

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Diploma d'Especialització
Nombre de crèdits	30,00 Crèdits ECTS
Matrícula	2.500 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Llicenciats, Graduats, diplomats, enginyers, enginyers tècnics etc músics, artistes, iniciats i professionals de la indústria de la música amb o sense titulació universitària.
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Aula Virtual ADEIT
Horari	Aula Virtual ADEIT,

Direcció

Organitzador	Departament d'Economia Aplicada Songsforever
Col·laborador	432 Hertzios (Argentina) / A.R.T.E (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo) / AGEDI (Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales) / Altafonte / Arenal Sound / By THEFEST / Charco / Deleste Festival / Epicentro (Costa Rica) / FIB (Festival Internacional de Benicàssim) / Familia Palmer / Girando por Salas / Kids on Coffee (Perú) / Lener / MMF LATAM (Asociación Latinoamericana de Managers Musicales) / MMF Spain (Music Manager Forum Spain) / NODO de Música-IMI CHILE (Industria Musical Independiente de Chile) / Notikumi S.L. / Plataforma C / PrimaveraPro / Promociones Sin Fronteras / Promoción Musical / REDPEM.IB (Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica) / SOL (Sonidos Latinos) LATAM / Sociedad General de Autores y Editores. SGAE / Songsforever / Sony Music España / Subterfuge Records / Tranquilo Música, S.L. / Trànsit Projectes / UFI - Unión Fonográfica Independiente / ULM (Universidad Libre de Música, México) / Warner Music Spain / Zona de Obras
Direcció	José María Nácher Escriche Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València Vicente Martínez Marco Socio-Director Songsforever

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 23/01/2017
Data inici	Gener 2017
Data fi	Juny 2017

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

El postgrado online, organizado por la Universitat de València y Songsforever, orienta su radar a Latinoamérica y refuerza sus contenidos en Internacionalización, Nuevas Tecnologías, Music Cities, Régimen Fiscal en las Profesiones de la Música y Búsqueda de Recursos Financieros Públicos y Privados para Industrias Culturales y Creativas.

1. Introducción.

1.1. Introducción al negocio de la industria musical.

2. Gestión empresarial de la música

2.1. Fundamentos de economía y empresa.

2.2. Plan de negocio, gestión de proyectos y creatividad.

2.3. La música como sector productivo.

2.4 Music Cities

- Música, Territorio y Economía. Cómo localizarse profesionalmente en la música global.
- Construcción socio-cultural y socio-económica de las ciudades a través de la música. Estrategias Territoriales a través de la Música

2.5 Búsqueda de recursos financieros públicos y privados para industrias culturales y creativas

- Tipos de subvenciones y características generales
- Convocatorias y preparación de proyectos
- Documentación y trámites de presentación
- Justificación y memoria económica
- Programa Europa Creativa
- Programa Horizonte H2020 (financiación a nivel europeo de proyectos de Innovación de ICC&S).
- Línea Enisa, préstamos participativos
- Patrocinio y mecenazgo
- Financiación participativa
- Inversión privada en las industrias culturales

3. Marketing y comunicación

3.1. Estrategias de marketing en la industria musical.

- Crowdfunding y herramientas online para la promoción musical.
- Alianzas, marcas y patrocinios
- Promoción, imagen de marca y medios de comunicación.

3.2. Gabinete de comunicación especializado.

- Técnicas de comunicación aplicadas.

4. El negocio de la música grabada

4.1. La compañía de música, modelo de negocio integral.

- Organigrama, cadena de mando y funciones.
- A&R, dirección y desarrollo de una carrera artística.
- La cuenta de resultados (P&L. Profit and Loss statement).
- Tipos de contratos.

4.2. Distribución física y digital.

- Análisis de procesos y canales en el sector de la distribución

5. Management

5.1. La profesión de manager. Desarrollo integral de la carrera de un artista.

6. Music publishing (Editorial musical)

- A&R
- Gestión y administración de repertorios
- Contrato licencia
- Sincronización (cine, videojuegos, spots)

7. Live

7.1. Espectáculos y eventos musicales.

- Contratación artística, creación y producción.
- Ticketing.

