

DADES GENERALS

Curs acadèmic	Curs 2024/2025
Tipus de curs	Diploma d'Especialització
Nombre de crèdits	45,00 Crèdits ECTS
Matrícula	1.500 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	El curs va dirigit a graduats universitaris (preferentment en titulacions relacionades amb l'empresa i l'economia), directius/treballadors i professionals i tècnics de les administracions públiques interessats en l'especialització en sostenibilitat i responsabilitat social amb titulació universitària. Estudiants als quals els quedi menys del 10% dels crèdits per obtenir el títol de grau, condicionat a l'obtenció del títol el mateix any acadèmic.
Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	Divendres de 16.00 a 21.00 i dissabte de 9 a 14 hores
Direcció	
Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
Col·laborador	Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos (Avep) / Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia / Chovi, S.L. / Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Valencia / Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L. (COORDINA) / Federación Empresarial de Agroalimentación de la C.V.- FEDACOVA
Direcció	Manuel Quílez Pardo Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Socio-Director de Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L.. Joan Ramón Sanchis Palacio Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 18/10/24
Data inici	Novembre 24
Data fi	Març 25
Més informació	
Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Responsabilitat Social, Desenvolupament Sostenible i aspectes ASG

1. Orígens i evolució de la Responsabilitat Social
2. Enfocaments i dimensions de la Responsabilitat Social
3. El model integrador de la RSC: el model d'Acompliment Social Corporatiu
4. Aspectes ASG: gestió d'impactes i riscos
5. Desenvolupament Sostenible, Agenda 2030 i ODS

Gestió de les parts interessades (stakeholders) i cadena de valor sostenible

1. Relacions empresa i stakeholders
2. La Teoria dels stakeholders.
3. La participació o engagement dels Stakeholders
4. Identificació i priorització. El Mapa de STKHs i la matriu d'interès-poder.

5. Els stakeholders a la Cadena de Valor de l'empresa

[El comportament ètic a les organitzacions](#)

1. El marc ètic de l'empresa.
2. La proposta de ètica aplicada a l'empresa
3. Eines ètiques de gestió
4. La cultura ètica de l'empresa: definició i característiques
5. El propòsit corporatiu per generar un impacte positiu
6. El Govern Corporatiu i els Codis de Bon Govern
7. Un model de gestió ètica.
8. Un model d'empresa ètica.
9. El retorn de l'aposta ètica de l'empresa

[La funció de RSC/SOST/ASG: disseny de l'àrea i el perfil del professional de RSC/SOST/ASG](#)

1. Les competències del directiu/professional de RSC/SOST/ASG.
2. El Disseny estructural de l'àrea i les seves relacions i interdependències.
3. Eines tecnològiques per a la gestió de la RSC/SOST/ASG
4. Anàlisi del context de la sostenibilitat: la matriu de maduresa i la seva rellevància
5. Formulació de l'estratègia de sostenibilitat: la matriu de materialitat

[La Sostenibilitat Corporativa: enfocaments, mesurament i models](#)

1. Definició i implementació de la Responsabilitat Social Corporativa.
2. La Creació de Valor Compartit
3. Perquè mesurar la Sostenibilitat: Triple Bottom Line i altres indicadors
4. Procés i tipologies de Sostenibilitat Corporativa
5. El model de l'Economia del Bé Comú
6. La Certificació B Corporation

[Sostenibilitat dels Recursos Humans](#)

- 6.1. Ètica i sostenibilitat en els recursos humans
- 6.2. Sostenibilitat i gestió de talent
- 6.3. Competències per a un lideratge responsable
- 6.4. Eines per a la gestió sostenible dels RRHH

[Dimensió ambiental de la sostenibilitat](#)

- 7.1 L'impacte mediambiental de la ciutat contemporània
 - Models sostenibles de ciutat
 - Indicadors de la qualitat de vida a l'entorn urbà (ODS)
 - Actuacions municipals a la gestió mediambiental
 - Sistemes de certificació sostenible a la Indústria de l'edificació
- 7.2. L'impacte ambiental de les organitzacions
 - La Responsabilitat Social Corporativa: Marc legal i ètic
 - La sostenibilitat ambiental: principals factors impulsors i barreres
 - Anàlisi dels grups d'interès i elaboració de memòries de sostenibilitat
- 7.3. Gestió de recursos ambientals a l'organització
 - El líder de l'organització ambientalment sostenible
 - Gestió del canvi cap a la sostenibilitat ambiental a les organitzacions
 - Les estratègies ambientals a les organitzacions
- 7.4. Eines per a la gestió ambiental de l'organització
 - Els sistemes de gestió i les normes ISO

