

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2020/2021
Tipus de curs	Màster Propi
Nombre de crèdits	64,00 Crèdits ECTS
Matrícula	1.750 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	- Llicenciats i diplomats, egresats de diferents ttols ambs accs a estudis de postgrau. - Estudiants que els quede menys del 10% per a la obtenci del ttul de Grau, condicionat a l'obtenci del ttul en el mateix curs acadmic.
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Online
Horari	Online,
Direcció	
Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan Jos Renau Piqueras"
Col·laborador	Estudio Global, C.B / Lean Enterprise Consulting, Inc / One to One Corporate Finance S. L. / mejoratamarcaempresarial.com
Direcció	José Anastasio Urrea Urbieto Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 02/10/2020
Data inici	Octubre 2020
Data fi	Setembre 2021

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

- 1.1. El servicio de consultoría
- 1.2. Consultoría: utilidad, funciones y perfiles
- 1.3. Estrategia de la empresa consultora
- 1.4. Organización de la empresa consultora
- 1.5. Sistema de información y comunicación de la empresa consultora
- 1.6. El proyecto de Consultoría

- 2.1. Gestión y Consultoría
- 2.2. Dirección Estratégica, estrategia y decisiones estratégicas
- 2.2. Diagnóstico Estratégico
- 2.3. Diseño de la Estrategia: opciones estratégicas
- 2.4. Implementación de la Estrategia

- 3.1. Función de Recursos Humanos: planificación, gestión y consultoría
- 3.2. Diseño de puestos y funciones instrumentales de RRHH
- 3.3. Proceso de captación de RRHH
- 3.4. Capacitación y desarrollo
- 3.5. Rendimiento, compromiso e incentivos.
- 3.6. Gestión de recursos humanos y función directiva
- 3.7. Habilidades y competencias directivas de gestión
- 3.8. Otras habilidades críticas de gestión

- 4.1. Las finanzas corporativas y el papel de la Consultoría
- 4.2. Sistemas de información financiera-contable: análisis e interpretación de los estados financieros
- 4.3. El valor y la decisión de inversión
- 4.4. Otros criterios de selección de Inversiones
- 4.5. Consideraciones en la estimación de los Flujos Netos de Caja
- 4.6. El riesgo y la valoración de proyectos
- 4.7. Técnicas de análisis de proyectos
- 4.8. Financiación e inversión

-
- 5.1. Función de operaciones y suministro: gestión, planificación y consultoría
 - 5.2. Producción y Servucción
 - 5.3. Logística
 - 5.4. Análisis y diseño del proceso de producción
 - 5.5. Sistema de información de operaciones y logística

-
- 6.1. Función de Marketing: gestión, planificación y consultoría
 - 6.2. Marketing estratégico y Marketing operativo
 - 6.3. Marketing mix
 - 6.4. Investigación de mercados
 - 6.5. Sistema de información comercial
 - 6.6. Plan Estratégico de Marketing

-
- 7.1. Tecnologías de la información: gestión, planificación y consultoría
 - 7.2. Principales soluciones de mercado
 - 7.3. Diseño e implantación del sistema de información

-
1. Requisitos del TFM
 2. Modelos de TFM
 3. Metodología del TFM
 4. Fuentes de información y bases de datos

PROFESSORAT

Fernando Castelló Sirvent

Economista-Consultor-C.S. Consultores de Negocio. Castelló-Sirvent Consultores S.L.

Elvira Cerver Romero

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Antonio Carlos Cuenca Ballester

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Naiara Escribá Carda

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

José Emilio Farinós Viñas

Profesor Titular de Universidad. Departament de Finances Empresariales de la Universitat de València..

Ricardo Fibla Ávila

Economista-Consultor-Nexpertia Formación, S.L..

Francisco Marco Serrano

Economista-Consultor-Key Productivity Consulting

Vicente Andrés Sanchis Berenguer

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Finances Empresariales. Universitat de València

José Anastasio Urria Urbietta

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- Consultor independent, des de la col·laboració més o menys regular amb empreses consultores fins a l'emprenimiento empresarial per a la prestació de serveis de Consultoria, passant per la gestió de projectes de Consultoria.
- Consultor de plantilla en empreses consultores.
- Formar integralment a egressats de diferents disciplines amb els coneixements i habilitats necessaris per a dedicar-se professionalment a la consultoria estratgica d'empresa, des de la collaboraci en la direcci i gesti de l'empresa consultora fins al lideratge de projectes de consultoria, passant pel domini de les tcniques i eines de la consultoria estratgica.
- Actualitzar i consolidar els coneixements i habilitats dels professionals dedicats a la consultoria.

METODOLOGÍA

La modalitat d'aprenentatge s la corresponent a una ensenyana a distncia, o no presencial. L'estudi, per part de l'alumne, consistir a prendre com a referncia de treball el mdul didctic que se li far arribar en forma de material-manual escrit elaborat pels professors del mdul.

A partir d'ac, l'alumne tindr com a suport de l'aprenentatge i del desenvolupament de la matria les diferents Tecnologies de la Informaci i la Comunicaci que es posaran a la seua disposici una vegada matriculat:

1. L'Aula Virtual del curs, on se li facilitaran els manuals i estudis complementaris, que podr i haur de consultar i utilitzar.
2. El Frum de Debat, on els professors dels mduls aniran fent aportacions per a complementar la matria i propiciar l'intercanvi de dubtes, problemes, experincies, etc.
3. L'apartat de Tutories de l'Aula Virtual, on els alumnes podran consultar directament amb els professors els possibles dubtes que pogueren tindre en qualsevol moment durant tot el curs acadmic.