d'estratègies de Responsabilitat Social Empresarial en les organitzacions.
- Facilitar l'adquisició de coneixement i habilitats sobre les distintes metodologies i ferramentes per a la implementació de la Responsabilitat Social Empresarial en les organitzacions.
- Incrementar els coneixements i habilitats dels alumnes per a una correcta avaluació, verificació i auditoria integral dels sistemes de gestió de Responsabilitat Social Empresarial.

METODOLOGÍA

Formació que combina l'adquisició de coneixements teòrics amb la realització d'activitats basades en la realitat i pràctiques actuals de les empreses. A través d'una metodologia activa i participativa, els i les assistents podran analitzar casos reals d'empreses facilitant així l'intercanvi d'experiències i coneixements.