

## DADES GENERALS

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Curs acadèmic</b>     | Curs 2019/2020  |
| <b>Tipus de curs</b>     | Diploma d'Especialització   |
| <b>Nombre de crèdits</b> | 30,00 Crèdits ECTS  |
| <b>Matrícula</b>         | 550 euros (import preu públic)  |
| <b>Requisits d'accés</b> | Titulados/as universitarios/as i Professionals i Empresarios/as interessats a aconseguir l'homologació de Consultor acreditat en EBC. Titulats universitaris: Llicenciats y/o Graduats, preferentment en Administració i Direcció d'Empreses, Economia, Finances i Comptabilitat Professionals i empresaris: amb experiència en empreses socials i de l'EBC. Requisits específics: Coneixements previs en gestió empresarial acreditats b amb experiència empresarial o en consultoria o b amb coneixements reglats (titulacions o cursos) en temes de gestió empresarial |
| <b>Modalitat</b>         | A distància   |
| <b>Lloc d'impartició</b> | Online  |
| <b>Horari</b>            | Online, Aula Virtual  |
| <b>Direcció</b>          |   |
| <b>Organitzador</b>      | Departament de Direcció d'Empreses "Juan Jos Renau Piqueras"  |
| <b>Direcció</b>          | Joan Ramón Sanchis Palacio<br>Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras".<br>Universitat de València<br>María Amigo Pérez<br>Presidenta. Asociación Valenciana para el fomento de la Economía del Bien Común   |

## Terminis

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Preinscripció al curs</b> | Fins a 28/09/2019  |
| <b>Data inici</b>            | Octubre 2019   |
| <b>Data fi</b>               | Setembre 2020  |
| <b>Més informació</b>        |  |
| <b>Telèfon</b>               | 961 603 000  |
| <b>E-mail</b>                | <a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a> |

## PROGRAMA

## Fonaments de l'EBC. La Consultoria EBC

- 1.1. Orígenes, evolució i situació actual de la EBC
- 1.2. El model de la EBC i les seues aportacions a la gestió organitzacional
- 1.3. Relació del model de la EBC amb altres alternatives econòmiques
- 1.4. El rol de consultor/a de la EBC
- 1.5. Auditoria de la EBC. Les tres semelles

## L'EBC i l'Empresa Social

- 2.1. El concepte d'Empresa Social i la seua relació amb l'EBC
- 2.2. Emprendiment i Innovació Social
- 2.3. El paper de l'EBC en l'Emprendiment Social
- 2.4. La Responsabilitat Social Empresarial i l'EBC
- 2.5. Sostenibilitat i EBC

## Aspectes jurídics i fiscals relacionats amb l'EBC

- 3.1. Reconocimiento institucional y jurídico de la EBC
- 3.2. Conceptos legales para el cumplimiento de la matriz EBC (I). La normativa que afecta a los trabajadores
- 3.3. Conceptos legales para el cumplimiento de la matriz (II). Deber de contribuir a los gastos públicos
- 3.4. Políticas sociales/medioambientales y de fomento de la EBC de las Administraciones Públicas (I): La contratación pública
- 3.5. Políticas sociales /medioambientales y de fomento de la EBC de las Administraciones Públicas (II): ayudas y subvenciones y medidas fiscales

## Ferramentes del consultor de l'EBC I. Fonaments: el Pla estratègic

- 4.1. Model de negoci i creació de valor compartit
- 4.2. El model Canvas de triple capa
- 4.3. La innovació estratègica
- 4.4. El Pla estratègic: formulació i implementació

#### 4.5. Estratègies empresarials i Balanced Scorecard

##### Ferramentes del consultor de l'EBC II. El cor del model: el Balanç del Bé Comú

---

5.1. La Matriu del Bé Comú

5.2. La Guia d'elaboració del Balanç del Bé Comú 5.3. Ferramentes de Valoració: Anàlisi i Diagnòstic 5.4. L'Informe del Balanç del Bé Comú

5.5. El Pla de Millora

##### Ferramentes del consultor de l'EBC III. Acompanyant a empreses i organitzacions: els grups d'interés en el BBC

---

6.1. Proveïdors i finançadors (Temes A i B)

6.2. Personal (Temes C)

6.3. Clients, Productes i servicis, Altres empreses (Temes D)

6.4. Entorn (Temes E)

6.5. L'aplicació del BBC als Municipis EBC

##### L'EBC i el Màrqueting Social

---

7.1. Màrqueting i Societat

7.2. L'enfocament del Màrqueting Social

7.3. Les empreses socials des del Màrqueting

7.4. Desenrotllament de les estratègies de Màrqueting Social

7.5. La Promoció des del Màrqueting Social

##### L'EBC i la banca ètica i social

---

8.1. La Inversió Socialment Responsable i l'EBC 8.2. Models de Banca Ètica 8.3. Models de Banca Cooperativa 8.4. Altres models no bancaris de finançament ètica i solidària 8.5. Les finances col·laboratives

##### Bones pràctiques i casos reals d'implantació de l'EBC en empreses i municipis

---

9.1. Aplicació del BBC en empreses de capitals 9.2. Aplicació del BBC en empreses socials 9.3. Aplicació del BBC en microempreses 9.4. Aplicació del BBC en Administracions Públiques 9.5. Altres aplicacions en desenrotllament

##### Elaboració del Balanç del Bé Comú en una empresa real

---

## PROFESSORAT

---

### **Manuel Alegre Nueno**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

---

### **María del Pilar Alguacil Marí**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Financer i Història del Dret. Universitat de València

---

### **María Amigo Pérez**

Presidenta. Asociación Valenciana para el fomento de la Economía del Bien Común

---

### **Vanessa Campos Climent**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

### **Rafael Martín Currás Pérez**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

### **José Gámiz González**

Director de RRHH. Innovacom Móviles, S.L.

---

### **Albert Huerta Molina**

Consultor. Consultor AEBC

---

### **Camilla Miraudó**

Consultor AEBC

---

### **Ramón Morata Senar**

Consultor. Consultor AEBC

---

### **Pedro Olazabal Herrero**

Consultor. Consultor AEBC

---

### **Andreu Pérez Martínez**

Consultor. Consultor AEBC

---

### **Alfonso Ribarrocha Ribarrocha**

Consultor AEBC

---

### **José Miguel Ribera Esteve**

Consultor AEBC

---

**Antonia Sajardo Moreno**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

---

**Joan Ramón Sanchis Palacio**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Consultoria en empreses socials, empreses de capitals i en Administracions Públiques que estiguen implantant el model de l'EBC. Tasques de gestió en empreses de l'EBC

L'objectiu del present curs s'el de donar a conixer el model de l'EBC i ensenyar a usar les ferramentes del dit model, en particular, el Balan del B Com i la Matriu del B Com. Amb aix, s'aconsegueix que les empreses puguen implantar els valors i criteris de l'EBC. Es pretn formar tcnics especialitzats en consultoria de l'EBC a fi de facilitar la implantaci del Balan del B Com i els plans de millora en les empreses i organitzacions. Es crear una bossa de consultors l'EBC capaos d'assessorar i acompanyar a empreses i organitzacions en la implantaci de les ferramentes de l'EBC