7.2. Festivales y encuentros profesionales.

8. Internacionalización.

- El proceso de internacionalización. Características y factores clave.
- Las industrias culturales en el ámbito internacional. La importancia del sector musical en un mercado global.
- Herramientas para la internacionalización: instituciones, ferias, ayudas financieras.
- Las ferias. Los showcases, ¿garantía de éxito?
- Partnerships y colaboración privada en los procesos de internacionalización.
- El mercado de las industrias culturales en los EE.UU. y LATAM.

- El sector musical en EE.UU. y LATAM. Trick or treat.
- Tips jurídicos: ¿Cómo facturo mis giras internacionales?
- Caso práctico: Welcome pack para 4 bandas españolas.

9.- Nuevas Tecnologías de la Música

Investigación e innovación de las Tecnologías de Sonido y Música.

Introducción: Tecnología Musical, un área multidisciplinar

- Áreas de investigación y campo de aplicación
- Revisión histórica
- Retos actuales

Ámbito Industrial

- Grande compañías tecnológicas
- Start-ups Creativas
- Comunidades de creadores (makers, hacker) y educativas

Ámbito científico

- Neurociencia y cognición musical
- Bioacústica
- Vida Artificial y Robótica

Impacto Social

- Creadores y autores musicales
 - Aplicaciones sociales (comunidades online)
 - Aplicaciones de Marketing y Branding
 - Herencia Cultural (e.g música clásica)
 - Medicina / Percepción auditiva
- El cambio en la producción musical y como consumimos música.

- Introducción: el cambio en la producción musical y como consumimos música.
- Moog, MIDI, Synth, Computer Music, Sound-Cards & el resto es historia!.
- Video killed the radio star who killed the CD star who killed the downloading star who killed &
- La tecnología esta destruyendo la industria musical, ¿en serio?
- De música 1.0 a música 2.0
- Desarrollo de los nuevos modelos públicos. Del cassette a myspace y su fracaso.
- Internet music, MP3 & Streaming.
- ¿Es Spotify el modelo definitivo? Como funcionan los diferentes partners. Auge y caída de TIDAL.
- Como la tecnología móvil y las redes sociales han cambiado la música para siempre.
- Qué será lo siguiente en tecnología móvil.

Aspectos legales.

- Protección de datos
- Comercio electrónico
- Propiedad industrial y nombres de dominio
- Propiedad intelectual y nuevas tecnologías

10. Gestión legal, laboral y fiscal de las profesiones de la música

10.1. Entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual

- AGEDI (Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales).
- SGAE (Sociedad General de Autores y Editores).

10.2. Contratos entre agentes de la industria musical

- Contrato discográfico / contrato 360º / contrato de distribución / contrato de licencia / contrato de joint venture.
- Contrato de actuación.
- Contrato de edición musical / contrato de coedición / contrato de sub edición / contrato de encargo de obra.
- Contrato de sincronización musical.
- Contrato de producción musical.
- Contrato de patrocinio musical / contrato de merchandising.

10.3. Propiedad intelectual y régimen de los espectáculos públicos musicales.

- Derechos de propiedad intelectual. La transmisión de los derechos. Tipo de conflictos.
- Los medios para la protección de estos derechos (tutela judicial y tutela administrativa)
- Régimen de los espectáculos públicos musicales.

10.4. Régimen jurídico laboral de los artistas.

- El contrato de trabajo de los artistas: ámbito de aplicación y derechos de propiedad intelectual.
- El régimen jurídico aplicable al contrato de artistas.

- La seguridad Social de los artistas.

10.5. Régimen fiscal de las profesiones de la música.

-Conceptos básicos de fiscalidad.

-La fiscalidad de los artistas en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

-Impuesto sobre sociedades. Fiscalidad de las entidades sin ánimo de lucro e incentivos fiscales al mecenazgo.

-Fiscalidad sobre el consumo: IVA.

11. Clases magistrales con artistas. Estudio del caso.

"León Benavente" con Abraham Boba (compositor autor e interprete del grupo musical "León Benavente")

"iLe" con Ileana Cabra (compositora, autora e interprete " iLe " - Puerto Rico, ex Calle 13)

Claves y análisis sobre sus trayectorias profesionales "Creación y negocio musical"

12. Clases magistrales con empresas, organizaciones e instituciones.

Claves y análisis sobre sus trayectorias empresariales.

