

## DADES GENERALS

<b>Curs acadèmic</b>	Curs 2023/2024
<b>Tipus de curs</b>	Diploma d'Especialització
<b>Nombre de crèdits</b>	30,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	1.000 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	Alumnes/as recentment graduats/as en àrees educatives, socials, laborals i culturals que vulguen completar la seua formació millorant les seues competències transversals, indispensables per a la seua inserció laboral. Professionals liberals, treballadors d'àmbit públic i privat amb titulació universitària en aquestes àrees que necessiten utilitzar la metodologia de treball per projectes i en equip en l'acompliment del seu treball.
<b>Modalitat</b>	On-line
<b>Lloc d'impartició</b>	Aula Virtual UV
<b>Horari</b>	Dimarts, dimecres i dijous de 16,00 a 20,00 hores
<b>Direcció</b>	
<b>Organitzador</b>	Institut Universitari de Creativitat i Innovacions Educatives
<b>Col·laborador</b>	Asociacio Valencia Acull / Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana / Bonworking - Bonhub / Coaching Avanzado y Facilitación Creativa Rafael Armero S.L. / Colegio Santiago Apostol / Comisión Española de Ayuda al Refugiado - CEAR / QUBICA, agencia de eventos digitales y experiencias tecnológicas
<b>Direcció</b>	Anna Giulia Ingellis Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

## Terminis

<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 31/10/23
<b>Data inici</b>	Novembre 23
<b>Data fi</b>	Maig 24

## Més informació

<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## El cicle de projecte i els seus elements clau

El cicle del projecte  
 El sorgiment del problema  
 El sorgiment de la idea  
 Els objectius del projecte  
 Les activitats del projecte  
 L'organització dels recursos: Cronograma, Organigrama, Pressupost  
 Avaluació del projecte

## El procés creatiu com a eina de canvi

El programa està dividit en quatre blocs. Aquests blocs corresponen a un dels models del procés creatiu que emprarem en la metodologia.

Bloc 01\_ (FASE 01 Procés creatiu)  
 DESCOBRIR (Inspiració)

- 1.1. Exploració de la metodologia. Com funcionen els processos creatius?
- 1.2. Primer pas d'un projecte diferencial: Brífig de qualitat.
- 1.3. Explorant l'eina: Mapa d'empatia. (User center design / Treballar des de l'empatia)

Bloc 02\_ (FASE 02 Procés creatiu)  
 DEFINIR (Interpretació)  
 2.1. La importància dels Punts de vista.

- 2.2. Formulants oportunitats.
- 2.3. Explorant l'eina: Customer Journey Map vs RoadMAP Project.

Bloc 03\_ (FASE 03 Procés creatiu)  
IDEAR (Desenvolupament i prototipito)

- 3.1. Descobrir i definir els Insights.
- 3.2. Generar Idees amb valor.
- 3.3. Prototipado ràpid d'idees: Experimentació.
- 3.4. Pla d'Implementació.

Bloc 04\_ (FASE 04 Procés creatiu)  
RESOLDRE (Implementació, llançar i testar)

- 4.1. Connectar creativament: El Storytelling.
- 4.2. Redisseny dels projectes: Iterar - Iterar - Iterar.
- 4.3. Avaluació contínua: Feedback.
- 4.4. Presentació de la proposta.

#### Innovació educativa, social i cultural

---

Experiències d'innovació en educació estat de l'art del problema o situació a innovar presentació de les experiències  
Experiències d'innovació en el món de l'art estat de l'art del problema o situació a innovar presentació de les experiències  
Experiències d'innovació en àmbit social estat de l'art del problema o situació a innovar presentació de les experiències

#### Anàlisi del problema fonamentada en les dades

---

1. la recerca social en el disseny i gestió de projectes orientats al canvi en la societat des del vessant humanista.
2. la cerca i anàlisi de dades secundàries.
3. L'anàlisi documental.
4. Les entrevistes qualitatives amb informants clau.
5. Les entrevistes grupals i els grups focals com a tècniques de diagnòstic social.
6. la elaboració de diagnòstics socials orientats al disseny de projectes innovadors.

