

DADES GENERALS

| | |
|------------------------------|--|
| Curs acadèmic | Curs 2023/2024 |
| Tipus de curs | Microcredencial Universitari |
| Nombre de crèdits | 3,00 Crèdits ECTS |
| Matrícula | 230 euros (import preu públic) |
| Requisits d'accés | Aquesta microcredencial està destinada a perfils universitaris i professionals que desitgen crear i gestionar la seua marca personal i aprendre a desenvolupar estratègies de creació de contingut sota les tendències actuals de les xarxes socials. No hi ha requisits d'accés específics. |
| Modalitat | Semipresencial |
| Lloc d'impartició | Online + Valencia. |
| Horari | |
| Direcció | |
| Organitzador | 0 |
| Direcció | Roberto Sanchis Sanchis Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Educació Física i Esportiva. Universitat de València Sergio Vegas Ovejas Periodista, Creador de Contenidos y Creador de Marcas Personales |
| Terminis | |
| Preinscripció al curs | Fins a 31/03/24 |
| Data inici | Abril 24 |
| Data fi | Juny 24 |
| Més informació | |
| Telèfon | 961 603 000 |
| E-mail | informacio@adeituv.es |

PROGRAMA

Introducció: Mercat laboral, xarxes socials i oportunitats per a la teua marca

- Situació del mercat laboral en 2024.
- Xarxes Socials, oportunitat o hàndicap?
- Quina rellevància té la meua marca personal en el meu futur professional?
- Com puc potenciar la meua marca personal?
- Posada en marxa de la vostra marca personal.

Primers passos de la teua marca personal: creació de marca i aspectes tècnics

- Conceptes bàsics i primers passos en Mitjans socials.
- Desenvolupament d'identitat gràfica.
- Recursos tècnics per a potenciar la meua marca personal.
- SEU: Què és, principis bàsics i com poden potenciar la meua marca.
- Crea el teu propi Pla de Màrqueting i de Negoci.
- Quines xarxes socials em convenen?
- Anàlisi de les xarxes socials i plataformes de contingut en 2024.
- Convertir una idea marca personal en realitat.

Marca personal: un recorregut a llarg termini

- Objectius, mesurament de resultats i pla de negoci.
- Habilitats clau en el desenvolupament de la teua marca personal.
- Impacte de la creació de contingut en el meu perfil professional.
- Diferències entre Influencer, creador de contingut o personal rellevant en el seu sector.
- Construir el teu propi camí des del bàquet: Sergio Vegas, creador de SergioBasket_vlogs i periodista esportiu en ràdio i TV.
- El contingut vertical en el futbol per a arribar al món: Iker Ruiz, periodista esportiu i creador de contingut en Tik Tok.
- Digitalitzar un mitjà tradicional i la nova realitat del mercat laboral: David Sardinero, director editorial de Gegants del Basket.
- Informar i aportar valor en X des de la Universitat: Gorka Orive, Catedràtic de Farmàcia en UPV/EHU.
- La polivalència de la marca personal: Sergio Perela, periodista, presentador i narrador en DAZN.

El teu primer dia com a creador de contingut

- Com és la vida d'un creador de contingut?
- La cara B dels influencers i creadors de contingut.
- Viabilitat i desenvolupament d'una marca personal.
- La teua marca personal és una realitat.
- Networking.

PROFESSORAT

Gorka Orive Arroyo

Catedrático. Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

Sergio Perela Moure

Narrador y presentador.DAZN

Roberto Sanchis Sanchis

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Educació Física i Esportiva. Universitat de València

David Sardinero Peñalba

Director Editorial, Gigantes del Basket, S.L.

María Fernanda Trujillo de Lovicario

Especialista en campañas de marketing

Zigor Urrutia Revuelta

Director de Arte. Burman Comunicacion S.L.

Sergio Vegas Ovejas

Periodista, Creador de Contenidos y Creador de Marcas Personales

Aitor Zabaleta Korta

FITMI. Fundador y CEO

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

En finalitzar la microcredencial l'egressat disposarà de les eines i estratègies bàsiques per al desenvolupament de la seua pròpia marca personal, de manera que finalitze la formació amb un projecte de bases sòlides, escalable i que li permeta des del primer dia crear contingut en xarxes socials (TikTok, Instagram, X, etc.) i plataformes digitals (YouTube i Twitch). A més, a través dels casos d'èxit exposats en la microcredencial, l'alumne tindrà també les nocions bàsiques per a monetitzar el seu projecte digital.

L'objectiu principal de la microcredencial és dotar a l'alumnat de les eines i el context dels beneficis de les xarxes socials, de manera que sent utilitzades de manera adequada, poden suposar un impuls a la carrera professional de l'alumnat, a través del desenvolupament de la seua pròpia marca personal.