

## DADES GENERALS

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Curs acadèmic</b>     | Curs 2024/2025   |
| <b>Tipus de curs</b>     | Microcredencial Universitari   |
| <b>Nombre de crèdits</b> | 3,00 Crèdits ECTS  |
| <b>Matrícula</b>         | 275 euros (import preu públic)   |
| <b>Requisits d'accés</b> | Persones que complisquen els requisits d'accés a la Universitat Desenvolupar la seua labor professional en assessoria fiscal, comptable, departament de comptabilitat, pimes, cambres de comerç i entitats o institucions d'anàloga dedicació. |

**Modalitat** On-line

**Lloc d'impartició** online

**Horari**

[Direcció](#)

**Organitzador** 0

**Direcció** Gregorio Labatut Serer  
 Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València  
 Elisabeth Bustos Contell  
 Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

[Terminis](#)

**Preinscripció al curs** Fins a 14/11/24

**Data inici** Gener 25

**Data fi** Abril 25

[Més informació](#)

**Telèfon** 961 603 000

**Web específic** <https://postgrado.adeituv.es/planes-viabilidad-empresas>

**E-mail** [informacio@adeituv.es](mailto:informacio@adeituv.es)

## PROGRAMA

[Tècniques de valoració d'empreses i confecció de plans de viabilitat.](#)

ART 1: Valoració d'empreses

1. Introducció

2. Mètodes de valoració d'empreses

- 2.1. Mètodes de valoració tradicionals o analítics.
- 2.2. Mètodes de valoració mixtos o compostos.
- 2.3. Mètodes comparatius o per múltiples.
- 2.4. Mètodes de valoració per descompte dels fluxos de tresoreria.

3.L'auditor davant la valoració d'empreses en la legislació mercantil.

4.la valoració en situació de crisi empresarial 5.Cas pràctic global.

PART 2: Confecció de plans de viabilitat empresarial

1. Introducció

2. Descripció de la idea de negoci.

3. Pla de màrqueting.

- 3.1. Anàlisi de l'entorn i possibles clients
- 3.2. Anàlisi de la competència
  
- 4. Pla de producció.
  
- 5. Pla econòmic financer.
  - 5.1. Pla d'inversió
  - 5.2. Pla de finançament
  
- 6. Pla d'explotació.
  
- 7. Estat de previsió de tresoreria.
  
- 8. Anàlisi mitjançant ràtios.
  
- 9 Pla de viabilitat d'empreses en concurs
  - 9.1. Evolució econòmica
  - 9.2. Evolució patrimonial
  - 9.3. Capacitat de reembossament

## PROFESSORAT

### Elisabeth Bustos Contell

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

### Gregorio Labatut Serer

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

### Francisco Javier Plana Andrés

Socio Director. Auren Corporate, SP, S.L.P.

## OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- Persones interessades a poder desenvolupar treballs professionals de consultoria sobre valoració d'empreses i plans de viabilitat.

- Amb aquest curs s'obté la formació que requereixen els despatxos de consultoria d'empreses especialitzats a realitzar valoracions d'empreses i confecció de plans de viabilitat.

L'objectiu fonamental del certificat és proporcionar els fonaments que permeten abordar els processos de valoració d'empreses i les tècniques per a confeccionar el pla de negoci o pla de viabilitat empresarial.

Per a això és fonamental mostrar a l'estudiant els diferents models de valoració d'empreses, des dels models tradicionals que parteixen de la informació proporcionada pels estats financers d'aquesta, fins als quals es basen a considerar a l'empresa com una successió en el temps de projectes d'inversió i de finançament que generen fluxos de tresoreria la quantia de la qual caldrà estimar i actualitzar a la taxa apropiada al risc econòmic i financer d'aquesta.

Les finalitats que es pretenen amb el procés de valoració, així com les circumstàncies particulars i grau de coneixement de l'empresa resulten fonamentals per a aplicar el mètode o els mètodes de valoració apropiats.

Finalment, també es pretén explicar amb detall la tècnica de confecció d'un pla de viabilitat o pla de negoci de l'empresa, posant l'accent principalment en l'estudi econòmic financer, per a d'aquesta manera determinar si el negoci pot ser financerament rendible i sostenible.

## METODOLOGÍA

El Aula Virtual se constituye como un entorno de encuentro, intercambio y aprendizaje dinámico. Encontrarás además del equipo docente, personal de apoyo (dinamizadora y equipo técnico) que te orientará y ayudará a lo largo de toda tu experiencia formativa.

