

## DADES GENERALS

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Curs acadèmic</b>           | Curs 2023/2024  |
| <b>Tipus de curs</b>           | Microcredencial Universitari  |
| <b>Nombre de crèdits</b>       | 6,00 Crèdits ECTS   |
| <b>Matrícula</b>               | 150 euros (import preu públic)  |
| <b>Requisits d'accés</b>       | Estudiantat en general i professionals de diferents àmbits que vulguen indagar en la creativitat, innovació i intel·ligència emocional creativa aplicada al Màrqueting. |
| <b>Modalitat</b>               | On-line   |
| <b>Lloc d'impartició</b>       | Aula Virtual  |
| <b>Horari</b>                  | Modalitat asíncrona, sense dies ni horari en particular.  |
| <a href="#">Direcció</a>       |   |
| <b>Organitzador</b>            | 0   |
| <b>Direcció</b>                | Ángel del Castillo Rodríguez<br>Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.<br>Universitat de València               |
| <a href="#">Terminis</a>       |   |
| <b>Preinscripció al curs</b>   | Fins a 03/06/24   |
| <b>Data inici</b>              | Juny 24   |
| <b>Data fi</b>                 | Juliol 24   |
| <a href="#">Més informació</a> |   |
| <b>Telèfon</b>                 | 961 603 000   |
| <b>E-mail</b>                  | <a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>  |

## PROGRAMA

[La creativitat a l'empresa](#)

Concepte de creativitat: origen, definició i mites.

- Components de la creativitat.
- Les fases del procés creatiu.
- Beneficis de la creativitat a l'empresa.

[Procés divergent i convergent](#)

- El procés creatiu al cervell. Els mapes del cervell.
- Tècniques de creativitat individual.
- La creativitat en grup: influències externes que condicionen la creativitat.
- Les imatges sensorials: sensory màrqueting. Creativitat a través dels sentits.
- Diferències entre creativitat i innovació.
- Anàlisi PIN
- Filtratge d'idees
- Tècniques estratègiques per a la implantació de la creativitat a l'empresa

[Blended Marketing](#)

- Definició i utilitats.
- La presència de la creativitat al Blended Marketing.

- Blended Màrqueting vs Màrqueting 2.0. Casos d'èxit.
- Creativitat en línia: pàgina web creativa, però funcional.
- Les 4 P's des del Pla de Màrqueting Digital.

#### [Intel·ligència emocional creativa](#)

---

- La intel·ligència emocional
- La creativitat en la intel·ligència emocional
- Aplicacions

#### [Pla de Màrqueting Creatiu](#)

---

- Pla de Màrqueting Creatiu

## PROFESSORAT

---

### **Ángel del Castillo Rodríguez**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

### **Lorena Romero Ferri**

Diplomada en Relaciones Laborales

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Departament de Màrqueting, gestor de creativitat i innovació en l'empresa.

Consolidar competències en relació al màrqueting creatiu, amb capacitat per a analitzar tècniques de creativitat per a generar idees innovadores, noves tècniques de màrqueting i la implementació dels coneixements en un Pla de Màrqueting Creatiu.