

## DADES GENERALS

<b>Curs acadèmic</b>	Curs 2019/2020
<b>Tipus de curs</b>	Certificat Universitari
<b>Nombre de crèdits</b>	4,00 Crèdits ECTS
<b>Matrícula</b>	260 euros (import preu públic)
<b>Requisits d'accés</b>	Graduats, llicenciats o enginyers Professionals que acrediten experiència en la pràctica empresarial

**Modalitat** Presencial

**Lloc d'impartició**

**Horari** ,

[Direcció](#)

**Organitzador** Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"

**Direcció** Cristina Villar Garcia  
Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras".  
Universitat de València

[Terminis](#)

**Preinscripció al curs** Fins a 15/03/2020

**Data inici** Maig 2020

**Data fi** Juny 2020

[Més informació](#)

**Telèfon** 961 603 000

**E-mail** [informacio@adeituv.es](mailto:informacio@adeituv.es)

## PROGRAMA

1. Innovación en un contexto global
2. Modelos de competencia internacional
3. Selección de la estrategia de innovación
4. Selección de la estrategia de internacionalización
5. Gestión de proyectos de innovación en la empresa internacional

## PROFESSORAT

**José Pla Barber**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

**Cristina Villar Garcia**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Departaments d'internacionalització Departaments d'innovació i I+D Direcció General Consultoria estratègica

Conixer les distintes opcions estratègiques i la interrelació entre les activitats d'internacionalització i la innovació en l'empresa.

-Analitzar les distintes formes d'entrada en l'exterior i el seu impacte en la innovació de caràcter tecnològic i no tecnològic a través de l'aprenentatge organitzatiu.

-Identificar les possibles vies de creixement intern i extern, amb especial èmfasi en les xarxes i aliances en innovació i internacionalització.

-Estudiar els models de negoci més recents que permeten generar sinergies, tant en pimes com en multinacionals en sectors manufacturadors i de serveis.