

## DADES GENERALS

<b>Curs acadèmic</b>	Curs 2023/2024
<b>Tipus de curs</b>	Microcredencial Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	4,50 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	150 euros (importe preu públic pendent d'aprovació pel Consell Social Universitat de València.)
<b>Requisits d'accés</b>	El curs està dirigit a estudiantat en general i a professionals de diferents àmbits que vulguen formar-se en l'àmbit del Brand Manager.
<b>Modalitat</b>	On-line
<b>Lloc d'impartició</b>	Aula Virtual
<b>Horari</b>	Modalitat asíncrona, no hi ha dies ni horari en concret, tan sols la data d'inici i la de fi del curs.
<a href="#">Direcció</a>	
<b>Organitzador</b>	0
<b>Direcció</b>	Ángel del Castillo Rodríguez Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València
<a href="#">Terminis</a>	
<b>Preinscripció al curs</b>	Fins a 17/06/24
<b>Data inici</b>	Juny 24
<b>Data fi</b>	Juliol 24
<a href="#">Més informació</a>	
<b>Telèfon</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacio@adeituv.es">informacio@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

[Introducció](#)

1. Què és Màrqueting?
2. La marca.
3. El Brand Manager.
4. Com dur a terme una estratègia de Brand Management en quatre passos.

[Fonaments en la creació de marca](#)

1. Quines són les bases d'una marca?
2. Principals aspectes en la creació d'una marca.
3. Com potenciar una marca. Anàlisi del màrqueting esportiu.

[Marca personal](#)

1. Què és la marca personal?
2. Components de la marca personal.
3. Construcció de la marca personal.
4. Elements de la marca personal.
5. Branding i influencers.

[Gestió online de la marca](#)

1. Introducció.

2. Els efectes d'Internet en les empreses.
3. Internet com a font de creació d'identitat de marca.
4. Estratègia de nom de marca en Internet.
5. Marques només on-line.
6. Marca on-line a partir de la marca off-line.
7. Estratègia i creació de marca on-line.
8. La creació del brand-site.
9. El brand-site i la internacionalització de la marca.
10. Les marques en el mitjà online hui.

## PROFESSORAT

---

### Ángel del Castillo Rodríguez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

### Lorena Romero Ferri

Diplomada en Relaciones Laborales

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Brand Manager, gestor de marca, marca personal i branding online.

L'objectiu principal del curs és posar en coneixement de l'alumnat els fonaments d'una marca, així com la importància d'un correcta gestió, tant a nivell personal com d'empresa, incidint en el mitjà online.