

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs Diploma d'Especialització

Nombre de crèdits 25,00 Crèdits ECTS

Matrícula 900 euros (import preu públic)

Requisits d'accés

Modalitat On-line

Lloc d'impartició

Horari ,

Direcció

Organitzador Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont"

Direcció María Lourdes Ferrando Villalba
Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València
Vanessa Martí Moya
Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont".
Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs Fins a 30/09/2020

Data inici Novembre 2020

Data fi Maig 2021

Més informació

Telèfon 961 603 000

E-mail informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Introducció. Competència en el mercat digital i Big Data.

1.1 Competència i mercat digital

1.2. Competència i big data

Big Data i protecció de dades personals

2.1 La protecció de dades personals.

2.2 La protecció dels drets dels titulars de les dades.

2.3. Impacte de la normativa de protecció de dades personals en el big data.

2.4. Big data i protecció de dades personals: supòsits pràctics.

Pràctiques comercials en la xarxa. Influencers i publicitat en xarxes

3.1. La competencia desleal aplicada a los nuevos entornos digitales

3.2. Competencia desleal vs propiedad industrial

3.3. Competencia desleal y plataformas digitales

3.4. La represión de la competencia desleal

Sistemes de protecció dels continguts digitals i la intel·ligència artificial

4.1. La protección de la propiedad intelectual en entornos digitales.

4.2. La protección de la inteligencia artificial

La transformació digital del mercat financer

5.1. Marco normativo.

5.2. Retos jurídicos de las tecnofinanzas.

5.3. El impacto de Insurtech en el sector seguros.

5.4. Regtech.

Plataformes digitals, tecnologia Blockchain i noves formes de finançament empresarial. Tractament fiscal de l'economia digital.

6.1. La tecnología Blockchain. Aplicaciones prácticas.

6.2. Las plataformas digitales: nuevo modelo de negocio.

- 6.3. Nuevas formas de financiación empresarial.
- 6.4. Tratamiento fiscal de la economía digital.

PROFESSORAT

Carmen Boldó Roda

Catedrática de Universidad. Universitat Jaume I de Castellón

José Luis Bosch Cholbi

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Financer i Història del Dret. Universitat de València

Sebastián Bozzo Hauri

Director Centro Regulatorio de Consumo Universidad Autónoma de Chile / Profesor de Derecho Civil y decano de su Facultad de Derecho

María Lourdes Ferrando Villalba

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Francisco Vidal González Castilla

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Elísabet Dolors González Pons

Profesora Asociada Departamento de Derecho Privado UJI

Jaime Martí Miravalls

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Vanessa Martí Moya

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

María del Carmen Pastor Sempere

Profesora Titular de Universidad. Universidad de Alicante. Directora Baes Blockchain

Javier Plaza Penadés

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Civil. Universitat de València

Benjamín Saldaña Villoldo

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Especialització en Dret de l'economia digital, principalment Assessories Jurídiques, consultories, Despatxos professionals especialitzats o empreses del sector de les tecnologies de la informació i la comunicació.

Analitzar els nous reptes del mercat digital i el seu marc regulador són els objectius del Diploma d'especialització en Dret de l'economia digital. Dirigít a professionals de l'àmbit del Dret, però també del sector de la tècnica i l'enginyeria, així com a qualssevol operadors econòmics, el Diploma permet conèixer el règim normatiu, l'evolució i els reptes del mercat digital, amb especial referència a l'àmbit europeu.

L'obtenció d'aquest Diploma permetrà a l'alumne desenvolupar-se professionalment en Assessories Jurídiques, Consultories, Despatxos professionals especialitzats o empreses del sector de les tecnologies de la informació i la comunicació.

L'economia digital s'està convertint en els últims anys en un potent generador d'ocupació, sempre que es compte amb una adequada formació.

METODOLOGÍA

La modalitat d'aprenentatge és la corresponent a un ensenyament no presencial. L'alumne haurà d'estudiar el material subministrat a través de l'aula virtual del Postgrau.

El suport de l'aprenentatge i del desenvolupament de la matèria per a l'alumne seran les diferents

Tecnologies de la Informació i la Comunicació que es posaran a la seua disposició una vegada matriculat, en particular l'Aula Virtual del curs. A través d'ella podrà contactar amb el professor i consultar dubtes sorgits en el procés d'aprenentatge. L'alumne haurà de realitzar també virtualment les activitats d'avaluació que es proposen sobre els materials proporcionats.

L'alumne, per tant, haurà de comprometre's activament en el procés d'aprenentatge mitjançant l'estudi detingut dels materials docents proporcionats i la consulta dels documents complementaris especialitzats sobre cadascun dels mòduls.