

## DADES GENERALS

<b>Curs acadèmic</b>	Curs 2024/2025
<b>Tipus de curs</b>	Microcredencial Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	1,50 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	144 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	Investigadors en qualsevol àrea de coneixement.
<b>Modalitat</b>	On-line
<b>Lloc d'impartició</b>	Online
<b>Horari</b>	9.juny.2025 (15.00.19.00); 10.juny.2025 (15.00.19.00); 11.juny.2025 (15.00.19.00).
<a href="#">Direcció</a>	
<b>Organitzador</b>	0
<b>Direcció</b>	Vicente González Romá Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València
<a href="#">Terminis</a>	
<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 31/05/25
<b>Data inici</b>	Juny 25
<b>Data fi</b>	Juny 25
<a href="#">Més informació</a>	
<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## ANÀLISI DE MODELS DE MEDIACIÓ, MODULACIÓ, I MEDIACIÓ MODULADA

## 1. Introducció:

- 1.1. Conceptes de mediació, moderació, i mediació moderada.
- 1.2. Utilitat dels models de mediació, moderació, i mediació moderada.

## 2. Models de mediació:

- 2.1. Mediació simple
- 2.2. Mediació en paral·lel
- 2.3. Mediació serial.
- 2.4. Mètodes per a posar a prova la significació estadística dels efectes indirectes
- 2.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
- 2.5. Altres exemples i models a la carta

## 3. Models de moderació:

- 3.1. Efectes de moderació
- 3.2. Pendents condicionals (simple slopes) i regions de significació
- 3.3. Representacions gràfiques
- 3.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
- 3.5. Altres exemples i models a la carta

## 4. Models de mediació moderada:

- 4.1. L'índex de mediació moderada
- 4.2. Efectes indirectes condicionals i regions de significació
- 4.3. Representacions gràfiques
- 4.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
- 4.5. Altres exemples i models a la carta

## PROFESSORAT

---

### Vicente González Romá

Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

---

### Ana María Hernández Baeza

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

---

### María Inés Tomás Marco

Catedrático/a de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Personal de centres d'investigació (investigadors)

Els objectius del curs són:

1. comprendre la lògica dels models de mediació, moderació, i mediació moderada,
2. aprendre a construir-los, identificant les equacions corresponents,
3. aprendre a estimar-los mitjançant els programes SPSS i PROCESS, i
4. aprendre a interpretar els resultats obtinguts.