Los participantes disponen de una clave personalizada que permite el acceso al curso desde cualquier ordenador conectado a Internet y desde cualquier navegador Web y sistema operativo. Además, por ser alumnado de este curso la Universidad les proporciona (si todavía no ha sido alumno/a de la Universidad) una cuenta de correo electrónico. La metodología online permite trasladar la experiencia formativa al AULA VIRTUAL de la UV, donde el alumnado y el profesorado podrán adquirir e intercambiar conocimientos independientemente del momento y del lugar donde se encuentren.

**MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN TÉCNICAS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS Y PLANES DE VIABILIDAD. 2ª EDICIÓN**

El Aula Virtual se constituye como un entorno de encuentro, intercambio y aprendizaje dinámico. Encontrarás además del equipo docente, personal de apoyo (dinamizadora y equipo técnico) que te orientará y ayudará a lo largo de toda tu experiencia formativa.

Los participantes disponen de una clave personalizada que permite el acceso al curso desde cualquier ordenador conectado a Internet y desde cualquier navegador Web y sistema operativo. Además, por ser alumnado de este curso la Universidad les proporciona (si todavía no ha sido alumno/a de la Universidad) una cuenta de correo electrónico. La metodología online permite trasladar la experiencia formativa al AULA VIRTUAL de la UV, donde el alumnado y el profesorado podrán adquirir e intercambiar conocimientos independientemente del momento y del lugar donde se encuentren.

#### **MATERIALES Y RECURSOS ADECUADOS**

Dentro del curso hay una programación que es uno de los recursos más importantes en la medida en la que sirve de guía al indicar los hitos más importantes en el desarrollo del programa formativo (activación de temas, exámenes, recuperaciones, &). En el Aula Virtual está todo el material didáctico que compone el programa del curso. Se realizan materiales exprofeso, maquetados con el mismo formato, que componen la esencia de la formación y que permiten tanto su estudio como descarga en pdf.

Además, en este curso podrás encontrar un conjunto de recursos adicionales que van a permitir al profesorado complementar su docencia con anexos y materiales complementarios.

Y a lo largo del curso se emitirán videoconferencias impartidas por profesionales de reconocido prestigio en el ámbito de la contabilidad. Estas videoconferencias se emitirán en directo, y contarán con un chat para posibilitar la comunicación interactiva. No obstante, permanecerán disponibles en la plataforma hasta el final del curso para su visionado en diferido.

#### **COMUNICACIÓN CONSTANTE**

Durante el desarrollo de la actividad formativa, los participantes dispondrán de diversas herramientas de comunicación, como los foros, tablón de anuncios y mensajería interna.

Is FÒRUMS de debat són espais compartits per tots els participants (alumnat i professorat) que permeten l'intercanvi d'idees, així com resoldre dubtes, proposar debats i respondre qüestions.

També permeten intercanviar arxius per a realitzar activitats determinades en grup.

Els fòrums fomenten la participació, la col·laboració i el treball en equip. Estan sempre disponibles, l'alumne decideix quan realitza la seua aportació, triant el moment que millor s'adapta al seu horari.

Tres formats fonamentals de fòrum són:

- Fòrum de qüestions generals, de Qüestions Generals es poden plantejar dubtes sobre l'ús de la plataforma, comunicar notícies generals del curs, realitzar presentacions personals, comunicar interessos, etc.
- Fòrum específic de l'assignatura, els participants poden plantejar dubtes i consultes relacionades amb els continguts i les activitats, a les quals podran respondre tant els tutors com els alumnes. També es poden proposar temes de discussió relacionats amb la matèria així com compartir recursos que puguen ser d'utilitat per al treball en els continguts plantejats en el tema: adreces web, referències d'articles o llibres, o una altra informació que siga d'interès general.
- Tauler d'anuncis: només el professorat, dinamitzadora i equip tècnic poden publicar missatges.

Tots els participants rebran la informació que es publiqui en els fòrums en l'adreça de correu electrònic de la Universitat.

Un eix fonamental en la formació en línia és el seguiment personal dut a terme pels tutors del curs, ajudant a aprofundir i afermar els conceptes clau i resolent els dubtes i consultes particulars a través d'un sistema de TUTORIA personal.

#### **AVALUACIÓ**

Per a obtindre el títol del curs és necessari superar cadascuna de les assignatures que el componen, en cadascuna d'elles es proposaran diferents tipus d'avaluació. En aquest curs en concret hi haurà un examen online que s'activarà el dia previst en la Programació.

Una vegada activat, romandrà disponible fins a una data en concreta indicada en la Programació del curs. Després d'aquesta data ja no serà possible l'enviament dels exàmens online.

L'examen suspès és irrecuperable i per a obtindre el títol de la Microcredencial és necessari superar-lo.

Nota: L'examen es pot realitzar en diversos dies sense límit de temps, fins que es concloga i s'envie. Una vegada enviat l'examen, ja no es pot recuperar.

La qualificació final obtinguda serà la mitjana ponderada de totes les assignatures del curs