

## DADES GENERALS

## Curs acadèmic

<b>Tipus de curs</b>	Màster Propi
<b>Nombre de crèdits</b>	70,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	3.500 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	Titulats universitaris amb estudis mínims equivalents a una diplomatura (Llicenciats, Diplomats Universitaris Oficials, Enginyeries Superiors i Tècniques, Arquitectura i Graduats Universitaris adaptats a l'EEES) i amb una experiència professional almenys de cinc anys. Membres d'equips d'alta adreça amb la titulació universitària citada Membres de consells d'administració amb la titulació universitària citada
<b>Modalitat</b>	Presencial
<b>Lloc d'impartició</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horari</b>	Divendres de 9 a 14 i 16 a 21 hores Dissabte de 9 a 14 hores,

## Direcció

<b>Organitzador</b>	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
<b>Direcció</b>	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

## Terminis

<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 15/09/2018
<b>Data inici</b>	Octubre 2018
<b>Data fi</b>	Juny 2019

## Més informació

<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Funció directiva, lideratge i gestió de les persones

## Planificació i control integral de gestió

## Creant i liderant equips directius d'alt rendiment

Funciones y responsabilidades de los administradores (dirección general y CEO). Diseño y coordinación de equipos de alta dirección.  
Retribuciones y régimen contractual de los administradores. Pautas para crear y liderar equipos directivos de alto rendimiento

## Creant valor a través de l'estratègia: decisions i pensament estratègic

Desarrollo de la actitud estratégica y de un enfoque proactivo.  
Objetivos estratégicos y creación de valor. Estrategias para crear valor.  
Cómo se piensan las decisiones estratégicas. Estrategia, rivalidad y cálculo. Inteligencia competitiva. Inteligencia de mercados, clientes, competidores y tecnologías. Desarrollo de la habilidad para la anticipación estratégica. Prospectiva y futuro. Cómo visualizar el futuro: los escenarios. Aprovechamiento directivo de las técnicas prospectivas. Gobierno de la estrategia corporativa. Análisis y decisión de operaciones corporativas: fusiones, adquisiciones, absorciones y ventas de negocios. Las estrategias de reorganización societaria. Las estrategias de reestructuración corporativa.

## Liderant l'execució d'estratègies guanyadores

---

La ejecución estratégica es la clave. El camino para una ejecución exitosa. Diseño organizativo al servicio de la implementación de la estrategia. Organizaciones orientadas a la calidad y la eficiencia: [lean organization]. Organización por proyectos y matricial: haciendo funcionar la matriz. Organización orientada al cliente: [customer centric organization]. Organización orientada a la creatividad: nuevas formas organizativas innovadoras. El Value Reporting: más allá de la cuenta de resultados. Repensando los sistemas de medida del desempeño: desde los cost drivers hacia los revenue drivers. Estrategia empresarial y planificación financiera. Previsiones financieras y de negocio. Valoración y control de inversiones y riesgos. Señales de insolvencia y alarmas estratégicas. La solución creativa de problemas. Técnicas de identificación y análisis de problemas. Técnicas de búsqueda de soluciones. Evolución de los métodos de apoyo a la creatividad.

## Liderant i participant en consells d'administració eficaces

---

Funciones y responsabilidades de los consejeros. Los códigos de buen gobierno corporativo. Regulación de la organización, estructura y comportamiento de los consejos de administración. Los consejeros independientes y la dinámica de sus relaciones con los consejeros dominicales. La dinámica de las sesiones: convocatoria, información previa, debates y deliberaciones, aprobación de actas. Nombramiento y renovación de consejeros. Las relaciones entre el consejo y los propietarios. Mecanismos de evaluación y supervisión de la dirección. Retribuciones y régimen contractual de los consejeros. El papel del consejo en la estrategia: decisiones y herramientas. Control del entorno y gestión de las relaciones con los stakeholders clave. Códigos de conducta y responsabilidad social corporativa. Lo que debe saber un consejero competente de finanzas. La responsabilidad de administradores y consejeros en situaciones de crisis. Análisis de tensiones y riesgos económicos y financieros. La prevención de riesgos. La gestión de las crisis societarias y corporativas. La problemática especial de gobierno en la empresa familiar

## Gestió de la reputació corporativa

---

Antecedentes de la reputación corporativa. El análisis reputacional en las organizaciones. Plan estratégico reputacional. Reputación interna y cultura corporativa. Liderazgo reputacional. Ética, gobernanza y responsabilidad social. Plan de comunicación y reconocimiento de la reputación. Prevención de riesgos reputacionales. Online reputation management. Técnicas y herramientas para la gestión de la reputación. Métricas de medida de la reputación.

