

DADES GENERALS

| | |
|--------------------------|--|
| Curs acadèmic | Curs 2023/2024 |
| Tipus de curs | Diploma d'Especialització |
| Nombre de crèdits | 30,00 Crèdits ECTS |
| Matrícula | 1.000 euros (import preu públic) |
| Requisits d'accés | Alumnes/as recentment graduats/as en àrees educatives, socials, laborals i culturals que vulguen completar la seua formació millorant les seues competències transversals, indispensables per a la seua inserció laboral. Professionals liberals, treballadors d'àmbit públic i privat amb titulació universitària en aquestes àrees que necessiten utilitzar la metodologia de treball per projectes i en equip en l'acompliment del seu treball. |
| Modalitat | On-line |
| Lloc d'impartició | Aula Virtual UV |
| Horari | Dimarts, dimecres i dijous de 16,00 a 20,00 hores |
| Direcció | |
| Organitzador | Institut Universitari de Creativitat i Innovacions Educatives |
| Col·laborador | Asociacio Valencia Acull / Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana / Bonworking - Bonhub / Coaching Avanzado y Facilitación Creativa Rafael Armero S.L. / Colegio Santiago Apostol / Comisión Española de Ayuda al Refugiado - CEAR / QUBICA, agencia de eventos digitales y experiencias tecnológicas |
| Direcció | Anna Giulia Ingellis Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València |

Terminis

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Preinscripció al curs | Fins a 31/10/23 |
| Data inici | Novembre 23 |
| Data fi | Maig 24 |

Més informació

| | |
|----------------|--|
| Telèfon | 961 603 000 |
| E-mail | informacio@adeituv.es |

PROGRAMA

El cicle de projecte i els seus elements clau

El cicle del projecte
 El sorgiment del problema
 El sorgiment de la idea
 Els objectius del projecte
 Les activitats del projecte
 L'organització dels recursos: Cronograma, Organigrama, Pressupost
 Avaluació del projecte

El procés creatiu com a eina de canvi

El programa està dividit en quatre blocs. Aquests blocs corresponen a un dels models del procés creatiu que emprarem en la metodologia.

Bloc 01_ (FASE 01 Procés creatiu)
 DESCOBRIR (Inspiració)

- 1.1. Exploració de la metodologia. Com funcionen els processos creatius?
- 1.2. Primer pas d'un projecte diferencial: Brínging de qualitat.
- 1.3. Explorant l'eina: Mapa d'empatia. (User center design / Treballar des de l'empatia)

Bloc 02_ (FASE 02 Procés creatiu)
 DEFINIR (Interpretació)
 2.1. La importància dels Punts de vista.

- 2.2. Formulants oportunitats.
- 2.3. Explorant l'eina: Customer Journey Map vs RoadMAP Project.

Bloc 03_ (FASE 03 Procés creatiu)
IDEAR (Desenvolupament i prototipito)

- 3.1. Descobrir i definir els Insights.
- 3.2. Generar Idees amb valor.
- 3.3. Prototipado ràpid d'idees: Experimentació.
- 3.4. Pla d'Implementació.

Bloc 04_ (FASE 04 Procés creatiu)
RESOLDRE (Implementació, llançar i testar)

- 4.1. Connectar creativament: El Storytelling.
- 4.2. Redisseny dels projectes: Iterar - Iterar - Iterar.
- 4.3. Avaluació contínua: Feedback.
- 4.4. Presentació de la proposta.

Innovació educativa, social i cultural

Experiències d'innovació en educació estat de l'art del problema o situació a innovar presentació de les experiències
Experiències d'innovació en el món de l'art estat de l'art del problema o situació a innovar presentació de les experiències
Experiències d'innovació en àmbit social estat de l'art del problema o situació a innovar presentació de les experiències

Anàlisi del problema fonamentada en les dades

1. la recerca social en el disseny i gestió de projectes orientats al canvi en la societat des del vessant humanista.
2. la cerca i anàlisi de dades secundàries.
3. L'anàlisi documental.
4. Les entrevistes qualitatives amb informants clau.
5. Les entrevistes grupals i els grups focals com a tècniques de diagnòstic social.
6. la elaboració de diagnòstics socials orientats al disseny de projectes innovadors.

