

**DADES GENERALS****Curs acadèmic**

<b>Tipus de curs</b>	Màster Propi
<b>Nombre de crèdits</b>	67,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	4.500 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	El màster es dirigix a titulats universitaris amb títols homologats (diplomat, llicenciat, graduat, enginyer tècnic i superior, i arquitecte tècnic i superior, o equivalents) que desitgen adquirir coneixements i desenrotillar habilitats especialitzades per a assumir responsabilitats en el si de la direcció general o de departaments funcionals (finances, màrqueting, recursos humans, I+D...) d'empreses i organitzacions en general.
<b>Modalitat</b>	Semipresencial
<b>Lloc d'impartició</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horari</b>	Divendres vesprada i dissabtes pel matí,
<b>Direcció</b>	
<b>Organitzador</b>	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
<b>Direcció</b>	Vicente Safón Cano Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

**Terminis**

<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 24/09/2017
<b>Data inici</b>	Octubre 2017
<b>Data fi</b>	Setembre 2018
<b>Més informació</b>	
<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

**PROGRAMA**

1.1 Organización de las sociedades modernas.  
1.2 Funcionamiento de las empresas y las organizaciones.  
1.3 Tipos de empresa. Empresa familiar. PYMEs y grandes empresas. Empresas multinacionales. Empresas públicas. Empresas cotizadas. Organizaciones sin ánimo de lucro.  
1.4 El directivo. Su trabajo y sus obligaciones éticas, económicas y legales.  
1.5 Gobierno corporativo y RSC.  
1.6 Retos globales del entorno.

2.1 Fundamentos de macro y microeconomía.  
2.2 Economía europea y mundial.  
2.3 Instituciones.  
2.4 Fuentes de información económica.

3.1 Misión y objetivos  
3.2 Análisis estratégico.  
3.3 Diseño y elección de estrategias.  
3.4 Estrategias corporativas y competitivas  
3.5 Diseño y despliegue del plan estratégico.  
3.6 Cambio estratégico.  
3.7 Diseño organizativo en PYMES, grandes empresas y multinacionales.

4.1 Mercados de capitales e instituciones financieras  
4.2 Técnicas de análisis de riesgo, de valoración, y de descuento

- 4.3 Planificación financiera. Presupuesto de capital. Gestión del circulante y de la tesorería.
- 4.4 Reporte y control financiero. Estados financieros e informes contables.
- 4.5 Sistemas de control estratégico y operativo. Cuadro de mando.
- 4.6 Finanzas corporativas. Fusiones y adquisiciones, LBOs, OPAs, salida a bolsa.
- 4.7 Política de dividendo y determinación del apalancamiento.
- 4.8 Legislación nacional e internacional. Buenas y malas prácticas.

- 
- 5.1 Habilidades directivas. Habilidades individuales, gestión de equipos y gestión de redes.
  - 5.2 Departamento de RRHH y Dirección de RRHH.
  - 5.3 Selección y evaluación.
  - 5.4 Formación y Desarrollo de Personas.
  - 5.5 Política de compensación.
  - 5.6 Legislación Laboral. Prevención de Riesgos Laborales.
  - 5.7 Gestión de RRHH en empresas internacionales. Cross-Cultural Management.
  - 5.8 Liderazgo.

- 
- 6.1 Investigación de mercados.
  - 6.2 Marketing mix.
  - 6.3 Formulación e implementación del plan de marketing.
  - 6.4 El marketing en la era digital.

- 
- 7.1 Dirección de la innovación.
  - 7.2 Entrepreneurship
  - 7.3 Business Plan
  - 7.4 Modelos de negocio en la era digital
  - 7.5 Financiación de la innovación y de los nuevos proyectos empresariales.

- 
- 8.1 Dirección del conocimiento.
  - 8.2 Dirección de la tecnología. Dirección de TICs.
  - 8.3 Dirección de operaciones.
  - 8.4 Supply Chain Management.
  - 8.5 Dirección de la calidad.
  - 8.6 Dirección de proyectos.

