

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Certificat Universitari
Nombre de crèdits	3,00 Crèdits ECTS
Matrícula	95 euros (import preu públic)

Requisits d'accés

Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Aula Virtual ADEIT
Horari	Aula Virtual ADEIT,

Direcció

Organitzador	Departament de Comptabilitat
Col·laborador	AonSolutions / Ernst & Young, S.L. / Grant Thornton, S.L.P. / Moore Ibergrup Auditores, S.A.P.
Direcció	Gregorio Labatut Serer Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 31/01/2019
Data inici	Febrer 2019
Data fi	Abril 2019

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

TÉCNICAS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS

- Conceptos generales: Concepto de valor, precio y valoración. Causas y finalidades de la valoración.
- Consideraciones previas a la valoración. Conocimiento de la empresa y el sector. Concepto de empresa y de valoración. Valor de la empresa.
- Métodos de valoración de empresas basados en el Balance (I): Métodos de valoración patrimoniales o analíticos: El Valor contable o Activo Neto (AN), El valor contable ajustado (VCA), El valor de liquidación (VL), El valor sustancial (VS)., Capitales Permanentes Necesarios para la Explotación (CPNE).
- Métodos de valoración de empresas basados en el Balance (II): Métodos de valoración mixtos o compuestos:
O Formulación clásica: Método de valoración clásico o alemán, Método de valoración directo o anglosajón, Método de valoración indirecto o de los prácticos.
O Formulación moderna: Método de la Unión de Expertos Contables (UEC) o capitalización del Good Will.
O Formulación actual: Método del beneficio residual. Residual Income Method (RIM).
- Métodos de valoración de empresas basados en la Cuenta de Resultados, comparativos o por múltiplos: múltiplos sobre ventas, PER, precio/EBITDA, precio/EBIT, etc.
- Métodos de valoración de empresas basados en el descuento de los flujos de tesorería previstos (proyecciones financieras y estimación del Free Cash Flow y su reparto, ahorro de impuestos derivados del apalancamiento, influencia de los tipos de interés y la inflación, estimación de las betas y primas de riesgo a partir de modelos de valoración de activos financieros).

PLANES DE VIABILIDAD DE EMPRESAS:

- Descripción de la idea o negocio.
- Plan de marketing.
- Plan de producción.
- Plan Económico financiero.
- Plan de Explotación.

- Estado de previsión de tesorería.
- Análisis mediante ratios.
- Caso práctico completo.
- Plan de viabilidad de empresas en concurso.

PROFESSORAT

Javier Arribas Vicente

Senior Manager de auditoría, valoraciones y transacciones corporativas. Deloitte, S.L.

Elisabeth Bustos Contell

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Gregorio Labatut Serer

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Aquest certificat ofereix la formació que requereixen els despatxos de consultoria d'empreses especialitzats a realitzar valoracions d'empreses i confecció de plans de viabilitat

El Certificat està homologat per l'ICAC com a curs de formació teòrica d'auditors als quals es refereix l'art. 34 del Reglament de la Llei d'Auditoria, en la matèria I.3.3. Tècniques de valoració d'empreses i plans de viabilitat

L'objectiu fonamental del certificat és proporcionar els fonaments que permeten abordar els processos de valoració d'empreses i les tècniques per a confeccionar el pla de negoci o pla de viabilitat empresarial.

Per a açò és fonamental mostrar a l'estudiant els diferents models de valoració d'empreses, des dels models tradicionals que parteixen de la informació proporcionada pels estats financers de la mateixa, fins als quals es basen a considerar a la empresa com una successió en el temps de projectes d'inversió i de finançament que generen fluxos de tresoreria la quantia de la qual caldrà estimar i actualitzar a la taxa apropiada al risc econòmic i financer de la mateixa.

Les finalitats que es pretenen amb el procés de valoració, així com les circumstàncies particulars i grau de coneixement de l'empresa resulten fonamentals per a aplicar el mètode o els mètodes de valoració apropiats.

Finalment, també es pretén explicar amb detall la tècnica de confecció d'un pla de viabilitat o pla de negoci de l'empresa, fent especial recalcament en l'estudi econòmic financer, per a d'aquesta manera determinar si el negoci pot ser financerament rendible i sostenible.