

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Diploma de Postgrau
Nombre de crèdits	10,00 Crèdits ECTS
Matrícula	400 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Diplomats, llicenciats i/o graduats en: Nutrició Humana i Dietètica, Ciència i Tecnologia dels Aliments, Farmàcia, Veterinària, Medicina, Infermeria, ADE, Psicologia, Treball Social Tècnic de grau mitjà o superior que desenvolupment la seua activitat en l'indústria alimentària, restauració col·lectiva o salut pública
Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	Semipresencial. Aula virtual y Facultad de Farmacia Universitat de València (U.V.).
Horari	,
Direcció	
Organitzador	Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal Facultat de Farmàcia
Direcció	
Terminis	
Preinscripció al curs	Fins a 30/09/2014
Data inici	Octubre 2014
Data fi	Març 2015
Més informació	
Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

OBJECTIUS

La promoció de la salut exigeix una resposta coordinada de tots els agents que hi intervenen, entre els quals hi ha no solament la indústria alimentària i el sector de la publicitat, sinó també les autoritats sanitàries, els pares, els educadors i els minoristes. Aquest diploma d'especialització ofereix una visió general de la disciplina del màrqueting, especialment de les polítiques de comercialització i investigació de mercats que poden ser rellevants per a les empreses de la indústria alimentària. Entre els seus objectius principals, hi ha l'adquisició de formació bàsica que capacite per a una correcta selecció d'aliments orientada a la promoció de la salut, l'avaluació de la percepció per part del consumidor de la informació i de l'etiquetatge d'aliments, així com donar una visió teòricopràctica de l'empresa alimentària i de les funcions i les aplicacions del màrqueting en la indústria alimentària.