

DADES GENERALS

| | |
|--------------------------|---|
| Curs acadèmic | Curs 2023/2024 |
| Tipus de curs | Microcredencial Universitari |
| Nombre de crèdits | 3,00 Crèdits ECTS |
| Matrícula | 190 euros (import preu públic) |
| Requisits d'accés | Estudiants i professionals amb formació o pràctica en Direcció d'Empreses |

| | |
|--------------------------|-------------------------------|
| Modalitat | Presencial |
| Lloc d'impartició | Fundación Universidad-Empresa |
| Horari | Dissabte de 10 a 14h |

Direcció

| | |
|---------------------|---|
| Organitzador | 0 |
| Direcció | Fidel León Darder Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València |

Terminis

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Preinscripció al curs | Fins a 22/09/23 |
| Data inici | Octubre 23 |
| Data fi | Desembre 23 |

Més informació

| | |
|----------------|--|
| Telèfon | 961 603 000 |
| E-mail | informacio@adeituv.es |

PROGRAMA

L'empresa multinacional

- Últimes tendències en comerç i inversió internacional
- Definició d'empresa multinacional
- El paradigma eclèctic de la internacionalització
- Els processos d'internacionalització
- Estratègia i estructura de l'empresa multinacional

Els mercats emergents

- Definició de mercats emergents
- Context institucional en els mercats emergents
- El paper de l'Estat i les multinacionals de capital públic
- Governança en els mercats emergents

Mercats emergents asiàtics

Els mercats emergents asiàtics

- Tigres, dracs i altres mercats emergents asiàtics
- Xina: sistema polític i econòmic
- Xina: cultura i negocis
- Les empreses multinacionals xineses
- Índia: cultura, negocis i empreses multinacionals. Les grans multinacionals índies
- Cultura i negocis a Àsia Central
- Cultura i negocis a Orient Mitjà

Les multilatines

- Context institucional a Amèrica Llatina
- Les multilatines
- Inversió exterior i efecte spillover a Amèrica Llatina

Mercats emergents a Àfrica

- Context institucional a Àfrica

- Cultura i negocis al Magreb
- Cultura i negocis a Àfrica subsahariana

PROFESSORAT

María dels Àngels Dasí Coscollar

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Fidel León Darder

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Formació orientada a professionals que participen en el disseny o implantació de l'estratègia internacional de l'empresa, expatriats que desenvolupen la seua carrera professional en mercats emergents i gerents que analitzen l'estratègia dels seus actuals o potencials competidors

El curs té com a principals objectius:

- Desenvolupar la capacitat per a interpretar les condicions dels entorns institucionals dels mercats emergents
- Comprendre les característiques i l'impacte de les empreses multinacionals de països emergents
- Entendre els avantatges competitiu, les estratègies i els processos d'internacionalització de les empreses multinacionals de països emergents
- Assimilar els reptes que suposa a les empreses de països desenvolupats competir enfront d'empreses multinacionals de països emergents

METODOLOGÍA

Les diferents sessions presenten un format similar. El professorat realitzarà la presentació dels continguts teòrics, convidant a l'estudiant a la lectura de la bibliografia recomanada i a la reflexió crítica sobre la matèria. Simultàniament a la presentació dels professors s'intercalarà en anàlisis de casos pràctics i exercicis relacionats amb el tema. En les sessions pràctiques els estudiants podran realitzar breus exposicions de treballs