

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Expert Universitari
Nombre de crèdits	12,00 Crèdits ECTS
Matrícula	938 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Graduat, Llicenciat, Diplomata, Enginyer i Enginyer Tècnic

Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	On line
Horari	On line,

[Direcció](#)

Organitzador	Departament d'Enginyeria Electrònica
Col·laborador	Bisiq Ingenieros Consultores, S.L. / SagitaZ México S.A. de C.V. / SagitaZ, S.L. / Zenith Business School, S.L. / Zoho Corporation Pvt. Ltd
Direcció	Jesús Soret Medel Contratado/a Doctor/a. Departament d'Enginyeria Electrònica. Universitat de València

[Terminis](#)

Preinscripció al curs	Fins a 21/09/2017
Data inici	Octubre 2017
Data fi	Desembre 2017

[Més informació](#)

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

[Direcció comercial i de màrqueting en organitzacions mitjançant tecnologia ZOHO](#)

PROFESSORAT

[Raimundo García Olcina](#)

Contratado/a Doctor/a Interino/a. Departament d'Enginyeria Electrònica. Universitat de València

[Rubén Gómez García](#)

Product Manager. Bisiq Ingenieros Consultores, S.L.

[Julio Martos Torres](#)

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Enginyeria Electrònica. Universitat de València

[Christophe Quetzalcoatl Méndez](#)

Gerente

[José Ramón Pérez Fernández](#)

Gerente. Bisiq Ingenieros Consultores, S.L.

[Jesús Soret Medel](#)

Contratado/a Doctor/a. Departament d'Enginyeria Electrònica. Universitat de València

[José Gabriel Torres País](#)

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Enginyeria Electrònica. Universitat de València

OBJECTIUS

Els objectius generals plantejats per al desenvolupament del diploma són:

1. L'Especialització i certificació de professionals coneixedors de les tecnologies de Vendes i Màrqueting.
2. Intercanvi del coneixement científic que aporten els professionals de la Universitat i els coneixements especialitzats de la praxi dels professionals de l'entorn empresarial.
3. Posicionar i visibilitzar el coneixement i experiència de les Universitats i empreses espanyoles en l'àrea de les tecnologies de la informació i la Comunicació en el panorama internacional.
4. Crear un espai d'intercanvi de coneixement i experiència a nivell professional sota la tutela de la Universitat de València
5. Crear un networking d'àmbit internacional especialitzat en eines TIC per a organitzadors.
6. Crear una borsa activa de professionals especialitzats amb projecció real al mercat internacional.

Els objectius proposats que hauran d'aconseguir els alumnes a la finalització d'aquest diploma són:

1. L'alumne aprendrà a crear un pla estratègic de vendes per a una organització tipus
2. L'alumne aprendrà a documentar i crear els processos comercials d'una organització tipus en una eina programari ZOHO CRM
3. L'alumne aprendrà a crear una web en dues CMS diferents.
4. L'alumne aprendrà a crear una plataforma eCommerce integrada amb diferents plataformes de pagament, logístiques i tendes on line. L'alumne aprendrà a manejar la comunicació multicanal amb els clients.
5. L'alumne aprendrà a documentar els diferents processos relacionats amb la gestió d'inventari.
6. L'alumne aprendrà a gestionar l'atenció postvenda *multicanal amb els clients.
7. L'alumne aprendrà a establir, mesurar i analitzar diferents KPIs en una organització tipus.
8. L'alumne obtindrà el certificat universitari d'especialització que li capacitarà com a especialista en direcció comercial i de màrqueting en organitzacions mitjançant tecnologia ZOHO