

## DADES GENERALS

<b>Curs acadèmic</b>	Curs 2024/2025
<b>Tipus de curs</b>	Microcredencial Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	4,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	350 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	Aquesta microcredencial està destinada a perfils universitaris i professionals que desitgen crear i gestionar la seua marca personal i aprendre a desenvolupar estratègies de creació de contingut sota les tendències actuals de les xarxes socials. No hi ha requisits d'accés específics.
<b>Modalitat</b>	Semipresencial
<b>Lloc d'impartició</b>	Online + Valencia
<b>Horari</b>	
<a href="#">Direcció</a>	
<b>Organitzador</b>	0
<b>Direcció</b>	Sergio Vegas Ovejas Periodista, Creador de Contenidos y Creador de Marcas Personales Roberto Sanchis Sanchis Ayudante/a Doctor/a.. Departament d'Educació Física i Esportiva. Universitat de València
<a href="#">Terminis</a>	
<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 28/02/25
<b>Data inici</b>	Març 25
<b>Data fi</b>	Maig 25
<a href="#">Més informació</a>	
<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

[Introducció: Mercat laboral, xarxes socials i oportunitats per a la teua marca.](#)

- Situació del mercat laboral en 2025.
- Xarxes Socials, oportunitat o hàndicap?
- Quina rellevància té la meua marca personal en el meu futur professional?
- Com puc potenciar la meua marca personal?
- Posada en marxa de la vostra marca personal.

[Primers passos de la teua marca personal: creació de marca i aspectes tècnics.](#)

- Conceptes bàsics i primers passos en Mitjans socials.
- Desenvolupament d'identitat gràfica.
- Recursos tècnics per a potenciar la meua marca personal.
- SEU: Què és, principis bàsics i com poden potenciar la meua marca.
- Crea el teu propi Pla de Màrqueting i de Negoci.
- Quines xarxes socials em convenen?
- Anàlisi de les xarxes socials i plataformes de contingut en 2025.
- Convertir una idea marca personal en realitat.

[Marca personal: un recorregut a llarg termini.](#)

- Objectius, mesurament de resultats i pla de negoci.
- Habilitats clau en el desenvolupament de la teua marca personal.
- Impacte de la creació de contingut en el meu perfil professional.
- Diferències entre Influencer, creador de contingut o personal rellevant en el seu sector.
- Construir el teu propi camí a partir de la creació de contingut en YouTube i altres plataformes.
- Adaptar els mitjans tradicionals a la nova realitat del mercat laboral..
- El format vertical: la nova tendència de la creació de contingut

[El teu primer dia com a creador de contingut.](#)

- Com és la vida d'un creador de contingut?

- La cara B dels influencers i creadors de contingut.
- Viabilitat i desenvolupament d'una marca personal.
- La teua marca personal és una realitat.
- Networking.

## PROFESSORAT

### **Roberto Sanchis Sanchis**

Ayudante/a Doctor/a.. Departament d'Educació Física i Esportiva. Universitat de València

### **David Sardinero Peñalba**

Director Editorial, Gigantes del Basket, S.L.

### **María Fernanda Trujillo de Lovicario**

Especialista en campañas de marketing

### **Zigor Urrutia Revuelta**

Director de Arte. Burman Comunicacion S.L.

### **Andrea Valls Olaria**

Gestora Administrativa y de Marketing en el Sector Salud, y Creadora de Contenidos en RRSS

### **Sergio Vegas Ovejas**

Periodista, Creador de Contenidos y Creador de Marcas Personales

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

En finalitzar la microcredencial l'egressat disposarà de les eines i estratègies bàsiques per al desenvolupament de la seua pròpia marca personal, de manera que finalitze la formació amb un projecte de bases sòlides, escalable i que li permeta des del primer dia crear contingut en xarxes socials (TikTok, Instagram, X, etc.) i plataformes digitals (YouTube i Twitch). A més, a través dels casos d'èxit exposats en la microcredencial, l'alumne tindrà també les nocions bàsiques per a monetitzar el seu projecte digital.

L'objectiu principal de la microcredencial és dotar a l'alumnat de les eines i el context dels beneficis de les xarxes socials, de manera que sent utilitzades de manera adequada, poden suposar un impuls a la carrera professional de l'alumnat, a través del desenvolupament de la seua pròpia marca personal.

## METODOLOGÍA