

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Expert Universitari
Nombre de crèdits	16,00 Crèdits ECTS
Matrícula	1.150 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación (C/ Poeta Querol)
Horari	Divendres de 16 a 21 i dissabtes de 9 a 14 h.I algunes sessions els dimarts a la vesprada,

Direcció

Organitzador	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
Col·laborador	Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia
Direcció	José Enrique Bigné Alcañiz Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Antonio Carlos Cuenca Ballester Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 26/04/2017
Data inici	Maig 2017
Data fi	Juliol 2017

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

- 1 Marketing directo e interactivo
2. Análisis del consumidor digital
3. E-commerce: web, mobile y TV (
4. Web Analytics y Clickstream Analysis.
- 5 Social Media Analytics
- 6 Data: Fundamentos
- 7 Big Data: Aplicaciones al Marketing
- 8 Técnicas Clásicas
- 9 Instrumentos de
- 10 Estrategia de marketing digital

PROFESSORAT

José Enrique Bigné Alcañiz

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Antonio Carlos Cuenca Ballester

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Gianluca Fiorelli

Licenciado en Letras Modernas. Consultor. SEO e Inbound Marketing

José María Gómez Gras

Profesor/a Titular de Universidad. Universidad Miguel Hernández de Elche

Alejandro Rabasa Dolado

Kodos Lab

Carla Ruiz Mafé

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Emilio Soria Olivas

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Enginyeria Electrònica. Universitat de València

David Bruno Zaragoza Paula

Ingeniero en Telecomunicaciones. Avanzis

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Aquest Títol d'Expert capacita per a exercir llocs de Community manages, responsable SEU (Search Engine Optimizer), SEM (Search Engine Màrqueting), Digital Màrqueting Intelligence, Online Màrqueting Manager, Social Mitjana Managers, Social Mitjana Analyst, I-commerce Managers

L'objectiu bàsic del Títol d'Expert en "Màrqueting Analytics i Decisions de Màrqueting" - és acostar a l'alumne, tant des d'un punt de vista teòric com a pràctic, a la gestió de les relacions comercials digitals d'una empresa o organització.

Els objectius específics de la matèria són:

- Que l'alumne adquireixca una adequada comprensió i valoració del significat, extensió, importància i contingut de les relacions comercials en el món digital.
- La presentació de les diferents eines d'anàlisi sobre la base de mètriques i programari d'interaccions digitals
- Mostrar eines per a la presa de decisions en màrqueting
- Ofertir una visió pràctica que afavorisca la capacitat analítica i crítica de l'estudiant

Amb el Títol d'expert en Màrqueting Analytics i Decisions de Màrqueting, es pretén que l'alumne es forme en la gestió de les diferents eines d'online per a aconseguir la coherència en integració amb l'estratègia global de màrqueting. A aquest efecte, el programa aprofundeix en el coneixement i aplicació de les eines analítiques centrades en l'àmbit digital amb les quals explica el màrqueting, analitzant les seues possibilitats d'aplicació en el món empresarial.

METODOLOGÍA

La metodologia del Diploma es basa en les classes magistrals, junt amb el desenvolupament de casos pràctics, tallers, problemes, així com seminaris.

En tots els temes, almenys una de les sessions és impartida per un professional en exercici de l'activitat que s'impartix.

Junt amb estes accions en classe, també es desenvolupa un treball en equip fora de l'aula, per al que es compta amb suport de sessions de tutories, que servirà per a l'avaluació final del Diploma, per mitjà del seu entrega per escrit i presentació i defensa en públic.