

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Màster de Formació Permanent
Nombre de crèdits	60,00 Crèdits ECTS
Matrícula	2.500 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Professionals amb titulació universitària i altres titulacions equivalents que treballen en un mitjà de comunicació audiovisual i vulguen especialitzar-se en la realització i producció de continguts informatius adaptats a les narratives del s. XXI"

Modalitat On-line

Lloc d'impartició Online

Horari Online

Direcció

Organitzador	Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
Direcció	Miquel Francés i Domènech Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València Guillermo López García Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València Omar Guillermo García Santiago Coordindor del NCC (Noticitero del Cana 44 de México) Urbano García Alonso Director Innovación y Digital de Radio Televisión Española

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 20/10/2022
Data inici	Novembre 2022
Data fi	Agost 2023

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Introducció. L'espai de la comunicació en el s. XXI

- 1.1. Digitalització
- 1.2. Comunicació digital
- 1.3. Comunicació interpersonal i social: autocomunicació de masses
- 1.4. Mediació periodística i mediatització
- 1.5. Mitjans de comunicació en el s.XXI: crisi estructural i reconversió
- 1.6. Conglomerats mediàtics

Corrents, tendències del flux de la comunicació informativa. Transmèdia

- 2.1. Producció i consum de continguts
- 2.2. Comunicació informativa
- 2.3. Agregadores de contingut
- 2.4. Interactivitat
- 2.5. Continguts transmediales
- 2.6. Nous formats informatius

Gèneres de relat d'actualitat

- 3.1. Narratives i formats informatius
- 3.2. Plataformes i contenidors d'informació
- 3.3. Ecosistema periodístic digital
- 3.4. Periodisme Movil (Banye)
- 3.5. Xarxes Socials (curació de continguts, verificació, streaming, directes online)

3.6. Audiències

Gèneres de Relat d'investigació

- 4.1. Slow Journalism
- 4.2. Periodisme de qualitat: investigació, precisió, complexitat i relat
- 4.3. Nous llenguatges i narratives
- 4.4. Podcast
- 4.5. Reportatges multimèdia
- 4.6. Infogames
- 4.7. Projectes multidisciplinaris

Desenvolupament de projectes

- 5.1. Revisió i selecció de propostes individuals de projectes.
- 5.2. Formació d'equips de treball.
- 5.3. Desenvolupament de projectes audiovisuals de gènere informatiu
- 5.4. Lògiques de la indústria audiovisual i periodística
- 5.5. Disseny de la part creativa: tractament narratiu i audiovisual
- 5.6. Pla de viabilitat
- 5.7. Pla de producció
- 5.8. Pla de finançament

Realització de projectes

- 6.1. Teaser: concepte i realització
- 6.2. Elaboració de guió i storyboard
- 6.3. Memòria descriptiva de continguts (bíblia audiovisual)
- 6.4. Disseny i maquetació
- 6.5. Màrqueting
- 6.6. Publicitat i difusió en entorns digitals

Comunicació de projectes

- 7.1. Presentació pública dels formats i projectes audiovisuals: el pitching
- 7.2. Tècniques comunicatives
- 7.3. Tècniques d'expressió oral
- 7.4. Comunicació no verbal
- 7.5. Presentacions en públic

Pràctiques externes en empreses

- 8.1. Planificació de projectes
- 8.2. Fases de preparació de projectes
- 8.3. Perfils professionals
- 8.4. Equipament tècnic

Treball Final de Màster

- 9.1. El projecte individual
- 9.2. El projecte en equip
- 9.3. La memòria/bíblia del projecte final
- 9.4. El pilot del projecte

PROFESSORAT

Joan Barata Mir

Experto Internacional en regulación de derechos audiovisuales

Lorena Cano Orón

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Miquel Francés i Domènech

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Urbano García Alonso

Director Innovación y Digital de Radio Televisión Española

Andrés García García

Productor y realizador independiente

Omar Guillermo García Santiago

Coordindor del NCC (Noticitero del Cana 44 de México)

María Gómez-Senent Marti

Grafista y Publicista

Joan González Herrero

Periodista y Consultor

Gabriel Ernesto Levy Bravo

Comunicador Social-Periodista, Universidad de Antioquía

Germán Llorca Abad

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Guillermo López García

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

María Dolores Palau Sampio

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

José Manuel Pérez Tornero

Presidente de la Corporación de Radiotelevisión Española

Àlvar Peris Blanes

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Josep Pitarch Garrido

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Ignacio Rausell Lledó

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Carlos Scolari

Teórico de comunicación. Universitat Pompeu Fabra

Santiago Tejedor Calvo

Coordinador del Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB

Gabriel Torres Espinoza

Presidente de ATEI (Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas)

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- Dissenyadors i desenvolupadors de contingut transmediales
- Guionistes en comunicació d'informatius en mitjans de comunicació
- Realitzadors, productors i directors de programes d'actualitat
- Especialistes en comunicació corporativa i institucional
- Analistes en comunicació digital d'actualitat

Que les i els alumnes adquirisquen noves habilitats i competències necessàries per a ampliar el seu perfil professional en l'horitzó de la multidifusió digital del s. XXI. La iniciativa ha de servir de laboratori creatiu i pràctic a l'estil de taller permanent de disseny i desenvolupament de noves narratives i formats en la producció de continguts informatius.

METODOLOGÍA

Aquest mestratge pretén obrir un espai formatiu en les rutines de producció informativa transmèdia i multiplataforma que servisquen als futurs professionals a comprendre els nous fluxos de la informació i adaptar la producció informativa a ells.

El seu objectiu principal consisteix en el fet que els estudiants adquirisquen noves habilitats i competències necessàries per a ampliar el seu perfil professional en l'horitzó de la multidifusió digital del s. XXI. La iniciativa ha de servir de laboratori creatiu i pràctic a l'estil de taller permanent de disseny i desenvolupament de noves narratives i formats en la producció de continguts informatius.

Un LAB virtual interconnectara tot l'ecosistema formatiu online, que permetrà la interacció entre estudiants i experts de prestigi internacional, amb l'objectiu que tots els participants es desemboliquen en els mitjans de comunicació de l'espai iberoamericà a partir d'un laboratori virtual no presencial. Les classes del màster i la seua tutorització al llarg del curs es realitzaren des de la connexió permanent a una plataforma virtual del Taller d'Audiovisuals de la Universitat de València, que acabarà donant forma al treball final de màster TFM, i la possibilitat que poder anar a un pitching internacional dels projectes finals seleccionats

