

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Màster de Formació Permanent
Nombre de crèdits	60,00 Crèdits ECTS
Matrícula	1.600 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Dirigit a: Llicenciats o graduats en titulacions que hagen realitzat estudis que estiguen relacionats amb l'àmbit de l'Economia, els Negocis i l'Empresa. Llicenciats o graduats en altres titulacions que tinguén experiència professional en l'àmbit dels Negocis.
Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	Universidad de Ibagué, Colombia
Horari	Dijous a dissabte, matí i vesprada

Direcció

Organitzador	Institut Interuniversitari d'Economia Internacional
Direcció	Teresa Fayos Gardo Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València María Haydee Calderón García Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 01/03/2023
Data inici	Novembre 2022
Data fi	Gener 2024

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Màrqueting

Estratègia de Màrqueting

Fonaments d'Investigació de Mercats

Comportament del Consumidor

Distribució Comercial

Comunicació de Màrqueting

Treball Fi de Màster

PROFESSORAT

María Haydee Calderón García

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

María dels Àngels Dasí Coscollar

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Belén Derqui Zaragoza

Profesor/a Asociado de Universidad. Universitat Ramon Llull

Teresa Fayos Gardo

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Marta Frasquet Deltoro

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Antonio Marín García

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

María José Miquel Romero

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Beatriz Moliner Velázquez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Tècnic/ gestor/ directiu en qualsevol d'àrees funcionals de l'Empresa relacionades amb la comercialització i investigació de mercats: Màrqueting, Comunicació, Distribució i logística, etc.

La formació en Màrqueting a nivell de màster té com a objectiu formar persones amb capacitat de gestió i direcció empresarial en Màrqueting que contribuïsquen de manera decisiva a desenvolupar els àmbits de comercialització i investigació de mercats en les empreses existents i la generació de noves idees de negocis en ambients dinàmics i amb una clara vocació internacional.