

DADES GENERALS

| | |
|------------------------------|---|
| Curs acadèmic | Curs 2024/2025 |
| Tipus de curs | Expert Universitari |
| Nombre de crèdits | 15,00 Crèdits ECTS |
| Matrícula | 980 euros (import preu públic) |
| Requisits d'accés | Titulats en graus i màster d'empresarials, màrqueting, comunicació, publicitat, turisme i psicologia Estudiants als quals els manqui menys del 10% dels crèdits per obtenir els estudis de grau, de manera condicionada al fet que s'aproven durant el mateix curs acadèmic. |
| Modalitat | Semipresencial |
| Lloc d'impartició | Facultat de Economia |
| Horari | Dijous i divendres de 16.00 a 20.30 hores |
| Direcció | |
| Organitzador | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats |
| Direcció | José Enrique Bigné Alcañiz Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València |
| Terminis | |
| Preinscripció al curs | Fins a 23/10/24 |
| Data inici | Novembre 24 |
| Data fi | Abril 25 |
| Més informació | |
| Telèfon | 961 603 000 |
| E-mail | informacio@adeituv.es |

PROGRAMA

Neurociència, investigació de mercats i màrqueting

Neurociència aplicada; Decisió de compra; Emocions; Qüestionari; Tipus de dades; Estadística aplicada

Eines i mètriques de neurociència en màrqueting

Eye tracking, facial coding, galvanic skin conductance, heart rate variability, electroencefalografia

Programari de recollida de dades i anàlisi de mètriques

Sensorització de senyals, captura, tractament i anàlisi

Aplicacions i treball aplicat

Aplicació de sensors, enregistrament i processament

PROFESSORAT

Maria del Carmen Abraham

Profesor/a Titular de Universidad. Universidad Nacional de Cuyo

María Luisa Andreu Simó

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

José Manuel Ausín Azofra

Técnico en Marketing

José Enrique Bigné Alcañiz

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Antonio Carlos Cuenca Ballester

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Carla Ruiz Mafé

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Empreses, agències de publicitat, instituts de recerca en consumidor, departaments acadèmics en investigació

Dotar l'estudiant dels coneixements necessaris per analitzar les respostes emocionals i no conscients del consumidor en un entorn digital com a base per desenvolupar estratègies de màrqueting. El títol combina la teoria amb l'aplicació pràctica

METODOLOGIA

Classes teoricopràctiques. Aplicacions pràctiques. Casos d'ús. Coneixement aplicat d'eines i programari