

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Expert Universitari
Nombre de crèdits	15,00 Crèdits ECTS
Matrícula	980 euros (importe preu públic pendent d'aprovació pel Consell Social Universitat de València.)
Requisits d'accés	Titulats en graus i màster d'empresarials, màrqueting, comunicació, publicitat, turisme i psicologia Estudiants als quals els manqui menys del 10% dels crèdits per obtenir els estudis de grau, de manera condicionada al fet que s'aproven durant el mateix curs acadèmic.
Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	Facultat de Economia
Horari	Dijous i divendres de 16.00 a 20.30 hores
Direcció	
Organitzador	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
Direcció	José Enrique Bigné Alcañiz Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 23/10/2024
Data inici	Novembre 2024
Data fi	Abril 2025

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Neurociència, investigació de mercats i màrqueting

Neurociència aplicada; Decisió de compra; Emocions; Qüestionari; Tipus de dades; Estadística aplicada

Eines i mètriques de neurociència en màrqueting

Eye tracking, facial coding, galvanic skin conductance, heart rate variability, electroencefalografia

Programari de recollida de dades i anàlisi de mètriques

Sensorització de senyals, captura, tractament i anàlisi

Aplicacions i treball aplicat

Aplicació de sensors, enregistrament i processament

PROFESSORAT

Maria del Carmen Abraham

Profesor/a Titular de Universidad. Universidad Nacional de Cuyo

María Luisa Andreu Simó

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

José Manuel Ausín Azofra

Técnico en Marketing

José Enrique Bigné Alcañiz

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Antonio Carlos Cuenca Ballester

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Carla Ruiz Mafé

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Empreses, agències de publicitat, instituts de recerca en consumidor, departaments acadèmics en investigació

Dotar l'estudiant dels coneixements necessaris per analitzar les respostes emocionals i no conscients del consumidor en un entorn digital com a base per desenvolupar estratègies de màrqueting. El títol combina la teoria amb l'aplicació pràctica

METODOLOGIA

Classes teoricopràctiques. Aplicacions pràctiques. Casos d'ús. Coneixement aplicat d'eines i programari