- Els sistemes de gestió mediaambiental (ISO 14001)
- L'anàlisi del cicle de vida (ISO 14040)
- L'eficiència energètica (ISO 50001)
- La Responsabilitat Social Corporativa (ISO 26000)
- Els Sistemes de Gestió de *¿Complicance¿* (ISO 37301)

Dimensió social de la sostenibilitat

- 8.1. Diagnòstic dels impactes socials a l'organització
- 8.2. Gestió de recursos socials a l'organització
- 8.3. Eines per a la gestió social de l'organització
- 8.4. La taxonomia social i els drets humans a l'organització
- 8.5. Les empreses socials

Les Memòries de Sostenibilitat

- 1. Els informes no financers a l'organització
- 2. Estàndards GRI i altres estàndards
- 3. Desenvolupament de la memòria de sostenibilitat
- 4. Memòries de sostenibilitat per a micropimes

PROFESSORAT

Elías José Amor Montiel

Responsabilidad Social de las Organizaciones. Consum Cooperativa Valenciana

Francisco Balbastre Benavent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Roberto Ballester Fuillerat

Socio fundador de Felidarity

Amparo Bertomeu Borao

Directora de Calidad de Grupo Sorolla Educación

Pilar Blaya Hernández

Director de RSC y Capital Humano. Fundación Valenciaport

Ana Botella Andreu

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Vanessa Campos Climent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

María Teresa Canet Giner

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Juan Colomer Alcacer

Dr. Arquitecto autónomo

Ana Teresa Ejarque Catalá

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Carlos Francisco Franco Viñuales

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Enginyeria Química. Universitat de València

Nuria Jiménez Moreno

Directora del Área de Personas. Caixa Popular-Caixa Rural Coop. C.V.

Jesús Llinares Sánchez

CEO de Andreu World

Martín López Rabelo

Director RSC. Aletex 2008, S.L

Rafael Mossi Peiró

Coordinador Competitividad. Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

Miguel Ángel Moya Torres

Socio-Director. Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos S.L.

Francisco Javier Ortega Colomer

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Elena Pemán Daudén

Senior Manager Gobierno Corporativo de PriceWaterhouseCoopers

Manuel Quílez Pardo

Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Socio-Director de Coordinación de Empresas y Recursos Humanos, S.L..

Ana Redondo Cano

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Marta Riesgo Suárez

Directora de I+D y Sostenibilidad de Grupo Choví

Sergio Rodríguez Perez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Pablo Sánchez Hernando

Director ejecutivo de B Lab Spain

Joan Ramón Sanchis Palacio

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Alejandro Serrano Civera

Director General. Hotel Voramar

África Valdecabres Ortíz

Corporate People Manager Grupo Dacsa

Carlos Velázquez

Director de Sostenibilidad de Grupo Roca

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

En finalitzar el curs, l'alumnat podrà incorporar-se al mercat de treball com a especialista en sostenibilitat i responsabilitat social corporativa. Pot ser consultor/a especialitzat/da en sostenibilitat i RSC o pot exercir com a professional especialista en sostenibilitat i RSC en una empresa.

L'objectiu del curs és formar professionals especialitzats en la gestió de la sostenibilitat, la responsabilitat social corporativa i els aspectes ASG. La persona que realitzi el curs estarà en condicions de liderar, dirigir i gestionar des d'una visió estratègica l'àrea o funció de RSC/SOST/ASG d'una organització i/o adquirir les competències necessàries per desenvolupar accions de consultoria per als seus clients en aquesta àrea de coneixement. Entre algunes de les habilitats que adquirirà hi ha la d'elaboració de plans directors de RSC o l'elaboració de memòries de sostenibilitat i estats d'informació no financera. Aquest objectiu general es pot desglossar en diversos objectius específics:

1. Aprendre a elaborar memòries de sostenibilitat i informes no financers per a les empreses.
2. Aprendre a elaborar plans de sostenibilitat i de responsabilitat social per a les empreses.
3. Aprendre a gestionar amb criteris estratègics una empresa sostenible.
4. Aprendre a introduir criteris ASG (ambientals, socials i de govern corporatiu) a una empresa convencional.

METODOLOGÍA

El Diploma combina diferents tipus de metodologies docents tenint en compte la doble participació en el mateix professorat acadèmic universitari i professionals/directius del món de l'empresa i les organitzacions vinculades amb els temes de la sostenibilitat i la responsabilitat social corporativa. S'aplica la metodologia del cas com una manera d'aproximar l'estudiantat a la realitat de la sostenibilitat a través de l'estudi de casos d'empreses reals, explicats pels directius propis. S'aplica la metodologia inversa, consistent en el descobriment dels conceptes i els continguts claus de les diferents assignatures a través de la lectura de materials escrits. La participació activa de l'alumnat a les classes presencials també és clau, així com el treball en grup i el treball cooperatiu i el desenvolupament d'habilitats comunicatives.