

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Certificat Universitari
Nombre de crèdits	4,00 Crèdits ECTS
Matrícula	260 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Graduats, llicenciats o enginyers Professionals que acrediten experiència en la pràctica empresarial
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	
Horari	,

Direcció

Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Direcció	Cristina Villar Garcia Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 15/03/2021
Data inici	Maig 2021
Data fi	Juny 2021

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

1. Innovación en un contexto global
2. Modelos de competencia internacional
3. Selección de la estrategia de innovación
4. Selección de la estrategia de internacionalización
5. Gestión de proyectos de innovación en la empresa internacional

PROFESSORAT

José Pla Barber

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Cristina Villar Garcia

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Departaments d'internacionalització Departaments d'innovació i I+D Direcció General Consultoria estratègica

Conèixer les distintes opcions estratègiques i la interrelació entre les activitats d'internacionalització i la innovació en l'empresa.
-Analitzar les distintes formes d'entrada en l'exterior i el seu impacte en la innovació de caràcter tecnològic i no tecnològic a través de l'aprenentatge organitzatiu.

- Identificar les possibles vies de creixement intern i extern, amb especial èmfasi en les xarxes i aliances en innovació i internacionalització.
- Estudiar els models de negoci més recents que permeten generar sinergies, tant en pimes com en multinacionals en sectors manufacturers i de servicis.

METODOLOGÍA

Les classes estaran orientades a fomentar la participació dels estudiants.

Per a això, i d'acord amb la temàtica de cadascuna de les sessions, es combinarà la presentació per part del professor de conceptes teòrics amb la resolució de casos pràctics a nivell individual i grupal.

L'objectiu serà la discussió conjunta de les diferents opcions i decisions empresarials per a maximitzar l'aprenentatge adquirit.

Sessions teòriques:

Presentació de conceptes bàsics per part del professor. Discussió conjunta dels estudiants sobre la resolució dels casos presentats.

Sessions pràctiques.

Per a cada sessió es proporcionaran casos pràctics en diferents contextos sectorials i empresarials que seran analitzats individualment, per a posteriorment ser discutits en classe. Addicionalment, es realitzaran activitats complementàries fora de l'aula, com a visites a empreses.