## Entorn legal

---

La complejidad jurídica de la empresa en el marco fiscal, mercantil, laboral y penal.

## Govern i Gestió de l'Empresa Familiar

---

Concepto y tipos de empresas familiares. La realidad de la empresa familiar: desafíos y problemas. La gerencia de empresas familiares: sus necesidades de habilidades directivas y de liderazgo. Dirección estratégica de empresas familiares. Ventajas y desventajas competitivas. Los retos estratégicos para la familia y la empresa. Modelos de gestión y de gobierno corporativo en la empresa familiar. La cultura de la empresa familiar. Mediación y resolución de conflictos en la familia y en la empresa. El plan estratégico de la empresa y la familia. Los procesos de cambio generacional y de sucesión. Herramientas de previsión y planificación de la sucesión en la propiedad y en la dirección. Modelos de gobierno de las relaciones entre familia y empresa. La Asamblea Familiar, el Comité de Familia y el Protocolo Familiar. La gestión económico-financiera en la empresa familiar. La organización patrimonial de la empresa familiar y de la familia propietaria. Los procesos de venta, transmisión, fusión y adquisición en la empresa familiar. La variación de las participaciones sociales. El problema del valor de los títulos de propiedad en la empresa familiar.

## Treball Fi de Master

---

## PROFESSORAT

---

### José Juan Agudo Pereira

Licenciado en ADE. Director Altman.

### Emilio Camarena Gil

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

### César Camisón Zornoza

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

### José Antonio Clemente Almendros

Licenciado en ADE

### Sonia Cruz Ros

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

### Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

---

**Manuel Guillén Parra**

Prof.Tit.Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Dtor.Instituto de Ética de la Comunicación y las Organizaciones (IECO). Representante de la UV en el Real Colegio Complutense-Harvard university..

---

**Rafael Juan Fernández**

Químico

---

**José Ignacio Lluch Baixauli**

Licenciado en Derecho. Presidente de MAIN NETWORK

---

**Roberto Luna Arocas**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**Manuel Monreal Garrido**

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**Antonio José Navarro González**

Socio. Director Área Mercantil Y Financiero. Broseta Abogados, SLP

---

**Marta Amparo Riera Esteve**

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas + Licenciatura en Derecho (Fac Derecho)

---

**Alejandro Ríos Navarro**

Socio Área Derecho Mercantil Broseta Abogados. Protector del Inversor de la Bolsa de Valencia

---

**Jesús Ruiz García**

Doctor en Psicología

---

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- " Direcció general
- " Direccions funcionals
- " Membres d'equips d'alta direcció
- " Membres de consells d'administració (o amb aspiracions de ser-ho)
- " Consultors de direcció
- " Emprenedors necessitats de desenvolupar les seues competències directives
- " Directius d'organitzacions públiques

Aquest Màster pretén oferir a les persones interessades a desenvolupar les seues competències d'alta direcció, lideratge i govern corporatiu, una formació d'alt nivell, que els capacite amb els coneixements i les habilitats necessaris per a liderar projectes i equips d'alt compliment i participar en equips d'alta direcció i consells d'administració.

Els objectius concrets perseguits són els següents:

1. Fomentar la creativitat per a descobrir noves oportunitats de negoci, desenvolupant les capacitats d'anàlisi de l'entorn, elaboració d'escenaris i creació de noves estratègies que modifiquen la dinàmica competitiva de la indústria.
2. Incentivar en els alumnes el pensament estratègic i el domini de les modernes tècniques de gestió aplicables a la millora de la competitivitat i la rendibilitat.
3. Enfortir la capacitat de lideratge dels participants.
4. Enfortir les destreses per a desenvolupar-se professionalment com a membres o capdavanteres d'equips d'alta direcció i consellers de consells d'administració.