432 Hertzios (Argentina) / A.R.T.E (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo) / Arenal Sound /Charco / Deleste Festival / Epicentro (Costa Rica) / FIB (Festival Internacional de Benicàssim)/ Girando por Salas / Kids on Coffee (Perú) / MMF LATAM (Asociación Latinoamericana de Managers Musicales) / MMF Spain (Music Manager Forum Spain) / NODO de Música-IMI CHILE (Industria Musical Independiente de Chile) /REDPEM.IB (Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica) / SOL (Sonidos Latinos) LATAM / Subterfuge Records / Tranquilo Música / UFI - Unión Fonográfica Independiente / ULM (Universidad Libre de Música, México)

Treball Final

Tutelado por Mariano Pérez (consultor Warner Music Spain), Carlos Galán (fundador y director Subterfuge Records) y la dirección del curso.

PROFESSORAT

Álvaro Abitia Cuevas

Rector ULM (Universidad libre de Música,México)

Raimundo Cristóbal Aguirre del Río

Secretario General IMICHILE. Director Nodo de Música IMICHILE (Industria Musical Independiente de Chile)

Esteban Algaba Máñez

Director Intermedia Fresh Thinking, Project Manager Cultural Industries Summit

Juan Antonio Altés Tárrega

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

María José Aradilla Marqués

Profesora Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València..

Alicia Armengot Vilaplana

Profesora Titular de Universidad. Departament de Dret Administratiu i Processal. Universitat de València.

Neus Aulló Coloma

Socia-Directora Tranquilo Música

Enrique Blanc Rojas

(Periodista Musical, miembro de REDPEM.IB - Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica)

Ileana Cabra

Compositora, autora e interprete "iLe" (Puerto Rico)

Javier Campos Jiménez

Co-fundador y Director Notikumi.com

Rafa Cervera Torres

Periodista y crítico musical

David Cobas Pereiro

Compositor, autor e interprete del grupo musical "León Benavente"

Soco Collado Cantos

Directora Gerente de A.R.T.E. (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo)

Jesús de Santos Fernández

Co-director Deleste Festival Música

David Díaz Fernández

Dirección Comercial y patrocinios, FIB (Festival Internacional de Benicàssim)

Carlos Galán Pascual

Fundador y Director Subterfuge Records

Rodrigo Gallego García

Abogado especialista en Derecho del Entretenimiento, Asociado Sénior en MONTERO-ARAMBURU

Marcos García Alonso

Consultor Internacional Music Business

Óscar García Blesa

Real Networks Strategy Consultant

Miguel Ángel García Garrido

Director Charco

Elena García Testal

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

Eduardo Guillot Hevia

Periodista y crítico musical.

Antonio Guisasola González del Rey

Presidente AGEDI y PROMUSICAE.

Almudena Heredero Borreguero

Directora PrimaveraPro (Primavera Sound)

Patricia Hermida Lago

Codirectora MMF Spain (Music Managers Forum Spain) y Co-Vice Chairman IMMF (International Music Managers Forum)

Francisco Higón Tamarit

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Iain Patrick Hill

Promotor - Live Nation

Fernando Isella

Director Sol (Sonidos Latinos) LATAM

Jordi Janer Mestres

CEO Voctro Labs

Miguel Jiménez Luján

Manager. Socio-Director Fundamento de Canciones

Iván Labarta Oller

Production Manager IL Producción

José Luis López Lorente

Consultor Marketing Musical. Co-Founder & CEO de PromocionMusical.es

Luna Lozano Casado

Dirección Comercial y patrocinios, FIB (Festival Internacional de Benicàssim).

Nicolás Madoery

Director del Sello Discográfico Concepto Cero. Co-director de la compañía de música 432 Hertzios (Argentina)

Antonio Martínez Bodi

Abogado especialista en Propiedad Intelectual

Herminia Martínez García

Coordinadora. Girando por Salas

Vicente Martínez Marco

Socio-Director Songsforever

Enrique Medina Crespo

Co-Director Deleste Festival

Martín Mena

Co-director de la compañía 432 Hertzios (Argentina)

Santiago Menéndez - Pidal Sendrail

A&R Director en Sony Music Entertainment

José María Nácher Escriche

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Mario Pato Esteban

Freelance, experto en distribución física y digital

Mariano Pérez García-Alemaný

Consultor Warner Music Spain.