Gestió de grups de treballs

- Comportament Individual, Treball en Equip i Equips de treball
- Lideratge i Equips de Treball
- Conflicte i Equips de Treball

Captació de fons, gestió i justificació de despeses

1. Captació de fons europeus (40 hores):
 - 1.1. Ajudes i Subvencions gestionades a nivell nacional i regional
 - Pla de Recuperació per a Europa: Next Generation EU
 - Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del Govern d'Espanya.
 - Principals programes d'ajudes i subvencions
 - 1.2. Fons europeus per a les àrees social, educativa i artística
 - Pla de Recuperació per a Europa: el Marc Financer Pluriennal 2021-2027
 - El Fons Social Europeu Plus
 - El Programa Horitzó Europa
 - El Programa Europa Digital
 - El Programa Erasmus+
 - El Programa Europa Creativa
 - 1.3. Principals plataformes i eines per a la cerca de finançament
2. Gestió i justificació de despeses (20 hores)
 - 2.1. La justificació de projectes nacionals i regionals
 - 2.1. La justificació de les inversions i despeses en projectes nacionals i regionals
 - Recopilació de la documentació que sustenti les inversions i despeses
 - Redacció de la memòria justificativa tècnica i econòmica
 - Enviament telemàtic de la justificació i resolució final
 - 2.2. La gestió financera com a factor crític per al desenvolupament de projectes transnacionals.
 - El pressupost i les seves modificacions.
 - Bestretes i prefinançament.
 - Anàlisi de l'elegibilitat de la despesa i compliment de la normativa.
 - Auditories europees.
 - Certificats i processos de pagament.

Treball de fi de curs

Escriure la memòria d'un projecte:
Identificar al problema de partida
Plantejar la idea innovadora
Definir els objectius del projecte d'innovació
Plantejar les activitats
Organitzar els recursos
Crear un sistema d'avaluació

PROFESSORAT

Victor Agulló Calatayud

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

Rafael Armero Torres

Director Creativo. Rafa Armero ® Creatividad Emocional

Xavier Rafael Barrachina Ramada

Empresa Revieve senior designer

Fernando Osvaldo Esteban Apreda

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

Esther Gracia Grau

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

Anna Giulia Ingellis

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

Marcela Isabel Jabbaz Churba

Contratado/a Doctor/a. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

Francesca Kone

Profesora. Colegio Diocesano Nuestra señora del Socorro

Isabel Martí Piera

Directora, actriz, dramaturga e investigadora teatral

María Erica Masanet Ripoll

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

Carmen Montalba Ocaña

Contratado/a Doctor/a. Departament de Treball Social i Serveis Socials. Universitat de València

Adolf Murillo Ribes

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal. Universitat de València

Susana Peñalver García

Profesora, consultora

Carmen Picazo Lahiguera

Profesora Ayudante Universidad de Zaragoza

Alejandro Daniel Pizzi

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

Luis Rios Barona

Profesor, consultor

Ana Belén Santos

Profesora, consultora

Sara Verdú Vila

Técnica I+D+i en Las Naves. Especialista en Participación, inclusión y Políticas de Igualdad.

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Formar-se com a tècnic de gestió de projectes d'innovació en empreses creatives o d'innovació, en ONGs i tota entitat sense ànim de lucre, en entitats públiques o privades que gestionin projectes europeus, nacionals o autonòmic, en instituts tecnològics, departaments o serveis públics que treballin per projectes, en agències de desenvolupament local

El curs es proposa formar professionals del àrea social, educativa i cultural amb eines indispensables per a crear, planificar, gestionar i avaluar un projecte innovador. El curs acompanya l'estudiant en totes les fases del projecte, des de la creació d'una idea, la seva transformació en un projecte, el seu finançament i la seva posada en marxa. El curs ofereix valuosos instruments, habilitats i competències per a realitzar un projecte. Cada alumne acabarà el curs havent dissenyat el seu propi projecte.

METODOLOGÍA

El curs es realitzarà en línia i alternarà sessions de classes magistrals amb sessions de treball en grup. Al final del curs els alumnes tindran el disseny d'un projecte llest per a ser presentat a una convocatòria per al seu finançament.