#### Gestió de grups de treballs

---

- Comportament Individual, Treball en Equip i Equips de treball
- Lideratge i Equips de Treball
- conflicte i Equips de Treball

#### Captació de fons, gestió i justificació de despeses

---

1. Captació de fons europeus (40 hores):
  - 1.1. Ajudes i Subvencions gestionades a nivell nacional i regional
    - Pla de Recuperació per a Europa: Next Generation EU
    - Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del Govern d'Espanya.
    - Principals programes d'ajudes i subvencions
  - 1.2. Fons europeus per a les àrees social, educativa i artística
    - Pla de Recuperació per a Europa: el Marc Financer Pluriennal 2021-2027
    - El Fons Social Europeu Plus
    - El Programa Horitzó Europa
    - El Programa Europa Digital
    - El Programa Erasmus+
    - El Programa Europa Creativa
  - 1.3. Principals plataformes i eines per a la cerca de finançament
2. Gestió i justificació de despeses (20 hores)
  - 2.1. La justificació de projectes nacionals i regionals
    - 2.1. La justificació de les inversions i despeses en projectes nacionals i regionals
    - Recopilació de la documentació que sustenti les inversions i despeses
    - Redacció de la memòria justificativa tècnica i econòmica
    - Enviament telemàtic de la justificació i resolució final
  - 2.2. La gestió financera com a factor crític per al desenvolupament de projectes transnacionals.
    - El pressupost i les seves modificacions.
    - Bestretes i prefinançament.
    - Anàlisi de l'elegibilitat de la despesa i compliment de la normativa.
    - Auditories europees.
    - Certificats i processos de pagament.

#### Treball de fi de curs

---

Escriure la memòria d'un projecte:  
Identificar al problema de partida  
Plantejar la idea innovadora  
Definir els objectius del projecte d'innovació  
Plantejar les activitats  
Organitzar els recursos  
Crear un sistema d'avaluació

## PROFESSORAT

### **Victor Agulló Calatayud**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

### **Rafael Armero Torres**

Director Creativo. Rafa Armero ® Creatividad Emocional

### **Xavier Rafael Barrachina Ramada**

Empresa Revieve senior designer

### **Fernando Osvaldo Esteban Apreda**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

### **Esther Gracia Grau**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

### **Anna Giulia Ingellis**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

### **Marcela Isabel Jabbaz Churba**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

### **Francesca Kone**

Profesora. Colegio Diocesano Nuestra señora del Socorro

### **Isabel Martí Piera**

Directora, actriz, dramaturga e investigadora teatral

### **María Erica Masanet Ripoll**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

### **Carmen Montalba Ocaña**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Treball Social i Serveis Socials. Universitat de València

### **Adolf Murillo Ribes**

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal. Universitat de València

### **Susana Peñalver García**

Profesora, consultora

### **Carmen Picazo Lahiguera**

Profesora Ayudante Universidad de Zaragoza

### **Alejandro Daniel Pizzi**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

### **Luis Rios Barona**

Profesor, consultor

### **Ana Belén Santos**

Profesora, consultora

### **Sara Verdú Vila**

Técnica I+D+i en Las Naves. Especialista en Participación, inclusión y Políticas de Igualdad.

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Formar-se com a tècnic de gestió de projectes d'innovació en empreses creatives o d'innovació, en ONGs i tota entitat sense ànim de lucre, en entitats públiques o privades que gestionin projectes europeus, nacionals o autonòmic, en instituts tecnològics, departaments o serveis públics que treballin per projectes, en agències de desenvolupament local

El curs es proposa formar professionals del àrea social, educativa i cultural amb eines indispensables per a crear, planificar, gestionar i avaluar un projecte innovador. El curs acompanya l'estudiant en totes les fases del projecte, des de la creació d'una idea, la seva transformació en un projecte, el seu finançament i la seva posada en marxa. El curs ofereix valuosos instruments, habilitats i competències per a realitzar un projecte. Cada alumne acabarà el curs havent dissenyat el seu propi projecte.

## METODOLOGÍA

El curs es realitzarà en línia i alternarà sessions de classes magistrals amb sessions de treball en grup. Al final del curs els alumnes tindran el disseny d'un projecte llest per a ser presentat a una convocatòria per al seu finançament.