Noemí Planas Varón

Gerente UFI (Unión Fonográfica Independiente)

Jordi Puy Campàs

Co-Founder and Director Sound Diplomacy

Íñigo María Ramírez Bañares

Abogado especialista en el sector música..

Santiago Ricart Engel

Head of A&R, Sony-ATV Music Publishing.

Pablo Rodríguez San Cipriano

Managing Director en BMG Spain & Portugal

David Sánchez Sotillos

CEO de Arenal Sound

Ulises Sanher

Director Tres Vinyl Development (México). Miembro de MMF LATAM (Asociación Latinoamericana de Managers Musicales)

Eva Sarasol Moscardó

Directora oficina Aftershare.TV (València)

Paula María Simó Tomás

Investigadora y consultora en creatividad, turismo y música

Pablo Vega Pascual

Director Promociones Sin Fronteras.

Juan Manuel Viesca Marqués

Experto en Proyectos Europeos

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Eixides professionals en funció de la formació i capacitat prèvia de l'alumne.

DRET:

Advocat especialitzat en propietat intel·lectual.

Assessor legal per a artistes.

Consultor legal especialitzat en la indústria musical.

Advocat del departament jurídic de companyies editorials musicals, companyies discogràfiques, distribuïdors.

Advocat del departament jurídic promotora de festivals i esdeveniments musicals.

Advocat especialista en entitats de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual (SGAE, AGEDI, AIE).

Anàlisi i investigació i publicació d'estudis en propietat intel·lectual.

ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES:

Mamprendre un projecte propi en l'entorn de la música (discogràfica, editorial, agència de management, festival, etc).

Mamprendre un projecte propi en l'entorn tecnològic de la música (aplicacions, ferramentes on line, etc).

Executiu en una companyia discogràfica, editorial, música en directe, ticketing, etc.

Consultor especialitzat en la indústria musical.

Professional d'una agència de contractació i/o management.

Departament de màrqueting d'una empresa del sector música.

Departament financer en una empresa del sector música.
Desenvolupament d'estudis de mercat de la música, nacional i internacional.
Anàlisi, investigació i publicació d'estudis en creació, gestió i administració d'una empresa musical.

COMUNICACIÓ i PERIODISME:

Producció audiovisual en continguts especialitzats en música.
Desenvolupament d'estratègies de màrqueting d'una empresa de l'àmbit musical.
Promoció i comunicació en el sector de la música.
Gabinet de premsa per a artistes.
Periodista musical en un medi especialitzat o generalista.
Desenvolupament de projecte propi en l'entorn de la música (blog, revista digital o física, productora audiovisual, agència comunicació i/o promoció, etc).
Anàlisi, investigació i publicació d'estudis sobre comunicació, mitjans, productes audiovisuals, etc.

TURISME:

Organització de festivals i altres propostes culturals, professionals i d'oci per a la difusió turística d'una ciutat, comunitat o país: trobades professionals, festivals, cicles, seminaris, etc, tant per a iniciatives privades com per a l'administració pública.
Anàlisi, investigació i publicació d'estudis sobre música i turisme.

CREACIÓ MUSICAL i ARTS ESCÈNIQUES:

Autogestió de carrera professional per a artistes, compositors, autors i intèrprets.
Programació, comunicació i gestió d'espais escènics i sales de concerts.
Comunicació i promoció musical.
Consultoria especialitzada en indústria musical.

El Diploma Postgrau en Gestió Empresarial de la Música és un projecte formatiu únic en la modalitat on-line. Impartit per professors experts de la Universitat de València, reconeguts professionals de la indústria musical i artistes, el seu objectiu és posar a disposició dels estudiants els coneixements i capacitats principals en les àrees de la creació i gestió empresarial, producció, live, màrqueting, comunicació, music publishing, management, tecnologies de la música, distribució musical, internacionalització, i gestió legal, fiscal i laboral de les professions de la música.
Ofereix un mètode pràctic d'aprenentatge, que es reforça per mitjà de Màster Class impartides per algunes de les empreses, associacions i entitats més reconegudes del sector.
La metodologia inclou la participació directa de l'estudiant amb el desenvolupament d'un projecte final, tutelat pels directors del curs i pels tutors Marià Pérez (Consultor Warner Music Spain) i Carlos Galán (Fundador i Director Subterfuge Rècords).

