

DADES GENERALS

| | |
|--------------------------|--|
| Curs acadèmic | Curs 2024/2025 |
| Tipus de curs | Microcredencial Universitari |
| Nombre de crèdits | 1,50 Crèdits ECTS |
| Matrícula | 144 euros (import preu públic) |
| Requisits d'accés | Investigadors en qualsevol àrea de coneixement. |
| Modalitat | On-line |
| Lloc d'impartició | Online |
| Horari | 9.juny.2025 (15.00.19.00); 10.juny.2025 (15.00.19.00); 11.juny.2025 (15.00.19.00). |

Direcció

| | |
|---------------------|--|
| Organitzador | 0 |
| Direcció | Vicente González Romá Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València |

Terminis

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Preinscripció al curs | Fins a 31/05/25 |
| Data inici | Juny 25 |
| Data fi | Juny 25 |

Més informació

| | |
|----------------|--|
| Telèfon | 961 603 000 |
| E-mail | informacio@adeituv.es |

PROGRAMA

ANÀLISI DE MODELS DE MEDIACIÓ, MODULACIÓ, I MEDIACIÓ MODULADA

1. Introducció:

- 1.1. Conceptes de mediació, moderació, i mediació moderada.
- 1.2. Utilitat dels models de mediació, moderació, i mediació moderada.

2. Models de mediació:

- 2.1. Mediació simple
- 2.2. Mediació en paral·lel
- 2.3. Mediació serial.
- 2.4. Mètodes per a posar a prova la significació estadística dels efectes indirectes
- 2.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
- 2.5. Altres exemples i models a la carta

3. Models de moderació:

- 3.1. Efectes de moderació
- 3.2. Pendents condicionals (simple slopes) i regions de significació
- 3.3. Representacions gràfiques
- 3.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
- 3.5. Altres exemples i models a la carta

4. Models de mediació moderada:

- 4.1. L'índex de mediació moderada
- 4.2. Efectes indirectes condicionals i regions de significació
- 4.3. Representacions gràfiques
- 4.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
- 4.5. Altres exemples i models a la carta

PROFESSORAT

Vicente González Romá

Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

Ana María Hernández Baeza

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

María Inés Tomás Marco

Catedrático/a de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Personal de centres d'investigació (investigadors)

Els objectius del curs són:

1. comprendre la lògica dels models de mediació, moderació, i mediació moderada,
2. aprendre a construir-los, identificant les equacions corresponents,
3. aprendre a estimar-los mitjançant els programes SPSS i PROCESS, i
4. aprendre a interpretar els resultats obtinguts.