

## DADES GENERALS

<b>Curs acadèmic</b>	Curs 2023/2024
<b>Tipus de curs</b>	Microcredencial Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	3,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	230 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	Aquesta microcredencial està destinada a perfils universitaris i professionals que desitgen crear i gestionar la seua marca personal i aprendre a desenvolupar estratègies de creació de contingut sota les tendències actuals de les xarxes socials. No hi ha requisits d'accés específics.
<b>Modalitat</b>	Semipresencial
<b>Lloc d'impartició</b>	Online + Valencia.
<b>Horari</b>	
<b>Direcció</b>	
<b>Organitzador</b>	0
<b>Direcció</b>	Roberto Sanchis Sanchis Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Educació Física i Esportiva. Universitat de València Sergio Vegas Ovejas Periodista, Creador de Contenidos y Creador de Marcas Personales
<b>Terminis</b>	
<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 31/03/24
<b>Data inici</b>	Abril 24
<b>Data fi</b>	Juny 24
<b>Més informació</b>	
<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Introducció: Mercat laboral, xarxes socials i oportunitats per a la teua marca

- Situació del mercat laboral en 2024.
- Xarxes Socials, oportunitat o hàndicap?
- Quina rellevància té la meua marca personal en el meu futur professional?
- Com puc potenciar la meua marca personal?
- Posada en marxa de la vostra marca personal.

## Primers passos de la teua marca personal: creació de marca i aspectes tècnics

- Conceptes bàsics i primers passos en Mitjans socials.
- Desenvolupament d'identitat gràfica.
- Recursos tècnics per a potenciar la meua marca personal.
- SEU: Què és, principis bàsics i com poden potenciar la meua marca.
- Crea el teu propi Pla de Màrqueting i de Negoci.
- Quines xarxes socials em convenen?
- Anàlisi de les xarxes socials i plataformes de contingut en 2024.
- Convertir una idea marca personal en realitat.

## Marca personal: un recorregut a llarg termini

- Objectius, mesurament de resultats i pla de negoci.
- Habilitats clau en el desenvolupament de la teua marca personal.
- Impacte de la creació de contingut en el meu perfil professional.
- Diferències entre Influencer, creador de contingut o personal rellevant en el seu sector.
- Construir el teu propi camí des del bàquet: Sergio Vegas, creador de SergioBasket\_vlogs i periodista esportiu en ràdio i TV.
- El contingut vertical en el futbol per a arribar al món: Iker Ruiz, periodista esportiu i creador de contingut en Tik Tok.
- Digitalitzar un mitjà tradicional i la nova realitat del mercat laboral: David Sardinero, director editorial de Gegants del Basket.
- Informar i aportar valor en X des de la Universitat: Gorka Orive, Catedràtic de Farmàcia en UPV/EHU.
- La polivalència de la marca personal: Sergio Perela, periodista, presentador i narrador en DAZN.

## El teu primer dia com a creador de contingut

- Com és la vida d'un creador de contingut?
- La cara B dels influencers i creadors de contingut.
- Viabilitat i desenvolupament d'una marca personal.
- La teua marca personal és una realitat.
- Networking.

## PROFESSORAT

### Gorka Orive Arroyo

Catedrático. Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

### Sergio Perela Moure

Narrador y presentador.DAZN

### Roberto Sanchis Sanchis

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Educació Física i Esportiva. Universitat de València

### David Sardinero Peñalba

Director Editorial, Gigantes del Basket, S.L.

### María Fernanda Trujillo de Lovicario

Especialista en campañas de marketing

### Zigor Urrutia Revuelta

Director de Arte. Burman Comunicacion S.L.

### Sergio Vegas Ovejas

Periodista, Creador de Contenidos y Creador de Marcas Personales

### Aitor Zabaleta Korta

FITMI. Fundador y CEO

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

En finalitzar la microcredencial l'egressat disposarà de les eines i estratègies bàsiques per al desenvolupament de la seua pròpia marca personal, de manera que finalitze la formació amb un projecte de bases sòlides, escalable i que li permeta des del primer dia crear contingut en xarxes socials (TikTok, Instagram, X, etc.) i plataformes digitals (YouTube i Twitch). A més, a través dels casos d'èxit exposats en la microcredencial, l'alumne tindrà també les nocions bàsiques per a monetitzar el seu projecte digital.

L'objectiu principal de la microcredencial és dotar a l'alumnat de les eines i el context dels beneficis de les xarxes socials, de manera que sent utilitzades de manera adequada, poden suposar un impuls a la carrera professional de l'alumnat, a través del desenvolupament de la seua pròpia marca personal.