Realización de un trabajo de análisis de una realidad compleja y aportación de posibles soluciones, desde su concepción a su realización y exposición en público

## PROFESSORAT

### **Miguel Arce Gisbert**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

### **Paula Barat Soriano**

Técnico de Formación. Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

### **Mercedes Barrachina Palanca**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

### **Ana Botella Andreu**

Altair Consultores de Negocio, S.L.

### **Emilio Camarena Gil**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

### **José Francisco Doménech Miguel**

Director Gerente. Hospital Intermutual de Levante

### **María Remedio Egea Pastor**

Consultor RRHH. Licenciatura en Psicología

### **Alejandro Escribá Esteve**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

### **María Eugenia Gómez de la Flor García**

Gerente. Gómez de la Flor Abogados, S.L.

### **José Javier Iborra Casanova**

---

**María Iborra Juan**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**Carlos Lassala Navarre**

Profesor Titular de Universidad. Departament de Finances Empresariais de la Universitat de València..

---

**María José Miquel Romero**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

**Rafael Molina Llopis**

Profesor Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València.

---

**Alejandro Mollá Descals**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

**María Dolores Moreno Luzón**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**José Manuel Pastor Monsalvez**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Anàlisi Econòmica. Universitat de València

---

**Marta Amparo Riera Esteve**

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas + Licenciatura en Derecho (Fac Derecho)

---

**Vicente Mateo Ripoll Feliu**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

---

**María Ripollés Meliá**

Subdirectora cátedra. Universitat Jaume I

---

**Vicente Safón Cano**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**Amado Sancho Albiach**

Consultor RRHH.

---

**Luis Alberto Sequí González**

Jefe de Ventas. Entorno de Gestión y Calidad Empresarial, S.L.

---

**Eduardo Suela Agustí**

Responsable Sistemas de Gestión. Font Salem, S.L.

---

**Álvaro Valladares Escutia**

Trendsbusters, C.B.

---

**Maribel Vilaplana Vilaplana**

Consultor RRHH.

---

**METODOLOGÍA**

Els docents utilitzaran fonamentalment la lliçó magistral participativa, el mètode del cas i el treball en grup.

- Casos pràctics reals enfocats a la problemàtica real del dia a dia de les empreses i el seu entorn dinamitzat pel docent expert en el tema.

- Lectures recomanades. Els assistents disposaran de lectures i articles de màxima actualitat que li permetran apropar-se a la realitat empresarial.

- Treball en equip. S'organitzaran grups de treball per resoldre els casos d'empresa.

- Diferent thinking. Debats a l'aula en els quals es fomenten l'intercanvi d'experiències entre els participants. El debat és moderat pel professor, qui orienta les intervencions dels participants, fent-los reflexionar i guiant-los fins a treure el màxim partit de cada cas que es planteja.

- Aprenentatge en xarxa. El nostre campus virtual és el punt de trobada per a participants i professors ja que és la plataforma web que dóna suport a totes les activitats del programa. Està tutoritzat pel docent expert que aporta als assistents bibliografia recomanada, pàgines web de consulta, casos pràctics de suport i articles econòmics d'interès.

- Tallers pràctics. On els assistents podran posar en pràctica les eines que dia a dia els van aportant els docents.

- Outdoor Training. Aquesta metodologia de l'aprenentatge està especialment indicada per aconseguir el desenvolupament i creixement de competències directives i la transmissió de valors, per a això ens servirem de la naturalesa com a aula i de l'aprenentatge experimental com a mètode, amb el propòsit de reflectir a través d'activitats en un mitjà natural i la seva posterior anàlisi, un ambient similar al que es respira en l'empresa.

- Business Development Project. Durant el programa, podràs desenvolupar un projecte real amb la finalitat d'integrar els

diferents coneixements adquirits al llarg del mateix demostrant les competències com a professional en l'àmbit del management.