

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2024/2025
Tipus de curs	Microcredencial Universitari
Nombre de crèdits	1,50 Crèdits ECTS
Matrícula	144 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Investigadors en qualsevol �rea de coneixement.
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Online
Horari	9.juny.2025 (15.00.19.00); 10.juny.2025 (15.00.19.00); 11.juny.2025 (15.00.19.00).

Direcció

Organitzador	0
Direcció	Vicente González Rom� Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 31/05/25
Data inici	Juny 25
Data fi	Juny 25

M s informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

ANÀLISI DE MODELS DE MEDIACIÓ, MODULACIÓ, I MEDIACIÓ MODULADA

1. Introducció:

- 1.1. Conceptes de mediació, moderació, i mediació moderada.
- 1.2. Utilitat dels models de mediació, moderació, i mediació moderada.

2. Models de mediació:

- 2.1. Mediació simple
- 2.2. Mediació en paral lel
- 2.3. Mediació serial.
- 2.4. Mètodes per a posar a prova la significació estadística dels efectes indirectes
- 2.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
- 2.5. Altres exemples i models a la carta

3. Models de moderació:

- 3.1. Efectes de moderació
- 3.2. Pendents condicionals (simple slopes) i regions de significació
- 3.3. Representacions gràfiques
- 3.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
- 3.5. Altres exemples i models a la carta

4. Models de mediació moderada:

- 4.1. L' ndex de mediació moderada
- 4.2. Efectes indirectes condicionals i regions de significació
- 4.3. Representacions gràfiques
- 4.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
- 4.5. Altres exemples i models a la carta

PROFESSORAT

Vicente González Romá

Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

Ana María Hernández Baeza

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

María Inés Tomás Marco

Catedrático/a de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Personal de centres d'investigació (investigadors)

Els objectius del curs són:

1. comprendre la lògica dels models de mediació, moderació, i mediació moderada,
2. aprendre a construir-los, identificant les equacions corresponents,
3. aprendre a estimar-los mitjançant els programes SPSS i PROCESS, i
4. aprendre a interpretar els resultats obtinguts.