

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Certificat Universitari
Nombre de crèdits	3,50 Crèdits ECTS
Matrícula	260 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Perfil - Graduats, llicenciats o enginyers - Professionals que acrediten experiència en la pràctica empresarial Requisits - Estar en condicions d'accedir a estudis universitaris de grau - Professionals amb experiència en la matèria
Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	València
Horari	De dilluns a divendres de 9.00 a 14.00 hores

Direcció

Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Direcció	José Pla Barber Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 15/04/2021
Data inici	Maig 2021
Data fi	Juny 2021

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

International Management

L'assignatura analitza el fenomen de l'empresa internacional i la seua adreça. L'essència de la Direcció Estratègica està present en la majoria de temes i és la base sobre la qual flueixen les especificitats de la direcció internacional. En concret es persegueixen aconseguir els següents subobjectius:

- Comprendre l'entorn global en el qual evolucionen les empreses internacionals.
- Conèixer les diferents possibilitats d'expansió i com es desenvolupa el seu procés d'internacionalització.
- Identificar les estratègies i configuracions estructurals alternatives que poden adoptar.
- Entendre la influència que en les seues estratègies pot tenir la cultura dels països de destinació.
- Analitzar les polítiques de Recursos Humans en l'empresa internacional

PROFESSORAT

José Pla Barber

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Cristina Villar Garcia

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- Departaments d'exportació o expansió internacional
- Direcció General
- Consultoria d'anàlisi de mercats i internacionalització
- Consultoria estratègica

El curs desenvolupa els següents subobjectivos:

- Comprendre l'entorn global en el qual competeixen les empreses internacionals.
- Conèixer les diferents possibilitats d'expansió i com es desenvolupa el seu procés d'internacionalització.
- Identificar les estratègies i configuracions estructurals alternatives que poden adoptar.
- Entendre la influència que en les seues estratègies pot tenir la cultura dels països de destinació.
- Analitzar les polítiques de Recursos Humans en l'empresa internacional.