

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2023/2024
Tipus de curs	Microcredencial Universitari
Nombre de crèdits	6,00 Crèdits ECTS
Matrícula	150 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Estudiantat en general i professionals de diferents àmbits que vulguen indagar en la creativitat, innovació i intel·ligència emocional creativa aplicada al Màrqueting.
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Aula Virtual
Horari	Modalitat asíncrona, sense dies ni horari en particular.
Direcció	
Organitzador	0
Direcció	Ángel del Castillo Rodríguez Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València
Terminis	
Preinscripció al curs	Fins a 03/06/24
Data inici	Juny 24
Data fi	Juliol 24
Més informació	
Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

[La creativitat a l'empresa](#)

Concepte de creativitat: origen, definició i mites.

- Components de la creativitat.
- Les fases del procés creatiu.
- Beneficis de la creativitat a l'empresa.

[Procés divergent i convergent](#)

- El procés creatiu al cervell. Els mapes del cervell.
- Tècniques de creativitat individual.
- La creativitat en grup: influències externes que condicionen la creativitat.
- Les imatges sensorials: sensory màrqueting. Creativitat a través dels sentits.
- Diferències entre creativitat i innovació.
- Anàlisi PIN
- Filtratge d'idees
- Tècniques estratègiques per a la implantació de la creativitat a l'empresa

[Blended Marketing](#)

- Definició i utilitats.
- La presència de la creativitat al Blended Marketing.

- Blended Màrqueting vs Màrqueting 2.0. Casos d'èxit.
- Creativitat en línia: pàgina web creativa, però funcional.
- Les 4 P's des del Pla de Màrqueting Digital.

[Intel·ligència emocional creativa](#)

- La intel·ligència emocional
- La creativitat en la intel·ligència emocional
- Aplicacions

[Pla de Màrqueting Creatiu](#)

- Pla de Màrqueting Creatiu

PROFESSORAT

Ángel del Castillo Rodríguez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Lorena Romero Ferri

Diplomada en Relaciones Laborales

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Departament de Màrqueting, gestor de creativitat i innovació en l'empresa.

Consolidar competències en relació al màrqueting creatiu, amb capacitat per a analitzar tècniques de creativitat per a generar idees innovadores, noves tècniques de màrqueting i la implementació dels coneixements en un Pla de Màrqueting Creatiu.