METODOLOGÍA

L'estudiant coneixerà els continguts a través de materials específics posats a disposició pel professorat per mitjà de textos o videoconferències, que inclouran exposicions sobre fets propis de les professions de la música i exercicis pràctics amb resolució de casos reals o simulats a partir d'estos fets.

La metododogía online permet traslladar l'experiència formativa a l'AULA VIRTUAL d'ADEIT, on l'alumnat i el professorat podran adquirir i intercanviar coneixements independentment del moment i del lloc on es troben. L'Aula Virtual es constitueix com un entorn de trobada, intercanvi i aprenentatge dinàmic.

Els participants disposen d'una clau personalitzada que permet l'accés al curs des de qualsevol ordinador connectat a internet i des de qualsevol navegador web i sistema operatiu.

MATERIALS I RECURSOS ADEQUATS

L'alumnat té a la seua disposició en l'Aula Virtual tot el material didàctic que compon el programa del curs.
A més comptarà, si és el cas, amb un conjunt de recursos addicionals que permetran al professorat complementar la seua docència: Materials multimèdia, vídeos a través d'un servei de videostreaming, arxius Powerpoint, arxius PDF, àudios, diapositives, galeries d'imatges, enllaços d'interés, bibliografia, etc. que seran ferramentes de suport per a aprofundir en els coneixements del curs.

COMUNICACIÓ CONSTANT

Durant l'activitat formativa, els participants disposaran de diverses ferramentes de comunicació, com els fòrums, els xats i la missatgeria interna.

Els FÒRUMS de debat són espais compartits per tots els participants (alumnat i professorat) que permeten l'intercanvi d'idees, així com resoldre dubtes, proposar debats i respondre qüestions. També permeten intercanviar arxius per a realitzar activitats determinades en grup.

Els fòrums fomenten la participació, la col·laboració i el treball en equip. Estan sempre disponibles, l'alumne decidix quan realitza la seua aportació, triant el moment que millor s'adapta al seu horari.

S'ofereix també la possibilitat de comunicar-se en temps real a través d'un XAT. Este mecanisme és útil quan diversos participants desitgen debatre sobre un tema en concret d'una manera simultani i síncron.

L'Aula Virtual d'ADEIT disposa d'un sistema de VIDEOCONFERÈNCIA que permetrà aprofundir en distints continguts, discutir casos pràctics, i assistir a presentacions en què els alumnes poden realitzar preguntes i compartir experiències.

Un eix fonamental en la formació on line és el seguiment personal portat a terme pels tutors del curs, ajudant a aprofundir i refermar els conceptes clau i resolent els dubtes i consultes particulars a través d'un sistema de TUTORIA personal.

AVALUACIÓ CONTÍNUA

Per a garantir l'aprofitament del curs, s'aplica un sistema d'avaluació contínua, que servirà per a comprovar en quina mesura l'alumnat assimila els coneixements estudiats, i el seu rendiment en les distintes matèries.

Amb caràcter general es valorarà, a més de la participació i el treball en equip, la profunditat de les intervencions en els fòrums, així com el coneixement adquirit i demostrat a través de la realització de proves com ara qüestionaris tipus test, casos pràctics, activitats de desenvolupament, etc.

Els participants hauran de complir amb els requisits i estàndards d'aprenentatge i dedicació establits pels diferents docents del curs.

SUPORT PERSONALITZAT

L'alumnat està acompanyat per un conjunt de persones, servicis i recursos que li atenen i estan a la seua disposició per a facilitar-li l'aprenentatge.

Este col·lectiu inclou diverses figures, des del Responsable acadèmic del curs o Director del mateix, els autors de continguts, els tutors, coordinadors del desenvolupament del curs, dinamitzadors i fins a l'Equip Tècnic. Tots ells participen d'una manera relacionada en els processos docents en entorns virtuals.

Encara que és el propi alumne qui gestiona el seu temps i planifica el seu ritme d'estudi, tot este equip de suport li ajudarà a fer que aprofite amb èxit el curs.